

*Т.В. Кулаковская, д-р с.-х. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

*G. Parente, Prof., Dr. Agr.
University of Udine (Udine, Italy)*

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Агротуризм является одним из перспективных направлений мировой туристической индустрии и важной сферой современной экономики. Активное развитие данного направления происходило в период снижения экономической роли сельского хозяйства и необходимости его диверсификации. Урбанизация, рост безработицы и снижение доходов в сельской местности способствовали снижению ее привлекательности и сокращению численности сельского населения. Одновременно нарастающий техногенный и психологический прессинг, сопутствующий жизнедеятельности человека в урбоэкосистеме, способствовал развитию экологического туризма. В этот период Всемирная туристская организация определила основные тенденции и перспективы развития экологического туризма, которые были закреплены в государственных программах развития туризма, где предусматривались вопросы развития одного из важнейших направлений экологического туризма — агротуризма.

В 1995 г. 12 стран Евросоюза насчитывали более 100 тыс. фермерских хозяйств, оказывающих туристические услуги. При этом агротуризм обеспечивал 10—20 % дохода всей туристической деятельности, а более 23 % туристов отдавали предпочтение сельской местности.

Значительный вклад в развитие агротуризма в различных странах принадлежит организованным союзам или обществам по агротуризму на местном, региональном и межрегиональном уровнях, так как они разрабатывают предложения в области планирования и развития данного направления, которые впоследствии утверждаются на федеральном уровне. Союзы и общества осуществляют систематический мониторинг и контроль качества агротуризма, проводят сертификацию сельской местности с вручением знаков соответствия. В их обязанности входит информационно-рекламная поддержка агротуризма.

Агротуризм имеет непродолжительную историю развития, однако в настоящее время внутренние рынки агротуристических услуг в разных странах пришли к определенному уровню насыщения и нуждаются в предоставлении новых и разнообразных предложений. Изменение потребностей, а следовательно, и концепции агротуризма требует развития всех сопутствующих факторов деятельности туристического бизнеса — маркетинга, кадровой и ценовой политики.

Сравнительный анализ туристических услуг в различных странах показывает, что наиболее перспективными в агротуризме являются следующие: приобретение сельскохозяйственной продукции, полученной в условиях использования органической системы хозяйствования; освое-

ние различных ремесел и традиционной кухни страны пребывания; непосредственное участие туристов в рабочих процессах сельской жизни; развитие навыков ориентирования на местности и освоение способов выживания в труднодоступных условиях; участие в сельских ярмарках и праздниках. Предпочтения данной деятельности направлены на удовлетворение потребностей туристов в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными ценностями народа и страны пребывания. Для развития агротуризма в районах расположения особо охраняемых природных территорий или объектов, занесенных в Красную книгу Беларуси, особое значение приобретает ознакомление туристов с экологическими особенностями района пребывания и природным потенциалом страны в целом, а также непосредственное участие в сохранении природных объектов в целях экологического самосовершенствования. В связи с этим современные тенденции развития агротуризма нуждаются в более тесной и эффективной интеграции науки и образования.

*О.Н. Лопачук, канд. экон. наук, доцент
М.А. Шаханова, студентка
БГЭУ (Минск)*

К ВОПРОСУ О МЕТОДИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

К числу важнейших методологических проблем, связанных с организацией эколого-экономического анализа, следует отнести вопросы его поэтапной интеграции в общую систему анализа хозяйственной деятельности организации. Несмотря на достаточную трудоемкость, создание унифицированного методического обеспечения эколого-экономического анализа во многом позволит активизировать практическое внедрение в хозяйственную деятельность принципов устойчивого развития.

В работе раскрыты методические подходы к проведению эколого-экономического анализа воздействия организации на атмосферный воздух. Концептуальной основой исследования являются положения стандарта СТБ ИСО 14031-2003 «Управление окружающей средой. Оценка экологической эффективности. Общие требования» [1].

1. Исследование динамики выбросов загрязняющих веществ позволяет сделать вывод об увеличении (снижении) воздействия на окружающую среду. Общие подходы к анализу временных рядов дают возможность построения цепных и базисных абсолютных приростов, а также темпов роста. Кроме того, представляется целесообразным провести анализ динамики удельных выбросов на 1 р. производимой продукции.

2. Расчет относительных показателей эффективности природоохранной деятельности организации на основе информации, содержащейся в форме отчетности 1-с (воздух) — Раздел I. Выбросы загрязняющих