

## 8. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

---

*А.С. Валюк  
БГЭУ (Минск)*

### ИССЛЕДОВАНИЕ ВАРИАНТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Развитие современных информационных технологий обуславливает новые подходы в области обмена, хранения и преобразования информации. Практическое применение таких подходов позволяет обеспечить оптимальное управление и автоматизировать повторяющиеся операции на качественно новом уровне. Одной из областей деятельности, в которой востребованы достижения современных технологий, является организация информационной поддержки.

Традиционные методы рекламы и маркетинга становятся не вполне эффективными в условиях современной глобальной информатизации общества. Использование Интернет-технологий в организации мероприятия охватывает широкую аудиторию и при этом не требует значительных финансовых затрат. Кроме того, Интернет-технологии позволяют автоматизировать многие организационные моменты, например: дистанционная регистрация участников и ведение базы данных конференции, рассылка участникам и другим пользователям информации о проведении конференции, получение работ в электронном виде, дистанционное рецензирование работ и т.п. Использование информационных технологий позволяет сократить временные и трудовые затраты на организацию и проведение конференции.

Для эффективного представления информации о мероприятии в Интернет необходима определенная структуризация материала. Так, сайт конференции «Новые информационные технологии 2000», созданный в рамках НИР «Исследование вариантов использования информационных технологий в организационной работе», содержит разделы:

*О конференции, Темы, Сроки, Комитеты, Контактная информация* — их название определяет тематическое содержание — важную информацию о конференции, позволяет пользователю сформировать первое впечатление о конференции и ее организаторах.

Вышеперечисленные разделы относятся к статической информации сайта, которая в общем случае постоянна и не изменяется в зависимости от действий пользователя. К разделам с динамической информацией относятся разделы *Регистрация* и *Список зарегистрированных пользователей*.

Электронная регистрация упрощает весь процесс регистрации, является наиболее привлекательной и удобной для пользователей, которым необходимо лишь заполнить анкету на компьютере и отправить ее на сервер. Электронная регистрация также упрощает процесс ведения базы данных конференции — при дистанционной регистрации она формируется автоматически. Информация, внесенная в базу данных при регистрации, динамически выводится на экран в разделе *Список зарегистрированных пользователей*. Сайт конференции может содержать и другие разделы.

Важным моментом при организации информационной поддержки мероприятия в Интернет является реализация мультязыковой поддержки сайта. Особенно это важно при организации международных конференций, когда необходимо иметь как русскоязычный, так и англоязычный варианты представления информации.

При разработке сайта конференции (главным образом при организации регистрации и ведения базы данных) были использованы языки программирования Java Script, VBScript, ASP (Active Server Pages). Регистрация организована в несколько этапов: ввод данных и предварительный программный контроль (реализован с помощью Java Script), контроль со стороны пользователя и корректировка введенных дан-

ных, запись информации в базу данных (VBScript, ASP). Многоэтапная регистрация позволяет избежать ошибок при регистрации и упрощает техническую реализацию данной процедуры. Использование данных языков программирования обусловлено их широким распространением, что позволяет разместить сайт практически на любом Интернет-сервере.

Разработанный сайт конференции размещен на одном из серверов сети Министерства образования РБ Unibel по адресу [nite2000.unibel.by](http://nite2000.unibel.by).

После размещения сайта в сети Интернет встает необходимость мониторинга посещений сайта, анализа правильности выбора аудитории и технической реализации продукта. Данные вопросы позволяют решать механизмы counter (счетчик посещений) и tracker (сборщик информации). Основное отличие этих механизмов в том, что counter осуществляет только фиксирование и вывод на экран количества посещений сайта, а tracker позволяет отследить количество посещений из различных доменов (стран) и из определенных сайтов, получить статистику посещений по месяцам, неделям и дням, определить тип программного обеспечения, с помощью которого просматривался сайт, а также технические характеристики компьютера, с которого осуществлялся доступ и др. Причем данная информация представляется как в виде статистических таблиц, так и в виде гистограмм и графиков. Анализ данной информации позволяет определить правильность выбора технической реализации сайта, эффективность маркетинговой политики по продвижению сайта. Для использования данных механизмов необходимо добавить в web-страницу конференции специальный модуль, реализованный с помощью Java Script.

Информация, полученная с помощью механизма tracker, является основой для проведения дальнейших маркетинговых исследований и совершенствования политики продвижения сайта в Интернет. Проведенные в рамках НИР исследования могут стать также предметом исследований ряда курсовых работ по электронному маркетингу.

Исходя из отзывов зарубежных участников конференции, создание сайта конференции обеспечило постоянное получение актуальной информации, позволило привлечь к

участию в конференции большее число ученых из разных стран, повысило престиж и уровень конференции, способствовало организации более эффективного общения между участниками и организаторами конференции.

*Е.И. Велесько,  
А.А. Илюкович  
ВШУБ БГЭУ (Минск)*

## **РАЗРАБОТКА, АДАПТАЦИЯ И ВНЕДРЕНИЕ ИМИТАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

Общемировые тенденции развития информационных технологий ведут к новому построению системы бизнес-образования будущего. В ближайшее время появятся образовательные сети, которые будут объединять мультимедиа, интеллектуальные терминалы в квартирах, школах, университетах и других местах нахождения людей. Точки обучения будут децентрализованы, доступны всем и обеспечат интерактивную работу слушателей с учебной и методической литературой. Программное обеспечение, реализующее данную задачу, будет ориентировано на потребителя, учитывать его предыдущие знания, возможности наилучшего восприятия материала и интересы. У обучаемого появится возможность выбирать источники обучения, находящиеся в любой точке мира. Роль преподавателя не уменьшится, но методы работы коренным образом изменятся.

Новые модели образования позволят уменьшить расходы на обучение. Однако первоначальные инвестиции на разработку и внедрение новейших технологий потребуют значительных затрат.

Сегодня важно определить области компьютеризации бизнес-образования и технологию их использования в учебном процессе.

Опыт использования информационных технологий в БГЭУ, в вузах Беларуси и России также позволяет сделать вывод, что наибольший эффект в настоящем учебном процессе мож-