

ждения в сторону превышения первых (-) достигают 29,6 – 38,2 %.

Результатирующей оценкой корреляции между качеством изделий и их стоимостью явился введенный нами показатель — *эффективность уровня качества* λ , определяемый отношением разницы теоретической и розничной цены (%) к значению уровня качества (%):

$$\lambda = \Delta Ц / Q.$$

Очень сильно не соответствуют рассчитанному уровню качества розничные цены российских холодильников X₃ и X₅. Значения показателя эффективности для них соответственно достигают максимальной величины ($\lambda_3 = -1,944$; $\lambda_5 = -1,919$), что свидетельствует о необоснованности повышенных розничных цен. В несколько лучшем положении находятся белорусские изделия ($\lambda_1 = -1,482$; $\lambda_2 = -1,391$). Наилучший показатель эффективности отмечен у импортной модели X₇ — LIEBHERR ($\lambda_7 = -0,755$). Численное значение λ свидетельствует о достаточно близком соответствии цены уровню качества данного изделия.

*Л.С. Микулович,
Л.В. Анихимовская
БГЭУ (Минск)*

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА СВЕЖИХ ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В связи со сложной экологической и экономической ситуацией в республике насыщение продовольственного рынка овощами является первостепенной задачей в обеспечении рационального питания и оздоровления населения. В республике производством овощной продукции занимается около 950 сельскохозяйственных предприятий (37 % от общей их численности), в том числе более 100 специализированных овощеводческих хозяйств. В индивидуальном секторе овощная продукция производится на 2,9 млн приусадебных и дачных участках.

В 1999 г. под овощными культурами было занято 92,8 тыс. т, в том числе в общественном секторе — 15,1 тыс. га. Производство овощей составило 1300 тыс. т, в том числе в колхозах и госхозах — 227 тыс. т. Данные показывают, что в Минской области отводится больше посевных площадей под овощные культуры как в 1998, так и в 1999 г. и составило соответственно 20,5–22,0 тыс. га по сравнению с другими областями. Наименьшие посевные площади под овощные культуры отводятся в Гродненской и Могилевской областях. Посевные площади под овощные культуры отводятся для населения в Минской области по сравнению с другими областями и составляют в 1998 г. — 16,5 тыс. га, 1999 — 17,3 тыс. га. Посевные площади под овощные культуры фермерских хозяйств занимают незначительное количество.

В целом по республике посевные площади под овощные культуры в 1998 г. составили 85,8 тыс. га, в 1999 — 93,1 тыс. га, для населения соответственно 70,4–74,8, фермерские хозяйства 0,9–1,5; сельскохозяйственные предприятия — 14,5–16,8 тыс. га.

В 1999 г. наибольший валовой сбор овощных культур по Минской области — 270,6 тыс. т, однако урожайность овощных культур была наибольшей по Гродненской области — 149 ц/га) по сравнению с другими областями.

Представлен материал по посевным площадям, урожайности и валовому сбору овощей в сельскохозяйственных предприятиях до 2005 г. Из данных таблицы видно, что по республике посевные площади под овощные культуры будут увеличиваться: 2000 — 15,4; 2005 — 18,3 тыс. га. Урожайность овощей будет постепенно возрастать: 2000 — 160 ц/га; 2001 — 164; 2002 — 174; 2003 — 179; 2004 — 184; 2005 — 193 ц/га. Валовой сбор также будет соответственно увеличиваться — 290 тыс. т, 305, 330, 349, 370, 400 тыс. т. Наиболее высокая урожайность овощей наблюдается по Гродненской области.

Таким образом, в среднем на одного жителя республики с учетом индивидуального сектора производится в год 110–118 кг овощей, потребляется 85–90 кг при научно обоснованной медицинской норме 126 кг. Урожайность овощных культур в открытом грунте находится на уровне 120 ц/га.

Узок ассортимент выращиваемых культур. Обеспеченность потребителей республики семенами собственного производства составляет не более 30 %. Высоки затраты ручного труда при возделывании овощей. Существующий парк специализированных машин и агрегатов морально устарел и на 70–80 % изношен. Требуют решения вопросы реконструкции в специализированных овощеводческих хозяйствах систем орошения и овощехранилищ. Низок уровень экспортных поставок овощной продукции. В этой связи необходимо осуществить комплекс организационных, технических и финансовых мер по повышению эффективности отрасли. Увеличить к 2005 г. урожайность овощных культур до 190–200 ц/га, валовой сбор — до 400 тыс. т, потребление овощной продукции на душу населения довести до 126 кг, в 1,5–2 раза снизить затраты ручного труда и обеспечить экспортные поставки в объеме 55 тыс. т.

*Н.М. Несмелов,
Г.В. Жикина
БГЭУ (Минск)*

ОПТИМИЗАЦИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ОДЕЖДЫ

Показатели качества и потребительские свойства одежды изложены очень нечетко в учебниках, учебных пособиях, справочной и методической литературе. В них нет четкой классификации как показателей качества, так и характеризующих ими потребительных свойств. С целью исключения этого недостатка нами изучены и исследованы 19 источников: учебники по товароведению швейных и трикотажных товаров последних лет издания, стандарты (НТД), монографии, научные статьи по данной проблеме.

Установлено, что почти во всех из них вместо классификации и характеристики потребительных свойств излагаются требования к одежде. В учебниках, учебных пособиях на первое место поставлены эстетические свойства. Внутри групп требований нет единого подхода, в определении их —