

ния потенциальных туристов к возможности посещения республики с туристскими целями, пропаганда туристского пространства республики как привлекательного и безопасного для туризма.

*О.П. Ефимова*  
*БГЭУ (Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ ИСТОЧНИКАМИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ — УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ИХ МОБИЛЬНОСТИ**

Прирост оборотных активов можно оценивать как признак повышения мобильности имущества предприятия общественного питания. Ресторан «Эридан» за отчетный период увеличил сумму оборотных активов в 2,6 раза, а внеоборотных — в 8,3 раза. В составе оборотных активов за отчетный период наблюдается снижение доли товарно-материальных ценностей, рост удельного веса денежных средств и дебиторской задолженности. Если прирост оборотных активов происходит за счет увеличения дебиторской задолженности, то следует оценить качество этой задолженности, т.е. наличие или отсутствие суммы безнадежных долгов покупателей и других дебиторов. Необходимо знать перечень дебиторов, их платежеспособность, провести экспертную оценку просроченной и безнадежной задолженностей. Если безнадежных долгов нет, то дебиторскую задолженность, равно как и ее прирост, можно рассматривать в качестве полноценного мобильного элемента оборотных активов. Другой вариант может быть в том случае, если имеется дебиторская задолженность со сроком погашения свыше 12 месяцев. Такая задолженность должна рассматриваться как внеоборотные активы: она не может служить источником погашения долгов предприятия в анализируемом периоде. У ресторана «Эридан» нет ни безнадежной дебиторской задолженности, ни задолженности, срок погашения которой превышает 12 месяцев. Поэтому весь прирост оборотных активов может расцениваться как признак повышения мобильности имущества

предприятия. Важно также, что прирост оборотных активов не сопровождался уменьшением внеоборотных активов. Произошло опережение темпов роста внеоборотных активов, по сравнению с оборотными, что обеспечило снижение доли оборотных активов в имуществе. Когда происходят такие сдвиги в структуре имущества, целесообразно проанализировать, что произошло с другими элементами активов и пассивов. Надо определить, за счет каких статей баланса оказался возможным прирост оборотных активов. Анализ баланса показал, что решающим фактором прироста оборотных активов явилось увеличение капитала и резервов, а затем увеличение краткосрочных обязательств. Если главным фактором явился рост капитала и резервов, то можно сделать вывод, что финансовое состояние предприятия улучшилось, и повышение мобильности обеспечивается собственными источниками средств. Кроме того, можно считать, что предприятие эффективно использует заемный капитал, повышая мобильность с его помощью. Однако в этом случае необходимо ответить на вопросы: может ли постоянно заемный капитал обеспечивать прирост оборотных средств, каков характер заемного капитала, условия и, наконец, целесообразно ли использовать заемный капитал в таких размерах? Кроме того, следует отметить, что рост кредиторской задолженности в качестве заемных источников средств — ненадежный способ достижения цели повышения мобильности имущества в силу самого характера кредиторской задолженности, которая может быть востребована в сроки, не устраивающие ресторан.