

ИННОВАЦИИ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ БИЗНЕСА

В современных реалиях инновации играют определяющую роль в развитии бизнеса страны с рыночными условиями хозяйствования. Сущность инноваций и их роль в экономике стран раскрывается в трудах как отечественных, так и зарубежных ученых. Одним из фундаментальных исследований инноваций являются труды Й. Шумпетера. Согласно научным разработкам ученого, экономическая динамика страны основана на распространении нововведений в различных сферах хозяйственной жизни. Результатом инноваций является влияние на экономические процессы или непосредственно на продукцию [2]. В соответствии с международными стандартами, принятыми в Осло в 1992 г., инновация — это конечный результат деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам. Инновацию сегодня необходимо рассматривать как фактор успеха фирмы на рынке, т.е. как одно из важнейших конкурентных преимуществ современного бизнеса. Инновации имеют широкую классификацию в зависимости от выделенных критериев. Природа инновационной концепции позволяет классифицировать инновации на технологические и организационные. В зависимости от происхождения различают инновации, вызванные спросом, и инновации, вызванные НТП. Российскими учеными из научно-исследовательского института системных исследований предложена расширенная классификация инноваций с учетом сфер деятельности предприятий, в которой выделены инновации: технологические, производственные, экономические, торговые, социальные, управленческие. Так, А. Пригожин классифицировал инновации по распространенности, месту в производственном цикле, преемственности, охвату, инновационному потенциалу и степени новизны. Интересное инновационное наблюдение было сделано Н. Кондратьевым. Он указал на наличие взаимосвязи «длинных волн» с техническим развитием производства, привлекая к анализу данные о научно-технических открытиях и показывая волнообразный характер их динамики. Нововведения, по выводу Кондратьева, распределяются по времени неравномерно, появляясь группами. Согласно работам М. Портера, фирмы добиваются конкурентного преимущества посредством новаторства [1]. Некоторые новшества обуславливают конкурентные преимущества, возникающие благодаря осознанию совершенно новых возможностей, открывающихся на рынке, или благодаря обслуживанию какого-либо сегмента рынка, который иг-

норируется другими фирмами. В тех случаях, когда конкуренты не спешат отреагировать на это, такое новшество приносит фирме конкурентное преимущество. К примеру, в таких отраслях, как автомобильная промышленность и производство домашней электроники, японские компании первоначально добивались преимущества, делая ставку на производство меньших по размерам, более компактных и менее мощных моделей.

Таким образом, эффективный бизнес формирует свое конкурентное преимущество на основе новаторства, которое является определяющим фактором лидерства в конкурентной среде.

Литература

1. *Портер, М.Е.* Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М.Е. Портер. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

2. *Шумпетер, Й.* Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с англ. / Й. Шумпетер. — М.: Прогресс, 1982.

П.С. Гейзлер, д-р экон. наук, профессор
С.Д. Нелюбин, ассистент
БГЭУ (Минск)

ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК РЕСУРС ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Сегодня существует объективная необходимость преодолеть тенденцию падения объемов производства и обеспечить наращивание объемов с целью восстановления прежних темпов и масштабов развития экономики и возобновления устойчивого экономического роста.

Однако нынешнее состояние экономики Республики Беларусь характеризуется недостаточно эффективным экономическим ростом, который является ресурсоемким и сам по себе обуславливает кризисное состояние экономики, не дает нужных в сегодняшних условиях результатов.

Эффективный экономический рост возможен за счет использования достижений научно-технологического прогресса, т.е. на инновационной основе. В современных условиях инновации стали важнейшим фактором экономического роста. Практически все успешно развивающиеся страны достигли результатов благодаря развитию и расширению инновационных процессов в реальном секторе экономики и уделению самого серьезного внимания науке. Эффективный экономический рост достигается привлечением в экономику страны, отраслей, регионов и хозяйствующих субъек-