

совый отчет, свидетельствующий о более благоприятном финансовом состоянии.

В зависимости от избранной даты меры балансовой политики можно подразделить на принимаемые до даты и после даты составления баланса.

К мерам первого порядка относятся все акты, создающие или изменяющие картину финансового положения предприятия (заключение сделок, составление документов, в том числе мнимых претензий и т. п.)

К мерам второго порядка относятся работы по составлению баланса, не выходящие за рамки возможностей хозяйственного и финансового законодательства.

Проводимые мероприятия по регулированию балансовых итогов позволяют торговому предприятию манипулировать финансовыми результатами хозяйственной деятельности, реально оценивать структуру своего баланса, чтобы внешний пользователь данной бухгалтерской отчетности получил "благоприятную картину" о финансовом состоянии данного хозяйствующего субъекта и принял положительное решение.

*Н.К. Войтик
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОЙ ОСНАЩЕННОСТИ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ

На современном этапе развития рыночных отношений торговля становится решающим условием развития производства и повышения материального и культурного уровня жизни народа.

Успешное решение этой задачи во многом зависит от состояния материально-технической базы — развития оптовой и розничной сети и ее технической оснащенности.

Проводимая в торговле приватизация оказала определенное влияние на улучшение материально-технической базы торговли — реконструирован ряд действующих и построены

новые крупные магазины, отвечающие современным требованиям.

Однако в большинстве торговых предприятий лишь частично обновлено стационарное оборудование, улучшен внешний вид и интерьер.

Подлежит замене значительное количество единиц холодильного оборудования, работающего на запрещенном хладоне.

Технологические операции по подготовке товаров к продаже (фасовка, нарезка и др.) выполняются в основном немеханизированным путем.

В ряде торговых предприятий эксплуатируется механическое оборудование устаревших образцов (ВНЦ-10 образца 1937 года); а также оборудование, выработавшее свой ресурс.

Современное электронное оборудование внедряется медленно, что отрицательно влияет на применение в торговле новейших технологий, таких как обслуживание покупателей с использованием банковских пластиковых карточек, «электронной торговли» и др.

Основными причинами, сдерживающими техническое перевооружение торговли, являются следующие:

- низкорентабельная работа торговых предприятий в результате роста издержек обращения главным образом за счет высоких кредитных и арендных ставок, расходов на заработную плату;
- торговые предприятия зачастую используют прибыль на потребление, а не на накопление;
- слабо развивается сеть совместных предприятий.

Попытка решить проблему технического перевооружения торговли административными (волевыми) методами не обеспечивает успех.

В условиях рынка решение данной проблемы может быть достигнуто путем применения экономических методов — совершенствование налоговой системы, обоснование наценок (скидок) на товары и др.

Кроме того, необходимо более эффективно использовать научно-технический персонал при разработке стратегии развития торговли.