

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одна из ключевых проблем отечественных предприятий – проблема дефицита оборотных средств. Она связана не только с кризисом неплатежей, который не является чем-то новым для белорусских менеджеров, но и с неэффективным управлением оборотными активами, недостатками системы управления предприятием в целом.

К основным причинам дефицита реально работающих оборотных средств в первую очередь можно отнести:

- существование значительной и/или просроченной дебиторской задолженности;
- «замораживание» средств в сверх нормативных запасах сырья и материалов;
- наличие излишних запасов незавершенного производства и готовой продукции.

Оборот ресурсов предприятия разделяют на производственный и финансовый циклы. Правильное управление запасами позволяет уменьшить производственный цикл, а, следовательно, увеличить оборачиваемость средств, вкладываемых в запасы и расходы, связанные с ними, обеспечивая при этом бесперебойный цикл производства. Одним из способов оптимизации является применение метода ранжирования по значимости. Суть его в том, что по каждому виду продукции все сырье и материалы подразделяются на три категории с присвоением каждой из них соответствующего индекса – "А", "В" и "С".

Категория "А" – это запасы, являющиеся наиболее важными для обеспечения производства вследствие их малой доступности или высокой стоимости. Они постоянно контролируются и при их закупке обязательно определяется оптимальный размер заказа.

Категория "В" состоит из тех видов ТМЦ, которые менее важны для предприятия. Они проверяются и оцениваются примерно один раз в месяц. Для них также возможно применение расчета оптимального заказа.

Категория «С» включает малоценные запасы, закупаемые большими партиями.

В условиях инфляции важную роль в экономии оборотных средств играет правильный выбор метода списания сырья и материалов на производство. В частности, метод ЛИФО (списание по цене последнего приобретения) позволяет устранить инфляционное занижение расчетной себестоимости продукции и тем самым избежать преждевременной уплаты части налога на прибыль. Однако переход на этот метод имеет смысл, если существует определенный «запас» рентабельности (иначе могут возникнуть убытки), покупка сырья и материалов производится регулярно (не реже 1 раза в месяц), а уровень инфляции выше нормы рентабельности.

Огромной проблемой стало отсутствие у организаций-покупателей денежных средств для осуществления текущих расчетов, и, как следствие, огромные дебиторские задолженности, что особенно опасно в условиях инфляции. Грамотное управление этим видом активов может значительно сократить финансовый цикл оборота оборотных средств и улучшить общее состояние предприятия.

Управление денежными средствами направлено на обеспечение такой суммы денежных средств, которой будет достаточно для выполнения финансовых обязательств и одновременно на достижение высокой доходности от использования временно свободных средств в качестве капитала.

Управление дебиторской задолженностью предполагает ускорение оборачиваемости средств в расчетах, контроль за ее продолжительностью и за недопущением неоправданной дебиторской задолженности.

С целью максимизации притока денежных средств следует разработать системы договоров с гибкими условиями сроков и формы оплаты.

Кирковский П. В.
БГЭУ (Минск)

ДИРЕКТ-КОСТИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД УЧЕТА ЗАТРАТ

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг. заявлено о необходимости перехода экономики страны к инновационной стадии развития. Представляется, что инновации должны быть задействованы не только в технической и технологической области, но и в сфере финансового менеджмента. Как показывает опыт стран с развитой рыночной экономикой грамотное управление финансовыми потоками способно значительно увеличить прибыль предприятия без дополнительных инвестиций на совершенствование его производственной базы. В настоящее время для отечественных предприятий актуальна проблема повышения степени релевантности внутренней информации для принятия эффективных управленческих решений в рыночной среде.

На сегодняшний день большинством предприятий Республики Беларусь при формировании себестоимости используется «старый» метод расчета полных издержек, базирующийся на применении калькуляции с полным распределением затрат. Основной проблемой данного метода учета является необходимость включения в себестоимость продукции косвенных затрат, которые не связаны с производством конкретного продукта, а являются затратами периода. В системе расчета полных затрат осуществляется распределение всех затрат по носителям (ссылаясь на принцип причинности). Но поскольку между косвенными затратами и носителями затрат не существует непосредственной причинно-следственной связи, то предпринимается попытка «создать» ее посредством распределения косвенных затрат по местам возникновения с последующим распределением их по носителям пропорционально тем или иным ставкам надбавок, что зачастую ведет к искажению показателей себестоимости. Используя, таким образом, данные полного учета затрат тяжело оценить реальный вклад каждого продукта фирмы в общий показатель прибыли.