

современной педагогики в области спортивной тренировки, физической культуры, оздоровительной и адаптивной физической культуры;

– формирование базы данных на уровне министерства спорта и туризма Республики Беларусь, о потребности кадров отрасли с учетом направленности подготовки и региональных особенностей;

– создание единых информационных баз данных, содержащих фото-, видеоматериалы, сокращающих время поиска справочных и статистических данных, позволяющих специалистам оперативно и грамотно формировать стратегии развития спорта высших достижений и программировать спортсменов на успешный результат.

*А.В. Огинская*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

*(Республика Беларусь, Минск)*

## **МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ И ОЦЕНКЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В НЕФТЕХИМИИ**

Объединение предприятий для достижения общих целей является эффективным механизмом стратегического развития. Участие нефтехимических предприятий в интеграционных процессах требует выявления критериев эффективности взаимодействия с другими хозяйствующими субъектами, анализ условий, форм и направлений интеграции [1]. Процедура интеграционного развития включает следующие этапы:

1. Анализ предпосылок интеграции и выбор партнеров по будущему объединению;

2. Разработка механизма интеграции;

3. Оценка эффективности нового образования.

Основными предпосылками для выбора стратегии интеграции являются возможности роста и дальнейшего развития. Проводимая в этой связи диагностика условий формирования интегрированного объединения включает маркетинговые исследования, оценку финансового состояния и ресурсного потенциала предполагаемых участников. Данные параметры определяют характер будущей интеграции: примет ли объединение «мягкую» форму с сохранением хозяйственной и юридической самостоятельности или выберет интеграцию с изменением прав

собственности на активы. Особую сложность представляет собой порядок обеспечения скоординированности действия в объединениях «мягкого» типа (стратегические альянсы, союзы, инновационно-производственные и инфраструктурные кластеры). Для этого необходима разработка норм взаимодействия участников, основанных на немущественном принципе взаимодействия [2]. Основой взаимосвязи могут быть:

- технологические связи, обуславливающие субподрядные отношения;
- единая инфраструктура;
- единые материальные потоки;
- осуществление совместной деятельности в функциональных сферах.

Непосредственное формирование интегрированного объединения предполагает создание структуры управления, определение масштабов совместной деятельности, формирование норм и правил взаимодействия, определение совместного ресурсного потенциала.

Эффективность интеграции является общеорганизационным показателем, который складывается из эффективности отдельных подсистем интегрированной структуры. Направления оценки могут включать: внутрифирменную и корпоративную эффективность, эффективность межорганизационных отношений, стратегическая эффективность (взаимодействие с внешней средой) и бюджетная эффективность (с государственными институтами и обществом). Представляется обоснованным в качестве общего результирующего показателя интеграции предприятий нефтехимического профиля избрать добавленную стоимость, создаваемую в объединении [3]. Понятие «добавленная стоимость» имеет несколько определений в зависимости от уровня экономической активности [4]. На макроуровне показатель характеризует валовую добавленную стоимость и, в зависимости от метода исчисления, зависит от величин фонда оплаты труда, чистой прибыли, чистого дохода, налогов и субсидий на производство, величин потребления основного капитала и косвенно измеряемых услуг финансового посредничества [5]. Аналогичный показатель на микроуровне выражается разницей доналоговой операционной прибыли и затратами на оплату

труда, отчислениями в социальные фонды, амортизацией. Увеличение этого показателя отражает рост количества продуктов с более высокой добавленной стоимостью.

Иное содержание понятие добавленной стоимости получает, как центральный элемент в концепции управления стоимостью компании. В этом случае показатель строится на чистой прибыли после уплаты налогов и совокупной стоимости капитала, являясь частью углубленного финансово-экономического анализа. В научной и бизнес-литературе концепция управления стоимостью на основе EVA и выстраиваемые на ее основе модели широко используются для обоснования направлений реструктуризации компаний [6]. Преимуществами концепции экономической добавленной стоимости является то, что она учитывает ресурсный потенциал, не учитываемый в стандартном бухгалтерском учете, однако используемый фирмой в получении дохода. К таким ресурсам относятся расходы на НИОКР, инвестиции в обучение персонала, маркетинговые технологии, реорганизацию бизнеса. Использование показателя для обоснования решений об интеграции позволяет выявить оптимальное количество участников и виды осуществляемой деятельности, анализировать порядок распределения денежных потоков, а также формирования величины вознаграждения менеджеров в зависимости от финансовых результатов деятельности объединения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Варфоломеев, В. П. Управление высокотехнологичным производством/ В. П. Варфоломеев. – М.: Экономика, 2009. – 365 с.
2. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2013. – 394 с.
3. Брагинский, О. Б. Нефтехимический комплекс мира / О. Б. Брагинский. – М.: Академия, 2009. – 799 с.
4. Kannegiser, M. Value Chain Management in the Chemical Industry. Global Value Chain Planning of Commodities. – Heidelberg, 2008. – P. 251.

5. Hansen, G.S. Determinants of firm performance: the relative importance of economic and organizational factors / G.S. Hansen, B. Wernerfelt // Strategic Management Journal. – 1989. – Vol. 10, № 1. – P. 399-411.

6. Ивашковская, И.В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход / И. В. Ивашковская. – М.: Инфра-М, 2013. – 285 с.

**О.Ю. Остальцева**

*УО «Белорусский государственный экономический университет»  
(Республика Беларусь, Минск)*

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ВЫБОРЕ И ПОКУПКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Основным направлением социально-экономического развития в Республике Беларусь является сохранение и укрепление здоровья населения. Одним из основных факторов, оказывающих влияние на здоровья человека, являются качество продуктов питания. В настоящее время, вектором инновационного развития пищевой отрасли, как в Республике Беларусь, так и на мировом рынке продовольствия является создание «обогащенных» продуктов.

Рынок инновационных хлебобулочных изделий в Республики Беларусь в настоящее время находится на стадии формирования, вместе с ним формируются вкусы и предпочтения потребителя к данной группе продовольственных товаров. Поэтому наличие своевременной, достоверной информации о потребностях и отношении покупателя к инновационным хлебобулочным изделиям во многом определяют стратегию развития сегмента, что и явилось предпосылкой для проведения исследования. Исследование проводилось в форме анкетирования. Объем выборки составил 250 человек. Участникам опроса была предложена анкета, состоящая из 17 вопросов, которая была составлена таким образом, чтобы выявить основные предпочтения потребителей и степень их информативности относительно инновационных хлебобулочных. Целевую группу исследования составили мужчины и женщины, в возрасте от 18 до 61 и старше лет, с различным социальным статусом, представляющие все социальные слои населения. Среди