

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Реальным проявлением достижений реформ в области развития потребительского рынка, степени реализации концепции устойчивого развития является рост товарооборота. Розничный товарооборот является, с одной стороны, основным количественным показателем итогов деятельности торгового предприятия и его конкурентоспособности, с другой — это важнейший показатель социально-экономического развития общества. В его развитии отражаются состояние экономики страны и уровень материального благосостояния населения, поскольку примерно 80 % денежных доходов населения обмениваются на товары через розничную торговлю.

Ныне используемая стратегия развития розничного товарооборота как критерия развития потребительского рынка характеризуется непоследовательностью, отрывом от сути рыночных преобразований, элементами возврата к административным методам управления, отсутствием оптимальной взаимосвязи между целями и показателями, особенно на этапе ее реализации.

Основными показателями, с помощью которых оценивается развитие розничного товарооборота на всех уровнях управления, являются темпы выполнения планового задания, определенного программой развития экономики страны на предстоящую перспективу, темпы изменения розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах по сравнению с 1990 г., соответствие этих темпов темпам развития других отраслей, работающих на потребительский рынок, структура продаж, т.е. удельные веса групп товаров в общем объеме реализации, доля неорганизованного рынка в покупках населения, доля товаров отечественных производителей в объемах продаж через организованную сеть.

С таких позиций состояние развития розничного товарооборота признается удовлетворительным, поскольку по срав-

нению с 1990 г. достигнут даже некоторый рост розничного товарооборота в сопоставимых ценах. Другие показатели пока свидетельствуют о наличии множества переменных проблем с развитием розничного товарооборота экономики страны в целом. Темпы роста розничного товарооборота в сопоставимых ценах в 2000 г. замедлились по сравнению с предыдущими, доля продовольственных товаров в общем объеме продаж возросла до 65,8 %, по ряду товаров, особенно непродовольственных, допущено снижение объемов реализации, доля неорганизованного рынка в общем объеме покупок населением составляет 26,9 %; отсутствуют равномерность и ритмичность в развитии товарооборота в течение года и по территории страны, наблюдается резкое падение прибыльности отрасли. По оценкам специалистов, она составила в розничной торговле 0,75 %, в опте — 0,62 %, в общественном питании чуть более 1 %, около 24 % предприятий торговли убыточно, при чем их число год от года растет.

Возникший парадокс при росте продаж — отсутствие прибыли от основной деятельности при отсутствии поддержки со стороны государства — ведет к углублению кризиса торговой отрасли, что в условиях рыночной экономики вообще не встречается. Управление товарооборотом в Республике Беларусь построено по принципу от общего к частному (что не оправдано, опыт показывает, что лучшим для переходного периода является встречное (интерактивное) планирование). По-прежнему торговым предприятиям доводятся и корректируются плановые задания, при чем они слабо увязаны с ресурсами (денежными, товарными, инвестиционными), оторваны от планирования прибыли (т.е. не увязаны с экономическими интересами субъектов хозяйствования), контроль за ходом их выполнения с применением административных и прочих санкций распространяется на все предприятия, включая ОАО. Вышеизложенная ситуация находится в противоречии с предоставившимися возможностями, обусловленными рыночными преобразованиями. Учитывая некоторое несоответствие методов и направлений регулирования розничного товарооборота идее устойчивого развития, становится ясным, что требуется разработка концепции построения стратегии управления товарооборотом, которая отвеча-

ла бы ей и учитывала специфику переходной экономики. Основой для разработки критериев оценки развития (стратегии развития) розничного товарооборота в переходной экономике может стать теория антикризисного управления — первой стадии реализации концепции устойчивого развития. Критерий как обобщающий показатель должен отразить сущность розничного товарооборота, его макро- и микроэкономическую значимость, социальную ориентированность, взаимосвязь с другими элементами рынка, ориентированность на достижение принятой модели развития экономики, направленность на развитие потребительского рынка, согласованность экономических интересов государства и субъектов торговли.

Для оценки развития розничного товарооборота, по мнению авторов исследования, может быть использована следующая система критериев: степень удовлетворения потребностей людей в потребительских товарах и услугах, рентабельность продаж, доля налоговых и неналоговых платежей, уплачиваемых торговлей, в их общей сумме, доля торговли в ВВП, степень реализуемости произведенных товаров, размер добавленной стоимости торговлей и общественным питанием, создание крупного товарного рынка, способного удовлетворить потребности населения и обеспечить экспорт. Указанные критерии характеризуются системой показателей: темпы изменения объемов продаж в сопоставимых ценах, доля организованного и неорганизованного рынков в фонде потребления, структура товарооборота, доля товаров отечественного производства в общем объеме товарооборота, соотношение темпов производства с темпами развития розничного товарооборота, товарооборачиваемость, индекс инфляции, индекс изменения розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах в расчете на душу населения, объем потребления в общей сумме денежных доходов населения, соотношение между объемами покупательных фондов населения, товарными ресурсами, розничным товарооборотом, прибыльностью торговли.