

говли, товароведы, экономисты, руководители предприятий и т.д.

4. Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава торговых вузов и средних специальных учебных заведений, готовящих кадры для торговли (длительные стажировки на предприятиях торговли, освоение новых дисциплин и новых технологий обучения, оказание консалтинговых услуг торговым фирмам, написание учебников и т.п.).

*И.В. Прыгун*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ЦЕНОВОЙ МОНИТОРИНГ РЫНКА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Результаты деятельности торговли самым непосредственным образом связаны с состоянием рынка товаров народного потребления, центральным элементом которого является цена. *Ценовой мониторинг* включает наблюдение за ценами производителей продукции по отраслям промышленности, потребительских цен на товары народного потребления, тарифов на производственные и непроизводственные услуги, пропорции в ценах на промышленную и сельскохозяйственную продукцию (паритет цен), сопоставление национальных цен с ценами на аналогичную продукцию других государств и др. Собираемая информация крайне необходима для выработки государственной экономической политики по социальным вопросам, проблемам развития агропромышленного комплекса, внешнеэкономической деятельности страны. Если говорить о торговле, то современные условия требуют комплексного подхода к решению вопросов ценового мониторинга с позиций оперативного анализа влияния цен на показатели торговли.

Проведенное исследование движения цен на различных сегментах организованного и неорганизованного рынка г. Минска показало, что на уровень цен оказывают существенное влияние как экономические, так и политические, и

социальные факторы при обостряющейся проблеме монополизма. *Монополизм* — явление, известное всему мировому сообществу, размеры которого определяются конкретными экономическими и социальными условиями развития государства. В Республике Беларусь монополизм характерен для более 20 отраслей и подотраслей экономики, что позволяет говорить о высокой степени монополизации. В этих условиях особую актуальность приобретает антимонопольная политика, осуществление которой осложняется трансформацией отечественного монополизма в скрытые гипертрофированные формы, поэтому, наряду с традиционными направлениями, она должна быть направлена на государственное регулирование естественных монополий, упорядочение ценообразования на продукцию и услуги монополий, проведение конкурентной экономической политики государства, создающей реальные возможности для становления рыночной экономики.

Выявленные при мониторинге негативные ситуации на потребительском рынке вызваны не только объективными причинами, но и слабым взаимодействием торговых и промышленных предприятий, отсутствием информации о конъюнктуре товарных рынков республики, тенденциях развития рынков различных товаров. В результате недостатков механизма ценообразования предприятия зачастую допускают серьезные просчеты при установлении цен, что немедленно сказывается на конечных результатах.

Важным условием преодоления сложившегося дисбаланса спроса и предложения может стать учет динамики спроса на различных сегментах рынка реализуемых групп товаров при оптимальном соотношении цен на них. Для этого необходима разработка системы анализа, прогнозирования и регулирования товарных рынков, что связано с формированием правовых, организационных и материально-технических предпосылок с учетом сложившейся мировой практики в этой области.