

телеканалами и глянцевыми изданиями, озабоченными рейтинговой выгодой.

Традиционные теории и практика воспитания, руководствуясь благими намерениями, прежде всего желанием обезопасить, уберечь от ошибок, во главу угла ставят жесткую регламентацию поведения и общения. Но новое время диктует и новые формы воспитательной работы. На всех уровнях политической, экономической, социальной сфер жизни звучат призывы к диалогу. В полной мере это относится и к воспитательной работе в вузе. Диалог должен стать основной нормой совместного бытия педагога и студента. Его важнейшей характеристикой является взаимная направленность внутреннего действия. Участвующие в диалоге люди должны быть обращены друг к другу. Условием рождения диалога является открытость. Ведущая роль здесь принадлежит преподавателю: от его умения выстроить диалог, от его желания и умения услышать студента, от его не боязни острых и не всегда лицеприятных вопросов зависит желание студента поддержать и продолжить этот диалог.

*С.А. Белогурова, О.Л. Хаецкая
БГЭУ (Минск)*

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ

Значимым направлением воспитательной работы является формирование адекватной информационной культуры учащихся, в основе которой лежат приоритеты и ценности компетентной личности в пространстве разнообразия информационных источников и потоков. Фундаментальное значение приобретает раскрытие педагогом ценностного смысла информации, выступающей фактором качества жизни. Средства массовой информации по силе воздействия на сознание человека и общества сопоставляют с «четвертой властью», что обуславливает необходимость формирования у учащихся навыков оценки информации по следующим принципам:

- четкое знание источника информации, уровня компетентности;
- отражение и соотнесение информации с интересами большинства членов общества;
- согласование информации с приоритетами самоценности человека, его прав, свобод, волеизъявления.

Главное свойство содержательной учебной информации — доступность для осмысленного социального восприятия, а следовательно, по В.И. Орлову, возможность преобразовательного воздействия и пригодность к практическому пользованию. При этом содержание учебной информации включает в себя следующие взаимосвязанные компоненты:

- научные факты — элементы, фрагменты окружающей действительности;

- понятие — знание существенных свойств, сторон предметов и явлений окружающей действительности, знание связей и отношений между ними;

- законы — устойчивые связи между элементами окружающей действительности;

- теории — система теоретических положений, объясняющая развитие действительности;

- методы научного познания — упорядоченные способы познания социальных реалий.

Вместе с тем необходимо раскрытие социального компонента информационной культуры, так как основу человеческой жизнедеятельности составляет широкий диапазон социальных связей, обеспечивающий накопление жизненного опыта и практики поведения в различных разноразмерных ситуациях.

Если сообщества, к которым относит себя студент (семья, группа, и др.), займутся только о внутренней жизни вне связи с более широкими социальными явлениями, то воспитанник не сможет накопить достаточного опыта социальных отношений, актуальных и значимых для него. В процессе обучения и воспитания необходимо расширять круг социальных отношений.

Таким образом, информационную культуру должны составлять:

- универсальные ценности;
- факты общественно-исторического развития;
- мировоззренческие понятия;
- законы общественного развития, социальные теории;
- способы и виды познавательной, творческой, социально-практической деятельности, направленной на овладение социальными знаниями и умениями;
- деятельность социально-практической направленности;
- объединения;
- способы мышления, приобретения знаний и жизненного самоопределения.

Показателями сформированности основ информационной культуры личности являются умения: слушать (активно и пассивно); считаться с другим мнением, проявлять терпимость; сопереживать, поддерживать, сочувствовать; сотрудничать в команде, достигать совместных целей и задач; отстаивать свои взгляды, аргументировать позицию; работать с источниками информации, объективно ее оценивать, прогнозировать развитие социальных явлений и процессов; разрабатывать адекватную стратегию и модель поведения в изменяющихся реалиях на основе объективной самооценки собственных способностей и возможностей конкретной ситуации.