

Формирование экономической культуры начинается с процесса развития личности, что во многом определяется успешностью процесса социализации, понимаемого как совокупность всех социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний и норм, позволяющих ему быть полноправным членом общества. Социализация включает в себя и обучение, и воспитание, и совокупность стихийных воздействий, оказывающих влияние на процесс становления личности и ее вхождение в различные социальные группы.

Ни знания, ни трудовые навыки, ни нравственные качества не являются врожденными. Все специфические качества формируются в человеке лишь в процессе овладения социальным опытом. Возможности адаптации к требованиям формирующегося информационного общества во многом определяются особенностями психологии и социально-экономического положения студенческой молодежи.

*Н.Н. Бондарь
БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ СТУДЕНЧЕСТВА ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА»

Усложнение структуры общественного воспроизводства и расширение взаимодействия его сфер, обусловленные процессами глобализации, ведут к изменению структуры современной белорусской экономики, появлению в ней постиндустриальных тенденций и трансформируют не только социально-экономические отношения, но и социальную среду в целом.

Интеллектуализация экономики подрывает основы техногенной цивилизации, порождая новые социально-личностные запросы работников. Это предъявляет высокие требования не только к профессиональной подготовке будущих экономистов, но и предполагает высокий уровень нравственного и морального развития их личности.

Необходимость формирования у студентов новых, соответствующих современному состоянию общества, моделей мышления и мировосприятия, в основе которых были бы заложены реальные общечеловеческие ценности и ориентиры, ставит перед преподавателями вузов задачу акцентуации воспитательной функции обучения. Исключительное значение в решении этого вопроса имеет качество преподавания общественных дисциплин, в частности курса «Социальная политика», играющего важную роль в накоплении студентами фундаментальных знаний в области экономической политики государства. Уже в первой теме «Социальная политика, ее основные понятия» раскрывается сущность социальной политики и подчеркивается необходимость для ее реализации эффективной государственной власти. Внимание студентов фокусируется на том, что реализация стимулирующей функции социальной

политики гарантирует высокий уровень благосостояния добросовестно работающим членам общества, стабилизирующей — социальную защиту нетрудоспособных слоев населения, соблюдение конституционных прав и свобод граждан.

Большие возможности для формирования ценностных установок студентов заложены в теме «Социально-трудовые основы социальной политики». Дело в том, что в нашем обществе долго преобладало утилитарное представление о человеке как элементе трудовых ресурсов, эффективное использование которого вызывалось необходимостью обеспечения заложенных темпов роста экономики. Социальная политика при этом предполагала отношение к человеку как к пассиву, на который государство должно тратить деньги. Необходимость формирования у будущих специалистов более широкого подхода к данной проблеме с учетом новых реалий означает понимание студентами того факта, что политика в социальной сфере должна основываться на отношении к человеку как к активу, в который государство вкладывает деньги. Это способствует формированию и развитию у них ценностных приоритетов, способствующих повышению мотивации к учебе и становлению активной гражданской позиции.

В теме «Система социальной защиты населения» рассмотрение нравственных проблем, связанных с необходимостью поддержки социально уязвимых слоев населения — потерявших работу сограждан, детей, инвалидов, поможет студентам прийти к осознанию необходимости перераспределения доходов в процессе реализации социальной политики. Все это является мощным стимулом формирования мировоззрения и будет способствовать совершенствованию учебного и воспитательного процесса.

Л.И. Василевская, М.В. Койрович
БГЭУ (Минск)

О ФОРМИРОВАНИИ ЭТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Развивающаяся рыночная инфраструктура общества настоятельно требует подготовки специалистов нового типа, соответствующих требованиям современного общества и обладающих инновационным мышлением, мобильностью и высокой этической культурой. Под этической культурой понимают этические принципы и нормы, выражающие в своей форме моральные требования к нравственной сущности специалистов, назначению их деятельности, а также характеру их взаимоотношений с государством. Ведущими этическими принципами в нашей стране являются: принцип законности; этический принцип гуманизма; принцип беспристрастности и независимости; принцип ответственности; принцип справедливости. Важными качествами для будущих менеджеров, маркетологов, банкиров, экономистов являются не только