

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В условиях социально-ориентированной рыночной экономики первостепенной задачей любой торговой организации становится повышение социально-экономической эффективности ее торговой деятельности.

Экономическая эффективность характеризует результативность процесса торговой деятельности, отражает уровень развития и степень использования ресурсов, текущих затрат. Социальная эффективность делает акцент на оценке степени влияния торговли на различные стороны уровня жизни, удовлетворение спроса, качество обслуживания потребителей.

Социально-экономическую эффективность торговой деятельности организации необходимо изучать системно. Системный подход позволяет глубже изучить исследуемую организацию, получить более полное представление о ней.

Основным элементом в процедуре управления эффективностью торговой деятельности организации являются показатели. Обоснование необходимости их применения дано в теории множественности целей, основу которой составляет системный подход к описанию организации, что предполагает существование в системе иерархии целей и, соответственно, критериев их достижения.

Одной из наиболее актуальных проблем на данном этапе является определение системы показателей оценки социально-экономической эффективности деятельности торговых организаций.

В настоящее время многие торговые организации недостаточное внимание уделяют оценке эффективности их деятельности. На первый план выходят такие показатели, как степень выполнения планов, наличие товарных запасов на конкретную дату без анализа соотношений в динамике товарооборота и товарных запасов и др., отсутствуют показатели, характеризующие финансовую устойчивость и платежеспособность организации, ликвидность ее активов, рентабельность капитала и др.

При выполнении плана или росте товарооборота работникам выплачивается премия, тогда как повышению эффективности деятельности способствовало бы премирование за повышение рентабельности хозяйственной деятельности, производительности труда, за ускорение товарооборачиваемости, достижение других более значимых результатов.

Недостаточное внимание уделяется социальной эффективности.

Следовательно, применяемая система показателей не отвечает в полной мере тем требованиям, которые предъявляются социально-ориентированной рыночной экономикой.

Таким образом, действующая система показателей оценки социально-экономической эффективности деятельности торговых организаций нуждается в совершенствовании.

Считаем, что основными путями решения данной проблемы является более детальное изучение социально-экономической эффективности деятельности организации посредством использования различных методов оценки эффективности организации (матричный, статистический, сравнительный методы). Только детальное исследование результатов деятельности организации позволит определить те негативные стороны, которыми обладает организация, а также наметить меры по их устранению.

Гляцевич Ж.П.
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одной из проблем национальной экономики является достижение непрерывного и устойчивого экономического роста. Это центральная проблема экономики характерна для всех стран, в том числе и для Республики Беларусь. Сегодня в мировом сообществе объективно востребован переход к модели устойчивого экономического развития как новой глобальной стратегии, обеспечивающей выживание человечества.

Экономика Беларуси после длительного периода кризисного состояния и стабилизации в 2000-2005 гг. вступила на путь устойчивого экономического развития за счет расширения общего внутреннего рынка, благоприятной внешней конъюнктуры мировых рынков, увеличения объемов инвестиций в основной капитал. В 2005 году страна превзошла уровень 1990 г. по производству ВВП (на 27%), промышленной продукции (на 53%), производству потребительских товаров (на 66%), реальным денежным доходам населения (на 75%). Значительно выросло инвестирование в основной капитал – на 84% по отношению к 2000 г., что позволило довести его значение до 95% уровня 1990г. За последние три года ежегодные темпы прироста ВВП составили 9,2 %.

Вместе с тем, в Республике Беларусь сохраняются проблемы, сдерживающие экономический рост: ограниченность собственной сырьевой и энергетической базы, что объясняет недостаточную обеспеченность топливно-энергетическими ресурсами; высокая материалоемкость ВВП; значительная зависимость экономики от поставок сырья, топлива, материалов из России (около 85% энергоресурсов импортируется); высокий уровень физического и морального износа активной части основного капитала (около 75%); слабая развитость рыночных институтов и рыночной инфраструктуры; низкие темпы технологической модернизации производства; недостаточный уровень развития инновационной сферы, уровень наукоемкости ВВП – ниже критического (около 1%); отсутствие механизма трансфера новых знаний и технологий из-за рубежа, в том числе путем привлечения иностранных инвестиций; высокая налоговая нагрузка, влияющая на конкурентоспособность продукции отечественных предприятий и потенциальных возможностей их развития; высокие административные барьеры для развития малого предпринимательства.