

ПРИЧИНЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БАНКРОТСТВА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях переходной экономики, когда большинство из регуляторов, обеспечивающих отбор наиболее жизнеспособных предприятий и создание условий для их развития, еще не сформированы, большая роль в этом процессе принадлежит институту банкротства. Только если предприниматель будет поставлен перед выбором из двух альтернатив: реальная возможность банкротства и такая же реальная возможность успеха за счет реализации конкурентоспособных товаров и оказания конкурентоспособных услуг, он будет предпочитать вторую первой.

Хотя Беларусь была первым постсоветским государством, принявшим Закон «Об экономической несостоятельности и банкротстве» еще в 1991 г., реализация его затянулась на многие годы. Однако практика последних лет и, особенно, принятие нового Закона «Об экономической несостоятельности (банкротстве)», вступающего в силу в феврале 2001г., позволяют сказать, что институт банкротства в республике развивается. Причем ряд факторов свидетельствует о том, что особенно активно процесс банкротства может пойти в торговле. Анализ причин неплатежеспособности и потенциального банкротства торговых предприятий позволяет выделить общие, характерные для всех предприятий, независимо от страны и типа рынка, и специфические, характерные для Беларуси, как одного из государств постсоциалистического пространства.

В целом причинами неплатежеспособности является снижение (недостаточный рост) выручки или опережающий прирост обязательств. Замедление темпов роста выручки или ее абсолютное снижение наблюдается при:

– затоваривании, когда рынок снижает спрос на товар из-за его неудовлетворительного качества, высокой цены или снижения потребности в нем;

- растущем невозврате платежей за проданный товар, когда предприятие работает с ненадлежащим покупателем или не свободно в выборе надлежащего;
- сужении рынка за счет ограничения на него доступа и т.д.

Опережающий темп прироста обязательств наблюдается в случае, когда:

- предприятие осуществляет неэффективные долгосрочные финансовые вложения, особенно за счет заемных средств;
- предприятие накапливает избыточные товарные запасы, которые увеличивают затраты на их хранение, омертвляя оборотные средства;
- предприятие неэффективно управляет своими средствами, в том числе наращивает средства в расчетах и т.д.

Однако в условиях переходной экономики в силу воздействия объективных и субъективных факторов эти причины принимают несколько иные формы, определяя особую предрасположенность многих белорусских торговых предприятий к кризису и предбанкротным состояниям. При этом среди причин банкротства явно преобладают внешние, неподвластные воздействию предприятий, которые приводят к существованию внутренних диспропорций в их развитии:

| Группа причин | Перечень причин |
|---------------|--|
| Внешние | <ul style="list-style-type: none"> - нарастание кризисных явлений в экономике государства в целом, неудовлетворительные макроэкономические показатели; - снижение объема и ухудшение структуры спроса населения при неразвитой общей культуре потребления; - неразвитость нормативно-правовой базы деятельности торговой отрасли и взаимодействия ее с иными отраслями; - кризис взаимных неплатежей; отсутствие возможности получения достоверной информации о деятельности предприятий отрасли и хозяйственных партнеров; |

| | |
|------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие продуманной государственной политики в области ценообразования и налогообложения торговых предприятий; – замедление процессов приватизации, отсутствие реальных стимулов к ее проведению; – невнимание к развитию инновационных процессов в экономике в целом и в торговой отрасли в частности, неудовлетворительное состояние развития науки и техники; – неудовлетворительное общее состояние предпринимательской культуры в обществе, заставляющее видеть в бизнесе лишь возможность быстрого обогащения и т.д. |
| Внутренние | <ul style="list-style-type: none"> – неудовлетворительное качество и некомпетентность руководства многими торговыми предприятиями; – отсутствие обоснованной стратегии деятельности предприятий, почти повсеместный отказ от планирования и прогнозирования; – неконкурентоспособность товаров и услуг, реализуемых многими торговыми предприятиями; – высокие сумма и уровень затрат торговых предприятий при том, что качественная их составляющая постоянно падает; – недостаточный уровень доходности торговых предприятий; – неудовлетворительное состояние материально-технической базы торговых предприятий; – почти полное отсутствие собственных оборотных средств при высоких ставках за пользование кредитными ресурсами и невозможности их пополнения; – применение большинством торговых предприятий неэффективных методов мотивации труда сотрудников и т.д. |

Одной из причин столь длительного сдерживания механизма банкротства стало опасение проявления его массовых отрицательных последствий. Действительно, в случае объяв-

ления торгового предприятия банкротом с последующей ликвидацией отрицательные последствия очевидны. В первую очередь, это невозможность обеспечения потребности населения в товарах и утрата рабочих мест. При этом зачастую забывают о том, что отрицательные последствия сохранения такого предприятия для всех субъектов рынка значительно больше.

Экономические последствия неплатежеспособности торговых предприятий:

| Субъект рынка | Возникающие последствия неплатежеспособности |
|---------------------------|---|
| 1. Государство | разбалансированность экономики в целом, ухудшение макроэкономических показателей; уменьшение поступлений в госбюджет и внебюджетные фонды |
| 2. Население | неполучение необходимых товаров и услуг; ухудшение равновесия между спросом и предложением, что неминуемо приведет к росту розничных цен |
| 3. Кредиторы | получение убытков по операциям с предприятием; высокая вероятность недостаточности имущества для удовлетворения требований всех кредиторов |
| 4. Хозяйственные партнеры | разрыв хозяйственных связей и технологических потоков; ухудшение финансового состояния фирмы-партнера |
| 5. Работники | сведение заработной платы к минимально допустимой, несвоевременность ее выплаты |

Таким образом, анализ причин, особенно последствий неплатежеспособности и потенциального банкротства отечественных торговых предприятий, позволяет сказать, что оно может и должно стать реальным стимулом к повышению эффективности их деятельности.