

Узок ассортимент выращиваемых культур. Обеспеченность потребителей республики семенами собственного производства составляет не более 30 %. Высоки затраты ручного труда при возделывании овощей. Существующий парк специализированных машин и агрегатов морально устарел и на 70–80 % изношен. Требуют решения вопросы реконструкции в специализированных овощеводческих хозяйствах систем орошения и овощехранилищ. Низок уровень экспортных поставок овощной продукции. В этой связи необходимо осуществить комплекс организационных, технических и финансовых мер по повышению эффективности отрасли. Увеличить к 2005 г. урожайность овощных культур до 190–200 ц/га, валовой сбор — до 400 тыс. т, потребление овощной продукции на душу населения довести до 126 кг, в 1,5–2 раза снизить затраты ручного труда и обеспечить экспортные поставки в объеме 55 тыс. т.

*Н.М. Несмелов,
Г.В. Жикина
БГЭУ (Минск)*

ОПТИМИЗАЦИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ОДЕЖДЫ

Показатели качества и потребительские свойства одежды изложены очень нечетко в учебниках, учебных пособиях, справочной и методической литературе. В них нет четкой классификации как показателей качества, так и характеризующих ими потребительных свойств. С целью исключения этого недостатка нами изучены и исследованы 19 источников: учебники по товароведению швейных и трикотажных товаров последних лет издания, стандарты (НТД), монографии, научные статьи по данной проблеме.

Установлено, что почти во всех из них вместо классификации и характеристики потребительных свойств излагаются требования к одежде. В учебниках, учебных пособиях на первое место поставлены эстетические свойства. Внутри групп требований нет единого подхода, в определении их —

значимости и характеристики. Выявлено, что подвергнуты смешению не только названия групп требований (гигиенических с эргономическими, технических с эксплуатационными), но также перечень и характеристика простых свойств, благодаря которым удовлетворяются те или иные требования. В каждом источнике видоизменяется перечень единичных свойств, миграция их в разные группы. Так, гигиенические свойства выступают как самостоятельная группа или включены в эргономические. Во всех учебниках "Требования к одежде" излагаются вместо "Потребительных свойств" только к одежде, изготовленной из тканей, нетканых материалов и частично искусственного меха. Одежда из трикотажных полотен всегда рассматривается отдельно ввиду специфики ее свойств и технологии. Подменяется само название, чаще всего им служит только термин "трикотаж". При описании же свойств, чаще приводятся единичные свойства или же их показатели: прочность и растяжимость трикотажа, усадка, распускаемость, гигроскопические свойства, проницаемость, прозрачность, теплозащитные свойства, эстетические свойства, износостойкость трикотажа.

Большой вклад в исследование показателей качества одежды и их систематизацию внесли профессора Н.Я. Третьякова, Е.Б. Коблякова, В.П. Склянников, М.Н. Миклушов. Н.Я. Третьякова выделяет шесть основных свойств одежды (пять из них определяются свойствами исходных материалов: пригодность одежды для носки по размеру (размеропригодность и размероустойчивость), гигиеничность, эстетичность, формоустойчивость, износостойкость и экономичность. При определенном допуске этот вариант (через доработку и конкретизацию отдельных простых свойств и показателей) приемлем для практической оценки качества одежды в торговых предприятиях. Показатели качества одежды необходимо подвергать оценке. И именно уже на стадиях товародвижения и потребления. Заложенные характеристики конкретных показателей качества одежды на различных стадиях (от проектирования до производства) могут не проявиться в полной мере в готовом товаре по ряду причин: просчеты при производстве, несовершенство самих характеристик и их оценки. Поэтому приведенный перечень показателей ка-

чества швейных изделий в стандарте на их номенклатуру в готовом товаре трактуется по-разному. Характеристики показателей качества одежды учеными, представителями торговли и рядовыми потребителями воспринимаются, естественно, по-разному.

Нами на основе рассмотрения всех источников сделана попытка систематизировать материал и предложить номенклатуру показателей для оценки качества одежды в условиях торговли с привлечением к этому конкретных потребителей:

Перечень групп показателей качества	
Назначения	Долговечности
Стойкости к внешним воздействиям	Технологичности
Эргономические	Экономические
Эстетические	Конструктивные
Гигиенические	Унификации
Эксплуатационные	

О.Б. Пароля
БГЭУ (Минск)

ОРИЕНТАЦИЯ НА ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ— ЗАЛОГ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях перехода к рыночной экономике главной целью деятельности торговых предприятий является выживание на рынке, т. е. конкурентоспособность предприятия. На сегодняшний день проблема конкурентоспособности носит универсальный, всемирный характер.

В современных условиях непосредственного взаимодействия белорусских и зарубежных партнеров проблема рыночной конкурентоспособности хозяйствующих субъектов стала центральной и реальной. Главным условием обеспечения конкурентоспособности предприятия является выпуск