

Список использованной литературы:

1. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февраля 2002 г. № 93-З (ред. закона Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. № 426-З) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2015.

2. О подготовке законопроектов республиканскими органами государственного управления в 2015 году : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 5 марта 2015 г. № 168 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2015.

В.В. Малюк

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

КОНЪЮНКТУРНЫЕ ФАКТОРЫ ДИНАМИКИ БЕЛОРУССКОГО ЭКСПОРТА В РОССИЮ

В составе общего объема белорусского экспорта преобладающая его часть приходится на экспорт товаров и услуг в Россию. Анализ данных Республики Беларусь и Российской Федерации позволяет заметить, что объем белорусского экспорта в Россию с 2005 г. по 2008 г. возрастал. В 2009-2013 гг. рост экспортных продаж Республики Беларусь в Россию замедлился при наличии незначительных конъюнктурных колебаний [1, с.488]. Аналогичным образом изменялся и объем экспортных продаж российской нефти на мировом рынке в долларах США [2, с.610, 629]. Высокие мировые цены на нефть стимулируют развитие российской экономики и, благодаря возросшему спросу на внутреннем рынке Российской Федерации, создаются благоприятные условия для увеличения импортных закупок белорусских товаров и услуг. Следовательно, можно выдвинуть гипотезу, что объем экспортных продаж Республики Беларусь в Россию значимо предопределен российским экспортом нефти на мировой рынок. В результате проверки выдвинутой гипотезы автор пришел к следующим результатам.

На базе данных двух стран разработано уравнение регрессии, объясняющее зависимость объема белорусского экспорта $Y(t)$ от экспортных продаж российской нефти на мировом рынке $X(t)$:

$$\begin{aligned} \hat{Y}(t) &= -3842,80 + 0,106 X(t) + \varepsilon(t), & (1) \\ t\text{- критерий:} & 7,751 \\ F=60,078 & R = 0,946 & DW=1,282 \end{aligned}$$

где $\varepsilon(t)$ – случайный член.

Оцененные значения параметров уравнения (1) позволяют сформулировать следующие выводы: во-первых, объем экспорта белорусских товаров и услуг (в долларах США) в Российскую Федерацию находится в статистически значимой зависимости от экспортных продаж российской нефти на мировом рынке; во-вторых, с увеличением российской экспортной выручки от продажи нефти на мировом рынке на 1 млрд. долларов США экспорт белорусских товаров и услуг в Россию возрастает на 106 млн. долларов; в-третьих, динамика белорусского экспорта в Российскую Федерацию на 89,6% детерминирована экспортными продажами российской нефти на мировом рынке. Тем самым на долю влияния других неучтенных факторов приходится незначительная доля выручки белорусских экспортеров.

Экспорт российской нефти на мировой рынок в высшей степени детерминирован уровнем цен российской нефти на мировом рынке и объемом ее поставок на мировой рынок. Автором разработано уравнение регрессии, объясняющее зависимость российской экспортной выручки $X(t)$ в зависимости от цены российской нефти на мировом рынке $P(t)$ и объема продаж российской нефти на мировом рынке $Q(t)$:

$$\begin{aligned} \hat{X}(t) &= -140592 + 246P(t) + 568 Q(t) - 45,0(t) + \varepsilon(t) & (2) \\ t\text{-критерий:} & 6,357 & 65,916 & 6,689 & 0,191 \\ F= & 4925,1 & R=0,999 & DW=1,194 \end{aligned}$$

где t – фактор времени, представленный в годовых единицах измерения.

Параметры динамической модели российского экспорта нефти (2) статистически значимы по t - и F - критериям, в то время как автокорреляция остатков незначительна. Значение коэффициента множественной корреляции, близкое к единице ($R=0,999$), указывает на то, что исследуемая зависимость близка к функциональной. Фактор времени введен в уравнение для устранения автокорреляции.

В результате подстановки уравнения (2) в уравнение (1) получено уравнение регрессии (3), характеризующее объем белорусского экспорта в Россию $Y(t)$, в зависимости от цены $P(t)$ российской нефти на мировом рынке и объема продаж российской нефти на мировом рынке $Q(t)$.

$$\hat{Y}(t) = -18745,55 + 26,08P(t) + 60,21 Q(t) - 4,77(t) + \varepsilon(t), \quad (3)$$

Таким образом, из аналитического представления уравнения 3 вытекают следующие выводы:

– с повышением цены на российскую нефть на мировом рынке на 1 доллар США за тонну, объем белорусского экспорта в Россию в среднем увеличивается на 26,08 млн. долларов;

– увеличение объема поставок российской нефти на мировой рынок на 1 млн. тонн стимулирует рост продаж белорусских товаров и услуг на российском рынке на 60,21 млн. долларов. Вместе с тем, следует обратить внимание на значение коэффициента при факторе времени. Оно представлено отрицательной величиной, равной $-4,77$. Эта его оценка указывает на негативное свойство устойчивого влияния во времени некоторых других, неучтенных факторов, которые приводят к ежегодному уменьшению белорусского экспорта в Россию в среднем на 4,77 млн. долларов США.

По оценкам экспертов цена российской нефти марки Urals к концу 2015 года не превысит 70 долларов за баррель, что составляет приблизительно 510 долларов за тонну. В целях сохранения рынков сбыта экспорт российской нефти сокращается незначительно и за последние 4 года в среднем составил 240 млн. тонн в год. В соответствии с уравнением (3), падение цен на нефть приведет к сокращению экспортной выручки в России. С подстановкой этих данных в уравнение (3), получен ожидаемый объем экспорта белорусских товаров в Россию. При этом установлено, что в 2015 году экспорт белорусских товаров и услуг сократится почти вдвое, и составит 8953,2 млн. долл. США (для сравнения в 2013 году он равен 16837,5 млн. долл. США). Таким образом, проведенное исследование доказывает, что Республика Беларусь нуждается в новых рынках сбыта отечественных товаров и услуг, иначе все это может обернуться значительным сокращением производства, увеличением безработицы и в целом ухудшением условий жизни населения.

Список использованной литературы:

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2014. – Минск: Белстат, 2014. – 534 с.
2. Российский статистический ежегодник, 2014. – Москва: Росстат, 2014. – 693 с.