

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

1. Анализ развития розничного товарооборота в Республике Беларусь за 1991–2000 гг. позволил выявить следующие тенденции.

1.1. Для периода 1991–1995 гг. характерным является резкий спад физического объема товарооборота, обусловленный кризисными явлениями в экономике. В 1995 г. его объем в сопоставимых ценах составил к 1990 г. лишь 43 %, в том числе по продовольственным товарам — 52 %, по непродовольственным — 35 %.

1.2. Начиная с 1996 г., благодаря реализации мер по стабилизации экономики наметилась тенденция роста товарооборота. Индексы его физического объема составили к 1990 г. в 1996 г. уже 56 %, в 1998 — 84 %, в 1999 г. — 92 %.

1.3. Разгосударствление и приватизация объектов госторговли привели к тому, что доля государственной торговли в общем объеме розничного товарооборота снизилась с 65,8 % в 1990 г. до 26,4 % в 1999 г. Удельный вес потребкооперации снизился с 33,1 % в 1990 г. до 14,2 % в 1999 г. Продажа на городских рынках товаров частными предпринимателями составила в 1999 г. 28,2 % против 1,1 % в 1990 г.

1.4. В 1991–1995 гг. в общем объеме товарооборота ежегодно возрастала доля продовольственных товаров в связи с ростом цен на товары и снижением покупательной способности населения. Она составила в 1995 г. 68,2 % против 44,8 % в 1990 г.

1.5. В связи с некоторой стабилизацией экономической ситуации в стране в 1996 г. была преодолена тенденция спада удельного веса непродовольственных товаров в общем объеме товарооборота. Он повысился с 31,8 % в 1995 г. до 38,7 % — в 1999 г.

Как отрицательную тенденцию следует отметить, что возросло потребление алкогольных напитков на душу населения. Если оно составляло в 1990 г. 5,7 л, то в 1997 г. — 7,7 л, в 1999 г. — 9,9 л.

1.6. В 1996–1999 гг. значительно снизилась продажа товаров длительного пользования в натуральных показателях (тыс. шт.). В 1999 г. в процентах к 1990 г. продажа телевизоров составила только 58,1 %, радиоприемных устройств — лишь 14,6 %, фотоаппаратов — 14,2 %.

1.7. В 2000 г. темп роста товарооборота в сопоставимых ценах составил по республике за январь–октябрь 2000 г. 105,3 % против 109,7 % в 1999 г. Во всех областях и г. Минске вновь проявилась тенденция роста удельного веса продовольственных товаров, который в товарообороте официально учтенных предприятий повысился в январе–октябре 2000 г. до 65,7 % против 62 % в январе–октябре 1999 г.

Неблагоприятные тенденции в структуре розничного товарооборота, проявившиеся в 2000 г., не согласуются с объективными условиями, имевшимися в республике для его развития. Так, рост объема производства непродовольственных товаров в январе–октябре 2000 г. составил 7,3 %, тогда как продажа их возросла только на 2,1 %. Реальные денежные доходы населения за этот период возросли на 16 %, а средняя заработная плата превысила минимальный потребительский бюджет на 20,8 %.

Между тем на покупку товаров было использовано только 68,7 % денежных доходов против 76,8 % в январе–октябре 1999 г. Торговые предприятия не сумели воспользоваться благоприятной ситуацией и предложить населению необходимый широкий ассортимент высококачественных товаров.