

предприятия (финансовыми, человеческими, материально-техническими, физическими активами). Управление всеми ресурсами предприятия подразумевает обеспечение такой системы, при которой руководство предприятия знает обо всех процессах, происходящих в нём. При функционировании в организации полноценной ERP системы весь обмен информацией на предприятии происходит через систему, обеспечивая прозрачность управления, выработку эффективных управленческих решений и корректирующих воздействий.

#### **Список использованной литературы:**

1. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества: СТБ ISO 9004-2010. – Введ. 01.01.2011. – Минск: Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь: БелГИСС, 2011. – 52 с.

2. Высоцкий, О.А. Прозрачное управление в системе обеспечения устойчивого развития предприятия / О.А. Высоцкий. – Минск: Право и экономика, 2014. – 54 с.

***В.И. Иванова***

*ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»  
(Республика Беларусь, Могилев)*

## **О КОНЦЕПЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Потребности ориентируют производство на определенный объем и структуру производственных ресурсов. Они являются важнейшим фактором формирования политики приоритетов в производственной программе региона.

Для формирования стратегии и тактики развития экономики разрабатывается система прогнозов, включающая прогнозы временного аспекта и по уровням управления, а также частные и комплексные прогнозы экономического и социального развития страны и регионов. На основе результатов прогнозных расчетов определяются важнейшие направления стратегии социально-экономического развития, составляются индикативные планы, формируется механизм государственного регулирования экономики и определяются параметры основных регуляторов (государственного заказа, цен, налогов и льгот, государственных инвестиций и ссуд, страховых резервов).

Проведенный нами анализ отраслевых программ по региональному развитию потребительского рынка выявил ряд существенных недостатков системы государственного прогнозирования и программ развития:

- в системе государственных прогнозов на долгосрочную и среднесрочную перспективы отсутствуют конкретные решения о направлениях развития потребительского рынка, что указывает на отсутствие приоритета у проблем совершенствования развития потребительского рынка в рамках проводимой государственной политики;

- обеспечение принципов преемственности социально-экономической политики государства порой приводит к простому «переписыванию» положений из одной программы в другую вместо определения более узких целей и задач разрабатываемых программ, расширения списка предлагаемых направлений развития и определения конкретных мероприятий по их реализации;

- недостаточно развитая законодательная, а также нормативно-правовая база, определяющая социально-экономическую политику государства по развитию потребительского рынка, создает трудности для проведения исследований в данной области;

- трудности для исследователей возникают, в том числе и из-за определенной «путаницы» при поиске концепций и программ развития потребительского рынка, которая образуется по причине отсутствия строгой системы в составлении программ (программы развития внутренней торговли, общественного питания и бытового обслуживания на 2006-2011 год были приняты, а вот их проекты на 2011-2015 годы так и не получили юридической силы);

- рассмотренными программными документами охвачены не все субъекты, выступающие на потребительском рынке (так, основное внимание в анализируемых концепциях и программах уделено совершенствованию деятельности потребительской кооперации);

- не выделены объекты управления, на которые должно быть направлено действие рассмотренных программных документов (определенные объекты в большей или меньшей степени по сравнению с другими нуждаются в применении государственной политики по отношению к ним).

На основании изложенного нам представляется возможным сделать вывод, что законодательная основа прогнозирования потребительского рынка требует переработки и дополнения. Выявленные недостатки си-

стемы государственного прогнозирования и программ развития, а также нерешенные до сих пор проблемы в области регионального развития потребительского рынка должны найти отражение в предлагаемых нами Концептуальных положениях по региональному развитию потребительского рынка Республики Беларусь на долгосрочный период, основными направлениями которых станут совершенствование методологической базы регионального мониторинга и прогнозирования развития потребительского рынка, а также формирование информационной и нормативно-правовой базы прогнозирования потребительского рынка.

### **Список использованной литературы:**

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы / Совет Министров Республики Беларусь. – Минск : Беларусь, 2011. – 112 с.

2. Концепция реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2015 годы // Министерство торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : [http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com\\_content&task=view&id=570&Itemid=361](http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=570&Itemid=361). – Дата доступа : 1.05.2015.

3. Программа развития потребительской кооперации на 2011-2015 годы // Белорусский республиканский союз потребителей [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://www.bks.by/464/>. – Дата доступа : 1.05.2015.

*Е.И. Кабачевская*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»  
(Республика Беларусь, Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ РЕСТОРАННОГО МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

За последние пять лет рынок общественного питания в столице существенно вырос. Появляются заведения с новыми концепциями, но в то же время растут и требования гостя к заведению. В ресторане важно все – и сервис, и кухня, и атмосфера, и приходящие люди. Ресторан должен знать своего гостя как можно глубже, видеть его предпочтения не только в еде и обслуживании. Необходимо понимать, как и почему