

нию рынка товарной политики; информационное обеспечение торговых предприятий; осуществление действенной кадровой политики на основе тесной связи с профильными учебными и научными заведениями республики. Думается, только благодаря правильно выбранной политике, принятой на государственном уровне, будут созданы реальные предпосылки активизации и подведена научная база под реализацию процесса роста эффективности торговой деятельности.

*И.В. Уриш
БГЭУ (Минск)*

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Развитие электронной торговли по всему миру стимулирует экономический рост государств. Особое значение она имеет для стран с переходной экономикой, которым необходимо в кратчайшее время сформировать информационную инфраструктуру рыночных отношений.

Сегодня Беларусь пытается не отстать от глобальных процессов развития электронной торговли и, несмотря на общую неразвитость и дороговизну Интернет-услуг, стремится занять свое место на этом рынке. Постепенно на смену созданию исключительно информационных страниц приходит понимание, что Интернет — еще и среда для ведения бизнеса, весьма многоплановая, имеющая свою специфику, но подчиняющаяся общим экономическим законам.

Основания для успешного развития электронной торговли в республике весьма существенные. Сюда следует отнести чрезвычайно выгодное географическое положение для транзита материальных, энергетических, людских и информационных потоков между Европой и Азией. Также в Беларуси развиты современные системы связи, имеется мощный телепорт (в Смолевичах), в структурах МИДа и других министерств созданы актуальные базы данных по рынку товаров и услуг, практически используются технологии межгосударственного информационного обмена, сохранены коллективы

высококвалифицированных специалистов в области современных систем связи и применения компьютеров.

Очевидны огромные перспективы развития электронного бизнеса в результате завершения международного проекта по созданию и вводу в действие волоконно-оптической линии связи "Москва-Германия". Линия пройдет по маршруту Москва-Торжок-Смоленск-Минск-Слоним и далее через Брестскую и Гродненскую области и создаст выгодную для Беларуси новую транспортную телекоммуникационную магистраль между многими странами, обеспечит потребности населения и предприятий в высококачественной связи на многие годы вперед и еще более укрепит стратегические позиции Беларуси как мировой значимости пересечения транспортных и информационных магистралей между Западом и Востоком.

Каковы бы ни были перспективы электронной коммерции, в Республике Беларусь существует ряд проблем по ее развитию. Сюда следует отнести слабую развитость инфраструктуры, проблему качества коммуникаций, проблему организации платежей в Интернете, обеспечение информационной безопасности. В Беларуси на данном этапе также не определена национальная стратегия развития электронной коммерции, которая предусматривала бы формирование цивилизованных взаимоотношений между государственными и частными структурами в сфере электронного бизнеса.

В связи с этим важнейшей и актуальной задачей сегодня является ускоренная разработка государственной программы развития электронной торговли, которая определила бы первоочередную, среднесрочную и долгосрочную стратегии развития электронной торговли в республике; формирование кадрового потенциала и привлечение внутренних и внешних инвестиций для создания инфраструктуры, информационных технологий и программных систем. Электронная торговля — это, конечно, не универсальный механизм для формирования прогрессивной и жизнеспособной экономики. Но ее развитие сегодня является необходимым для перехода к качественно иному, более высокому, уровню производства и потребления.