

днты или определенные послабления в налогообложении. Способом санационной помощи государства является также выкуп акций предприятия, находящегося в тяжелом финансовом положении. В данном случае государство не рассматривается как обычный акционер, так как целью приобретения акций является не получение прибыли, а содействие восстановлению ликвидности и обеспечение жизнедеятельности предприятия. Еще одним косвенным способом поддержки санации предприятий является предоставление государственных гарантий для получения ими внешних и внутренних кредитов под различные программы. Однако следует иметь в виду, что кредиты, гарантируемые государственными властями, обуславливают появление ряда трудностей, с которыми сталкиваются банки при возврате просроченных кредитов.

Важное значение в санации предприятия могут иметь и его кредиторы. Получая определенные льготы или гарантии от государства, они могут предоставить предприятию отсрочки в выплате долгов или отказаться от существующих на данный момент финансовых требований.

*Е.В. Дубовик,
М.И. Ржеусская
БГЭУ (Минск)*

ИЗМЕНЕНИЯ В АССОРТИМЕНТЕ КОНДИТЕРСКИХ ТОВАРОВ

Оптимизация ассортимента продовольственных товаров является новым подходом в изучении рынка продуктов питания на основе изучения спроса населения, условий их реализации и обновления ассортимента.

Ассортиментная концепция призвана целенаправленно формировать ассортимент товаров в расчете не на «усредненного покупателя», а на определенные социальные их слои, что обусловило необходимость изучить особенности формирования спроса и их требования к ассортименту кондитерских товаров.

Для изучения мнений потребителей был проведен опрос о частоте покупок кондитерских изделий; выявлении факторов, оказывающих решающее воздействие на частоту и величину покупки; выявлении требований к ассортименту; фасовании кондитерских изделий, уровне фактических и возможных расходов на их покупку, величине их фактического и целесообразного потребления, знании и соблюдении рекомендуемых норм потребления и др.

С учетом того, что требования населения к ассортименту кондитерских изделий неоднородны, изучены основные аспекты потребительского спроса различных социальных групп населения (рабочих, служащих, студенческой молодежи и пенсионеров). На основании анкетного опроса установлено, что у пенсионеров и студенческой молодежи, по сравнению с другими группами потребителей, самый низкий доход, поэтому они придают большее, чем рабочие и служащие, значение цене изделий. В связи с небольшим объемом потребления кондитерских изделий их в меньшей степени интересуют широта ассортимента, его новизна, а также такие показатели, характеризующие пищевую ценность продукции, как содержание сахара, жира, витаминов, диабетические свойства изделий. Однако они уделяют большое внимание таким ассортиментным характеристикам, как привлекательность внешнего оформления, завертка и упаковка.

Группа потребителей «служащие» отличается более высокой осведомленностью по рекомендуемой норме потребления сахара, кондитерских изделий, нецелесообразности излишнего потребления сахара и кондитерских изделий.

При прогнозировании структуры спроса на кондитерские изделия установлено, что возрастает в общем объеме спроса доля конфет, шоколада, тортов и пирожных, восточных сладостей при одновременном снижении доли варенья, повидла, карамели, печенья и вафель.

Формирование ассортимента кондитерских изделий должно осуществляться за счет опережающего роста производства сахаристых кондитерских изделий по сравнению с ростом мучных; в группе сахаристых — конфет, зефира, мармелада, халвы; в группе карамели — использование фруктово-ягодного и молочного сырья, а также леденцовой фигур-

ной карамели. Опережающими темпами должно расти производство овсяного и затыжных сортов печенья, крекеров, галет, тортов и пирожных, а также изделий, предназначенных для больных, страдающих малокровием, изделий с высоким содержанием балластных веществ для больных с атонией кишечника, изделий из морской капусты и другими ценными для здоровья человека добавками, предназначенными для больных с эндокринными нарушениями и т.д.

Наряду с решением ассортимента характера необходимо решить и проблему фасовки продукции. Величину фасовки кондитерских изделий следует разнообразить, чтобы по каждой ассортиментной позиции она была представлена четырьмя видами. Кроме того, необходимо освоить новые фасовки кондитерских изделий (от 50 г до 250 г). Целесообразно освоить промышленную фасовку в один пакет нескольких видов конфет или карамели по разным или одинаковым ценам, по трем-пяти наименованиям общей массой 200-300 г.

*М.И. Ржеусская,
Е.В. Дубовик
БГЭУ (Минск)*

ХАРАКТЕРИСТИКА ЧАЙНОЙ ПРОДУКЦИИ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В Г. МИНСКЕ

Чай является одним из самых популярных напитков на планете. По прогнозам ФАО/ВОЗ, мировое производство чая в ближайшие 5 лет будет увеличиваться в среднем на 2,8 % в год и в 2005 г. составит 2,681 млн т, а потребление — 2,669 млн т. Потребление чая в 1995 г. в республике составило 2,4 тыс. т, то к 1999 г. эта цифра выросла до 4,34 тыс. т, т.е. потребление чая за этот период возросло более чем в 1,8 раза. Основная часть импорта чая приходит в Беларусь из России или через нее, поэтому ситуация на рынке чая в республике во многом определяется тенденциями, имеющими место на российском чайном рынке. В настоящее время поставками чая на белорусский рынок на постоянной основе занимаются порядка 10-12 фирм, которые предлагают широ-