

Учебно-методическое объединение вузов Республики Беларусь по экономическому образованию

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования «Белорусский
государственный экономический университет»

В.Н.Шимов

« 4 » _____ 2008

Регистрационный № УД- 41-08 / 1803.

ЭСТЕТИКА

Учебная программа для специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение
межкультурных коммуникаций»

2008 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Карнажицкая Т.В., доцент кафедры философии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»», кандидат культурологии, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Воробьева И.В. доцент кафедры гуманитарных дисциплин Государственного института управления и социальных технологий БГУ, кандидат культурологи, доцент.

Цыбульская Н.В., доцент кафедры педагогики и психологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(Протокол № ¹⁴⁸²⁷11 от «16» мая 2008 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(Протокол № 5 от « 18 » июня 2008 г.)

Ответственный за выпуск: _____

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В учебной программе учтены следующие требования образовательного стандарта по циклу социально-гуманитарных дисциплин.

1.1. Актуальность изучения учебной дисциплины в вузе и ее роль в профессиональной подготовке выпускника вуза

Эстетика – учебная дисциплина, предметом изучения которой являются природа художественного творчества и специфика восприятия художественного объекта; тенденции и особенности развития художественных знаний и практик.

Эстетика является наукой принадлежащей одновременно философской области и гуманитарному знанию. Она обладает как теоретическим или фундаментальным, так и практическим или прикладным аспектами. Освоение основ эстетического знания и умения стало необходимым условием деятельности человека в самых разнообразных сферах и уже не ограничивается только искусством. Кроме того, эстетическое образование и воспитание становится востребованным на всех уровнях системы образования, что вызвано глобальными изменениями, происходящими в современной культуре. Эти изменения получили теоретическое осмысление в теории «эстетизации быта». Современный человек отличается особым мироощущением, наполненным стремлением к красоте и совершенству. Поэтому эстетическое образование и воспитание получает в наши дни новую актуализацию не только в практике мировой культуры, но и в более узких сферах применения, в том числе и экономической сфере.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины – освоение специфики эстетического отношения человека к миру и особенностей искусства как реализации творческого потенциала человека в пространстве культуры, а также введение в мир искусства как диалога личностей, эпох и культур.

Задачи изучения дисциплины:

- показать смысло-жизненную проблематику эстетических явлений как в ретроспективном плане, так и на примере наиболее «острых» проблем современной эстетики и искусства;
- углубить ценностное отношение к природному и социокультурному окружению на примере многообразия всех форм эстетической деятельности и специфики существования искусства в триединстве художественного творения, акта творчества и художественного восприятия;
- ознакомить студентов с ролью искусства в жизни общества, показать значение искусства для формирования и трансформирования культуры.

1.3. Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

Выпускник должен знать:

- основные категории и функции эстетического знания и его место в системе гуманитарного знания;
- Особенности эволюции и закономерности трансформации эстетических представлений, идеалов и норм в процессе социального развития;
- характерные особенности ключевые стилей, школ и направлений в истории мировой художественной культуры;
- особенности функционирования и тенденции развития эстетического знания в контексте конкретных исторических эпох и культур;
- прикладные аспекты эстетического знания в экономической сфере.

уметь:

- оценивать и анализировать роль художественной культуры в жизни человека и общественных отношений;
- характеризовать современную художественную жизнь и ее особенности в Беларуси;
- воспринимать, понимать и анализировать художественные тексты с позиции собственных эстетических установок.

1.4. Структура содержания учебной дисциплины

Курс «Эстетика» включает в себя теоретическую и практическую части и является направленным на изучение основ природы художественного творчества и специфики восприятия художественно-эстетического объекта; тенденций и особенностей развития художественных знаний и практик. Теоретическая часть курса направлена на освоение студентами фундаментальных понятий эстетики, знакомство с современными эстетическими школами и направлениями, изучение наиболее общих эстетических законов и принципов эстетического развития человека и общества во всем многообразии культурных проявлений. Практическая часть курса посвящена характеристике эстетических особенностей художественной культуры. В процессе освоения курса предлагается ряд практических рекомендаций по использованию эстетической информации и навыков, полученных в результате изучения курса в разных сферах экономической деятельности. Они позволяют предвидеть и учитывать реакцию и возможные варианты поведения людей, окажутся важными для управления многонациональными коллективами, ведения переговоров, заключения сделок и в целом для формирования успешного долгосрочного сотрудничества.

1.5. Методы (технологии) обучения

Методы обучения в рамках данной дисциплины соответствуют общим требованиям к формированию социально-личностных компетенций выпускника и определяются такими методами, как принципы гуманизации, фундаментализации, компетентного подхода, социально-личностной подготовки и междисциплинарности.

Методологическими особенностями курса «Эстетика» являются принцип модульного построения программы, принцип активного творческого мышления, направленность обучения на формирование самостоятельности суждений, мировоззренческой позиции с применением методов «погружения», «вхождения» в дискурсионные пространства художественной культуры. Курс предполагает использование большого количества демонстрационного материала, дискуссионность общения и внедрения новейших форм преподавания эстетики в высшей школе.

Методика преподавания интегрирует в себе три составляющих процесса освоения данной дисциплины: знание (эстетическая грамотность), практика (эстетика общения и восприятия) и ментальное вхождение (эстетическая восприимчивость).

1.6. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденным Министерством образования республики Беларусь и предполагают разные формы с учетом профиля обучения и требований будущей профессиональной деятельности студентов.

1.7. Диагностика компетенций студента

Оценка и диагностика достижений студентов выполняется поэтапно, включая текущий контроль в письменной (написание эссе, аннотаций, докладов) и устной (выступление на семинарских занятиях) формах, промежуточный контроль в форме тестирования, и опроса на семинарских занятиях и другими формами контроля по конкретным модулям учебной дисциплины и итоговый контроль в форме зачета.

Всего часов по дисциплине – 50, из них всего аудиторных – 34, в том числе лекционных – 22, семинарских занятий – 12.

2. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ модулей	Название модулей	Количество часов		
		Аудиторные		Всего
		лекции	Практи- ческие занятия	
1	2	3	4	5
М-0	Введение в курс «ЭСТЕТИКА». Эстетика в системе культуры	2	2	4
М-1	Эстетическое восприятие	4	2	6
М-2	Художественное творчество	4	2	6
М-3	Искусство как культурный феномен	6	4	10
М-4	Современная ситуация в искусстве и эстетике	6	2	8
М-К	Итоговый контроль усвоения курса (зачет)			
	ИТОГО	22	12	34

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 0 ЭСТЕТИКА В СИСТЕМЕ КУЛЬТУРЫ

Требования к компетентности студентов

Студенты должны знать:

- место эстетики в социально-гуманитарном знании и в системе подготовки специалиста в экономической сфере;
- структуру эстетики как комплексного знания;
- сущность и специфику понятия «эстетическое» и многообразие подходов к ее определению и изучению;
- понятие «эстетическое отношение»;
- основные сферы эстетического.

Студенты должны уметь:

- определять эстетику в системе научного знания;
- сравнивать положения основных направлений и школ современной эстетики;
- характеризовать эстетическое многообразие мира;
- представлять многообразие форм эстетической деятельности человека;

Научно-теоретическое содержание модуля

0.1. Место эстетики в системе гуманитарных наук. Основные эстетические теории в античность. Формирование предмета эстетики и обретение научного статуса в Новое время. Культурно-историческая динамика эстетического знания. Проблемное поле и методологическая база современной эстетики. Эстетика и повседневность. Связь эстетики с другими науками и ее несводимость к философии искусства. Функции эстетического знания в рамках экономического образования. Структура эстетического знания. Эстетика как система законов, категорий и общих понятий.

0.2. Проблема своеобразия эстетического. Соотношение понятий «эстетическое», «художественное» и «искусство». Эстетическое в действительности. Эстетическое отношение как ценностное отношение человека к природному и культурному окружению.

0.3. Специфика эстетического отношения человека к миру. Диалектика теоретического и утилитарного в эстетическом отношении. Объект и субъект эстетического отношения. Человек как объект и субъект эстетического отношения.

МОДУЛЬ 1 ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ

Требования к компетентности студентов

Студенты должны знать:

- понятие и структуру эстетического сознания;
- биологические, видоспецифические и культурные принципы и уровни эстетического восприятия;
- принципы и подходы систематизации основных эстетических категорий;
- основные эстетические законы функционирования эстетических категорий в искусстве и действительности.

Студенты должны уметь:

- анализировать природу эстетического сознания как специфическую форму общественного сознания и открытую многоэлементную систему;
- характеризовать основные эстетические категории;
- применять систему эстетических категорий при восприятии и оценивании разных объектов действительности;
- характеризовать роль эстетического воспитания и художественного образования в формировании эстетического идеала и эстетического вкуса;
- выделять и характеризовать отдельные свойства эстетических объектов.

Научно-теоретическое содержание модуля

1.1. Природа и понятие эстетического восприятия. Эстетическое сознание как специфическая форма общественного сознания, открытая многоэлементная система. Структура эстетического сознания: эстетическое чувство, эстетическое впечатление, эстетический вкус, эстетический идеал, эстетическая концепция, эстетические взгляды. Роль эстетического воспитания и художественного образования в формировании эстетического идеала. Проблема развития эстетического вкуса.

1.2. Отражение эстетического многообразия природы, культуры и искусства в основных эстетических категориях (прекрасное, безобразное, возвышенное, низменное, трагическое, комическое). Прекрасное в истории эстетики. Понятия меры, симметрии, гармонии, грации в определении прекрасного. Прекрасное в жизни и искусстве. Прекрасное в человеке и результатах его деятельности. Прекрасное как фактор стабильности в обществе и культуре. Взаимосвязь безобразного и прекрасного. Эстетические концепции безобразного. Природа возвышенного. Возвышенное в искусстве и религии. Возвышенное и духовное. Проявленность эстетического в возвышенном и низменном. Образы низменных явлений, страстей и зла в искусстве. Трагическое в истории эстетики. Проявление трагического в жизни и в искусстве. Трагическое и героическое. Концепции комического в истории эстетики. Комизм как критика, противоречие и неожиданность. Типы и оттенки комизма.

1.3. Эстетика отдельных свойств воспринимаемых объектов. Эстетика цвета и формы. Эстетика звука и речи. Эстетика вкусовых и обонятельных ощущений.

МОДУЛЬ 2 ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО

Требования к компетентности студентов

Студенты должны знать:

- понятия «художественное творчество»; «способности», «талант», «гениальность», «автор», «дизайн»;
- основные законы отражения реального мира в художественных произведениях;
- подходы к определению сущности искусства;
- наиболее общие черты и сущность художественных стилей;
- наиболее общие эстетические законы дизайнерской деятельности и возможности их применения в экономической сфере.

Студенты должны уметь:

- анализировать роль художественной культуры в жизни человека;
- характеризовать современную художественную жизнь и ее особенности в Беларуси;
- анализировать художественные тексты с позиции собственных эстетических установок;
- анализировать и применять наиболее главные эстетические законы дизайнерской деятельности в экономической сфере.

Научно-теоретическое содержание модуля

2.1. Понятие и многообразие форм творческой деятельности. Художественное творчество как смысл эстетической деятельности. Специфика художественного творчества. Эстетическое созерцание, образное мышление, продуктивное воображение и фантазирование как предпосылки эстетического освоения действительности и художественного творчества. Основные сферы проявления эстетического освоения действительности: художественное творчество, игра, дизайн, прикладное искусство и народные промыслы, фольклор, художественная критика. Понятия «способности», «талант», «гениальность». Автор как творец. Творчество и сотворчество.

2.2. Дизайн и реклама как внехудожественные сферы деятельности по законам красоты. Структура и назначение дизайна. Эстетические основания дизайна, рекламы как коммуникативных форм деятельности. Художественно-эстетические принципы рекламной сферы. Современные подходы и новейшие технические достижения в офис-дизайне. Ландшафтный дизайн: традиции Востока и новации Запада. Окружающая среда как предмет художественного творчества. Многообразие современных художественно-эстетических принципов оформления разных видов торговой продукции.

МОДУЛЬ 3 ИСКУССТВО КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Требования к компетентности студентов

Студенты должны знать:

- понятия «искусство», «произведение искусства», «художественный образ», «содержание», «форма», «средства выразительности», «художественный стиль»;
- морфологию искусства;
- основные принципы стратификации искусства на виды;
- понятие жанра и его разновидности в разных видах искусства;
- понятие «художественный стиль» и общую характеристику основных эпохальных стилей в искусстве.

Студенты должны уметь:

- определять художественно-эстетические особенности разных художественных стилей;

- характеризовать связь мировоззренческих детерминант в сознании общества и стилевых особенностей художественной деятельности в разные культурно-исторические периоды;
- применять систему эстетических категорий при восприятии и оценивании разных произведений искусства;
- характеризовать разные виды искусства в контексте культурно-исторического развития;
- определять систему средств выразительности и характеризовать художественный образ в конкретных произведениях искусства;
- анализировать диалектику содержания и формы в разных видах искусства.

Научно-теоретическое содержание модуля

3.1. Природа искусства и его взаимосвязь с другими сферами человеческого бытия. Искусство как особый вид эстетической деятельности человека. Искусство как особая форма познания и освоения мира по законам красоты. Образная природа искусства. Роль искусства в становлении личности человека и формировании самосознания культуры. Искусство и идеал.

3.2. Морфология искусства. Многообразие видов и основные принципы стратификации искусства на виды. Синтез искусств в художественной культуре XX века. Понятие жанра и средств выразительности. Специфика жанра в разных видах искусства. Понятие произведения искусства. Диалектика содержания и формы в разных видах искусства. Проблема ценности произведения искусства. Единство индивидуального, национального и общечеловеческого в произведении искусства.

3.3. Понятие художественного стиля. Многообразие художественных стилей как закономерность культурной динамики и бытования искусства. Связь мировоззренческих детерминант в сознании общества и стилевых особенностей художественной культуры. Общая характеристика основных эпохальных стилей искусства. Соотношение понятий «художественный стиль», «художественное течение», «художественное направление» и «художественная школа».

МОДУЛЬ 4 СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ В ИСКУССТВЕ И ЭСТЕТИКЕ

Требования к компетентности студентов

Студенты должны знать:

- ключевые понятия неклассической эстетики;
- сущность и своеобразие неклассических теорий эстетики XX века;
- общие тенденции развития эстетики в XXI веке;
- понятие и эстетические особенности основных художественных течений художественного авангарда и неоавангарда XX века;
- эстетические проявления искусства постмодернизма;
- возможности и проявленность компьютерных технологий в современном искусстве и арт-практиках;
- общие тенденции развития виртуальной эстетики в XXI веке;
- актуальные вопросы современного искусства и тенденции его развития в условиях рыночной экономики.

Студенты должны уметь:

- характеризовать общие направления развития неклассических тенденций в современной эстетике;
- определять наиболее общие черты функционирования художественной культуры в современном мире;

- анализировать проявление черт постмодернизма и пост-пост-модернизма в современном мировом и белорусском искусстве;
- ориентироваться в современных Net-арт технологиях, применяемых в сфере дизайна, экономики и искусстве;
- применять систему эстетических категорий при восприятии и оценивании разных объектов действительности.

Научно-теоретическое содержание модуля

4.1. Искусство и эстетика первой половины XX века. Специфика неклассической эстетики первой половины XX века. Авангард в искусстве начала XX века как оформление неклассической эстетики в художественной культуре. Художественные течения в искусстве первой половины XX века.

4.2. Философско-теоретическое основание развития неклассической эстетики во второй половине XX века как эстетики постмодернизма. Проявление эстетики постмодернизма (неклассической) в художественной культуре XX века. Маргинальность как специфика эстетики постмодернизма (неклассической). Неоавангардное и традиционное искусство второй половины XX века.

4.3. Эстетизация быта и сферы повседневных отношений как особенность XXI века. Актуальные вопросы эстетического восприятия современного искусства. Концепция симулякра (Ж.Делез, Ж.Бодрийар) в эстетической теории и современном искусстве.

4.4. Экоэстетика в рамках неклассических подходов в эстетике XXI века. Экоэстетика и экологические проблемы в современном мире: экологический экumenизм. Ключевые понятия и категории экоэстетики.

4.5. Возможность проявления эстетических законов в экономической сфере. Эстетические принципы организации перформансов как торговых акций Проблема авторского права в сфере искусства. Производство искусства как товар.

4.6. Net-арт и компьютерные технологии в искусстве. Виртуальная эстетика как теоретическое основание культурной ситуации пост-постмодернизма и киберкультуры.

4. ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Кривцун О.А. Эстетика. М., 1998.
2. Карнажицкая Т.В., Цыбульская Н.В. «Эстетика: практикум». Мн.: БГЭУ, 2006.
3. Карнажицкая Т.В., Цыбульская Н.В. «Эстетика: практикум». Мн.: Высшая школа, 2008.
4. Карнажицкая Т.В. Эстетика. Мн., 2004.
5. Мартынов М.Ф. Эстетика. Мн., 2004.

Дополнительная

1. Борев Ю.Б. Эстетика. В 2-х т. М., 1997.
2. Яковлев Е. Г. Эстетика: Учеб. пособие для высш. учеб. заведений. М.: Гардарики, 2000.
3. Каган М.С. Эстетика как философская наука. СПб., 1998.
4. Эстетика: Словарь. М., 1989.
5. Эстетика: Под. ред. Радугина А.А. М., 1998.
6. Разлогов К.З., Кризис эстетики, неомифология и постмодернизм. /Вопросы философии. 1991 № 9. с.10.
7. Табачковский В. Г. Антропокультурное и социокультурное в человеческом мироотношении. /Философская и социологическая мысль./ 1996.№ 3-4 с.242.
8. Гадамер Г.Г. Актуальность прекрасного. М., 1991.
9. Громов Е.С. Начала эстетических знаний. М., 1984.
10. Лосев А.Ф. Эстетика//Философская энциклопедия. Т.5. М., 1970.
11. Лукач Д. Своеобразие эстетического. Т.1. М., 1986.
12. Мукаржовский Я. Исследования по эстетике и теории искусства. М., 1994.
13. Столович Л.Н. Красота. Добро. Истина: Очерк истории эстетической аксиологии. М., 1994.
14. Самохвалова В.И. Красота против энтропии. Введение в область метаэстетики. М., 1990.
15. Яковлев Е.Г. Эстетическое как совершенное. М., 1995.
16. Столович Л.М. Природа эстетической ценности. М., 1990.
17. Лелеко В.Д. Эстетика повседневности. СПб, 1994.
18. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. М., 1994.
19. Волкова В.В. Дизайн рекламы: Учеб. пособие. М.: Книжный дом "Университет"; Ростов н/Д : Феникс, 1999.
20. Громов Е.С. Основные эстетические категории. М., 1981.
21. Крюковский Н.И. Основные эстетические категории. М., 1974.
22. Любимова Т.Б. Комическое, его виды и жанры. М., 1990.
23. Любимова Т.Б. Трагическое как эстетическая категория. М., 1985.
24. Банфи А. Философия искусства. М., 1992.
25. Варганов А.С. От фото до видео (образ в искусстве XX в.). М., 1996.
26. Еремеев А.Ф. Границы искусства. М., 1987.
27. Кривцун О.А. Актуальный вид искусства в истории культуры.//Проблема методологии современного искусствознания. М., 1989.
28. Лосев А.Ф. Форма. Стиль. Выражение. М., 1995.
29. Мартынов Ф.Г. Человеческое бытие и бытие произведения искусства. Свердловск, 1985.
30. Тынянов Ю.Н. Поэтика. Теория литературы. Кино. М., 1977.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>