

СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Особенности ценностных ориентаций интересны при проведении профессионального отбора, профориентации будущих работников, а также на этапе профессиональной подготовки специалистов разного профиля. Проблема изучения психологического портрета современных молодых людей, обучающихся в вузе сегодня, с точки зрения особенностей их социальных установок, является актуальной не только для вуза, но и для психологической, педагогической науки.

В БГЭУ на факультете права было проведено психологическое исследование особенностей социальных установок у 93 респондентов студентов 2 курса. Для психологического опроса использовалась методика С. Бемс и О.Ф. Потемкиной. Целью опроса — установить преобладающие социальные установки студентов. В качестве таких установок были рассмотрены: ориентация личности на процесс деятельности или ее результат, подход в общении с окружающими людьми (альtruизм — эгоизм), предпочтение студентов (труд — деньги) и, что для респондента важнее его личная свобода или власть (способность руководить, лидерские качества).

Анализ результатов показал, что 47 % обследуемых студентов ориентированы на процесс деятельности, а не на его результат (студенты меньше задумываются над достижением результата, ими больше движет интерес к делу). Число студентов обладающих установками на альтруизм и эгоизм равно. Современную молодежь нисколько не пугает трудовая деятельность и самое главное для них это возможность быть свободными и независимыми (80 % респондентов).

Результаты исследования позволили нарисовать следующий психологический портрет будущего юриста: трудолюбивый, для него на первом месте личная свобода, а не лидерство и способность управлять другими. В общении с окружающими осторожен и избирателен. Для него важен процесс, а не результат деятельности.

Однако в современной науке не достаточно внимания уделено проблеме изучения особенностей таких социальных установок, как «альtruизм» и «эгоизм», «процессуальная» и «результативная» направленность деятельности студенческой молодежи, а также их ориентация на «свободу» и «власть», «труд» или «деньги», что необходимо учесть в процессе профессиональной подготовки и личностного роста подрастающего поколения. Результаты, полученные в ходе исследования, полезны преподавателям, кураторам групп в процессе обучения и воспитания юношей и девушек с разным типом гендерной идентичности; пси-

хологам и социальным педагогам для составления программ коррекции поведения молодых людей на этапе их профессиональной подготовки исходя из присущих им социальных установок, а также для создания благоприятного климата в студенческих коллективах.

Ю.П. Козловская
БГЭУ (Минск)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ЮРИСТОВ

Работодатели отмечают, что в ряде случаев трудности профессиональной адаптации выпускников вузов, готовящих юристов, связаны не с уровнем их квалификации, а с неумением строить корректные взаимоотношения в трудовом коллективе как по «вертикали», так и по «горизонтали». Известно, что большую часть своего рабочего времени, а именно 85 %, юрист тратит на общение с коллегами клиентами и людьми, от которых зависит справедливый исход решаемых проблем.

Исследование, проведенное в рамках БГЭУ на факультете права, позволило выявить психологический портрет современного студента, обладающего низким уровнем потребности в общении.

Как правило, они обладают высоким уровнем организаторских склонностей. Им свойственна высокая потребность в организаторской деятельности. В коллективах они устремлены к цели, продуктивной работе. Что касается коммуникативных склонностей у студентов этой группы, 46 % обладают низким и ниже среднего уровнем развития коммуникативных склонностей. Им свойственен благоразумный стиль общения, т.е. у них достаточно «здорового честолюбия», они умеренно агрессивны, к критике относятся доброжелательно, если она деловая и без претензий, критически относятся к высказываниям, им еще не хватает некоторых достоинств хорошего собеседника, следует избегать поспешных выводов, не заострять внимания на манере говорить, не притворяться, не искать скрытый смысл сказанного, не монополизировать разговор.

По результатам проведенного исследования были сформулированы следующие рекомендации по оптимизации процесса общения в учебной деятельности:

- использование следующих активных методов обучения в учебном процессе способствует установлению диалога или обратной связи между студентом и преподавателем, между студентами: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с интенсивной обратной связью, лекция с применением элементов «мозгового штурма», лекция с разбором микроситуаций, лекция-консультация, групповая консультация, пресс-конференция;