

Обязательным условием стабильного развития экономики Республики Беларусь в целом является рентабельная деятельность всех субъектов хозяйствования, увеличение оборачиваемости оборотных активов, увеличение доли экспортной выручки производителей при наращивании объемов производства, обеспечение сбыта произведенной продукции (работ, услуг).

Одним из способов стабилизации работы проблемных предприятий государственного сектора экономики должно стать создание на них Координационных советов (далее – Советы), выполняющих функцию антикризисного управления (управляющего) и наделенных соответствующими полномочиями. В состав Советов должны войти специалисты Комитета государственного контроля Республики Беларусь, Министерства финансов, Министерства экономики, Министерства по налогам и сборам, Министерства статистики и анализа, Министерства торговли, Министерства труда и социальной защиты и др. Кроме того, необходимо наделить Советы правом решающего голоса при принятии стратегически важных решений, касающихся вывода предприятия из кризиса.

Главной задачей создания предприятия является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и интересов собственника имущества предприятия.

Прыгун І.У.
БДЭУ (Мінск)

НАПРАМКІ ВЫВУЧЭННЯ ІНАВАЦЫЙ У ГАНДЛЕВАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

Вывучэнне замежнага вопыту развіцця інавацый у эканоміцы дазваляе акрэсліць праблемы іх выкарыстання ў 2-х напрамках.

Першы напрамак звязан з метадалагічным забеспячэннем інавацыйнай дзейнасці. Зроблены кантэнт-аналіз паказаў, што і ў замежнай, і ў айчынай эканамічнай літаратуры адсутнічае азначэнне гандлевай інавацыі як самастойнай эканамічнай катэгорыі.

З гэтай нагоды я паспрабавала ўпершыню ў айчынай эканамічнай літаратуры даць наступнае вызначэнне: «гандлевая інавацыя – гэта ажыццяўленне тэхнічных, сацыяльных, арганізацыйных змяненняў гандлевай дзейнасці і паводзін спажыўцоў з мэтай атрымання прыбытку альбо іншай выгады».

У развіцці гэтага таксама прапанаваны класіфікацыйныя схемы на базе тэхналагічнага і працэснага падыходаў.

Я ўпэўнена, што па свайму ўплыву базавыя гандлевыя інавацыі, такія як продаж тавараў у крэдыт, гіпер- і супермаркеты сапаставімы з такімі тэхнічнымі вынаходствамі як ткацкі станок, рухавік унутранага згарання, камп'ютэры і інш. Але цеснае перапляценне вытворчасці тавараў і аказання гандлевых паслуг не дазваляе дасканала падтвердзіць гэта.

Другі напрамак датычыцца непасрэдна гандлю і міжнароднага, межкаліновага, рэгіянальнага сапастаўлення, бо, як вядома, эканамічныя і сацыяльныя працэсы сучаснасці не замыкаюцца нацыянальнымі межамі.

Гэтая патрэба становіцца ўсё больш актуальнай па меры ажыццяўлення і развіцця эканамічнай інтэграцыі, а таксама і пашырэння Еўрапейскага саюза.

У сувязі з гэтым, на маю думку, трэба шырэй выкарыстоўваць комплексную рэйтынгавую адзнаку дзейнасці гандлевых арганізацый. Галіне неабходны лідэры. Трэба, каб гэта было закрэплена як метадалагічна, так і арганізацыйна. Гэта спрыяла б развіццю гандлевых інавацый у кожнай вобласці, горадзе, раене.

Варта заўважыць, што сучасны перыяд аднаўлення функцый гандлевага капіталу у кругаабароце капіталу, узмацнення ўзаемасувязей гандлевага і прамысловага капіталаў, фарміравання фондавага рынку, інавацыйнай мадэрнізацыі гандлева-прамысловых адносін, патрабуе адкрытасці. Гэта якасць спрыяе фарміраванню давера паміж арганізацыямі, інвестарамі і грамадствам.

Пташиц С.П.
БГЭУ (Мінск)

О ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ АССОРТИМЕНТОМ НА ПРИМЕРЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

С функциональной точки зрения, содержанием и целевым назначением системы управления ассортиментом в торговле является подготовка и принятие эффективных решений по вопросам планирования, организации и контроля ассортимента товаров. В соответствии с этим система управления ассортиментом в торговле складывается из нескольких взаимосвязанных подсистем, внутри которых протекают специфические процессы планирования, организации, контроля и регулирования. Данные процессы и позволяют системе управления ассортиментом товаров народного потребления последовательно осуществлять присущие ей функции планирования, организации, контроля и регулирования.

Процесс, протекающий в подсистеме планирования, имеет своей главной целью разработку ассортиментной политики, и результатом его будет создание конкурентоспособного ассортимента торговой организации. Процесс развития подсистемы организации применительно к розничной торговле следует рассматривать как совокупность процессов формирования и реализации ассортимента, которые направлены на образование и совершенствование взаимосвязей между такими частями подсистемы организации, как формирование и реализация ассортимента. Деятельность подсистемы контроля и регулирования направлена на поддержание сбалансированности между спросом населения и поступающей в торговую организацию продукцией.

В ходе данного процесса подсистема контроля и регулирования осуществляет функции: анализа устойчивости, рентабельности и обновляемости ассортимента; контроля за реализацией ассортимента товаров народного потребления. В процессе осуществления функции контроля и регулирования товаров целесообразно использовать ABC-анализ

Результаты ABC-анализа, проведенного на материалах организации реализующей товары для детей (ООО «Торговый Дом Дюймовочка») представлены в табл. 1.