

РОЛЬ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Креативность является условием творческого саморазвития личности, существенным резервом ее самоактуализации. Она выражается восприимчивостью, чувствительностью к проблемам, открытостью к новым идеям и склонностью разрушать или изменять устоявшиеся стереотипы с целью создания нового, получения нетривиальных, неожиданных и необычных решений жизненных проблем.

Исследования креативности в области акмеологии позволили выявить оптимальные формы организации и управления творческим процессом с целью самообразования и развития творческой индивидуальности: моделирование творческого процесса в инновационной практике (именно в созидательной деятельности развивается креативный потенциал личности).

В настоящее время стала очевидной идея необходимости обучения иностранному языку как коммуникации непременно в коллективной деятельности с учетом личностно-межличностных связей: преподаватель—группа, преподаватель—студент, студент—группа, студент—студент и т.д. Положительное влияние на личность обучаемого оказывает групповая деятельность. Игра как одна из форм игровой деятельности предоставляет возможность создать и сплотить коллектив, ориентироваться в реальных жизненных ситуациях, проигрывая их неоднократно в вымышленном мире.

В процессе обучения студентов деловому английскому языку использование таких видов творческих заданий, как ролевая игра и презентация, играют важную роль в развитии креативного мышления студентов, умения выступать перед аудиторией и, конечно же, применять полученные знания в решении творческих заданий.

При изучении таких тем, как «Маркетинг» и «Реклама», студентам предлагается проведение ряда игр и презентаций, направленных на изучение, контроль и возможность скорректировать понимание предмета изучения. Эти виды работ включают в себя следующие задания:

- проведение маркетингового исследования (задание для групп студентов по 3—4 человека);
- создание упаковки для товара (задание для каждого студента в группе);
- проведение «круглого стола» на тему «Продвижение товара на рынок» (задание для всей группы);
- создание рекламы товара (задание для групп студентов по 2—3 человека).

Итогом проведения занятий с использованием этих видов заданий может быть индивидуальное задание для каждого студента, суть кото-

рого состоит в том, чтобы студент представил аудитории товар, описал его (название товара, упаковка, его целевой потребитель), предложил возможные способы продвижения этого товара на рынок и прорекламирал его.

Таким образом, студентам предоставляется возможность проявить свой творческий потенциал и использовать полученные знания при решении задач, направленных на обобщение полученных знаний и успешное применение их на практике.

Н.А. Бондарева
БГЭУ (Минск)

ПРОЕКТНАЯ МЕТОДИКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Перед современной высшей школой стоят задачи, связанные с созданием условий для интеллектуального и духовно-нравственного развития студентов, воспитания потребности в самообразовании, самовоспитании и саморазвитии. Система аудиторной и внеаудиторной работы в вузе по всем учебным дисциплинам направлена на решение указанных задач. В этом плане большим образовательным, воспитательным и развивающим потенциалом обладает иностранный язык.

Среди многообразия новых педагогических технологий, направленных на реализацию личностно-ориентированного подхода в методике преподавания, интерес представляет проектное обучение, которое отличается кооперативным характером выполнения занятий, являясь творческим по своей сути и ориентированным на развитие личности студента. Сущность проектной методики состоит в том, что цель занятий и способы ее достижения должны определяться самим студентом на основе его интересов, индивидуальных особенностей, потребностей, мотивов и способностей.

Общий принцип, на котором базируется метод проектов, заключается в установлении непосредственной связи учебного материала с жизненным опытом обучающихся.

Основные цели внедрения проектной методики в учебный процесс:

- повышение уровня владения языковым материалом и говорением как одним из видов речевой деятельности;
- повышение уровня внутренней мотивации студентов к более качественному владению иностранным языком;
- повышение уровня самостоятельности студентов, уровня сплоченности коллектива, а также их общего интеллектуального развития.

Задачи проектной методики:

- совершенствование развития иноязычной речевой компетенции и межкультурной коммуникации в целом;