

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»



Т.В. Садовская

«29» 12 2023 г.

Регистрационный № УД 5685-13 /уч.

ЭТИКА БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:

6-05-0412-03 Логистика

6-05-0412-04 Маркетинг

6-05-0412-05 Рекламная деятельность

6-05-0311-05 Экономическая информатика

6-05-0541-01 Статистика

6-05-0533-09 Прикладная математика

Учебная программа учебной дисциплины «Этика бизнеса» составлена на основе образовательных стандартов и учебных планов по специальностям: 6-05-0311-05 Экономическая информатика, рег. №23ДЦИ-168 от 10.01.2023; 6-05-0533-09 Прикладная математика, рег. №23ДЦК-208 от 10.02.2023; 6-05-0541-01 Статистика, рег. №23ДЦС-206 от 10.01.2023; 6-05-0412-03 Логистика, рег. № 23ДМЛ-195 от 10.01.2023; 6-05-0412-04 Маркетинг, рег. № 23ДМП-190, рег. № 23ДМВ-188, рег. № 23ДМЦ-186, от 05.04.2023; рег. № 23ДММ-180 от 10.01.2023; 6-05-0412-05 Рекламная деятельность, рег. № 23ДМР-202 от 10.01.2023.

СОСТАВИТЕЛИ:

Короткая Т.П., профессор кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор философских наук, профессор,
Васильева И.Л., доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Подпорин И.Г., доцент кафедры правовых и гуманитарных дисциплин Института бизнеса БГУ, кандидат философских наук, доцент.
Никитина Ю.Ф., научный сотрудник Института философии НАН Беларуси, кандидат философских наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от «21» сентября 2023 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от «27» 12. 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины – дать углубленное представление об основных теоретических подходах к анализу этических аспектов предпринимательской деятельности и эмпирических исследованиях в данной предметной области.

Основные темы учебной дисциплины «Этика бизнеса» связаны с выяснением содержания таких базовых понятий как «профессиональная мораль», «деловая этика», «социальная ответственность» и изучением особенностей их проявления и взаимосвязи в сфере экономических отношений. Значительное место уделено изучению таких проблем как соотношение профессиональной и универсальной морали, основные концепции в этике бизнеса, этика и экономическая наука, прибыль и социальная ответственность компании, причины практики неэтичного поведения в сфере бизнеса, особенности реализации принципа ответственности в современной экономической и социальной политике в Республике Беларусь.

При изучении учебной дисциплины «Этика бизнеса» понимается как применение этических принципов к деловым ситуациям. «Этика бизнеса» представляет собой изучение соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации, инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед нравственным человеком, занимающимся бизнесом.

Изучение учебной дисциплины «Этика бизнеса» помогает не только сформулировать нужные этические ценности для каждого человека и свободнее ориентироваться профессиональным бизнесменам в сложных проблемах, возникающих при принятии решений, но и создать этическую инфраструктуру, которая должна сделать возможным введение и работу рыночной экономики и рыночных отношений. Более того, освещение взаимосвязи между этими этическими ценностями и деятельностью экономических институтов при изучении курса этики бизнеса может помочь построить более жизнеспособные экономические институты в условиях трансформируемой экономики.

Актуальность и новизна учебной дисциплины заключается в том, что в ней представлена этическая составляющая предпринимательской активности, показывается органическая целостность современной экономики и этики, характеризуется степень социальной ответственности бизнеса.

Задачи учебной дисциплины «Этика бизнеса»:

- изучить основные теоретические подходы к анализу этических аспектов экономического поведения;
- определить базовые понятия по этике деловых отношений и этике бизнеса.

Межпредметные связи учебной дисциплины прослеживаются с учебной дисциплиной «Экономическая история».

В результате изучения учебной дисциплины «Этика бизнеса» формируется следующая **компетенция**:

УК-12. Понимать и использовать принципы этического регулирования отношений в бизнесе, выстраивать конструктивные отношения в коллективе, разрабатывать нормы делового общения.

В результате освоения учебной дисциплины «Этика бизнеса» студент должен:

знать:

- - сущность современной науки и ее инновационных подходов к анализу этических аспектов экономического поведения;
- - основы этики бизнеса и практических ситуаций, требующих этических решений оказывается высоко востребованным в реальной практике управления социальными и экономическими процессами;
- - параметры соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации;
- - преемственные связи в развитии этического знания, значимости общечеловеческих ценностей;
- - основные темы и направления исследований в области этики бизнеса;

уметь:

- - формулировать нужные этические ценности для каждого человека и свободнее ориентироваться профессиональным бизнесменам в сложных проблемах, возникающих при принятии решений;
- - определять базовые понятия по этике деловых отношений и этике бизнеса;
- - правильно применять основополагающие принципы этики в сфере профессионального и личного общения.

владеть:

- - навыками самостоятельного анализа, интерпретации данных и результатов экономических, философских, психологических, социологических исследований по проблематике курса;
- - навыками применения нормативно-прикладных основ этического знания профессионального общения;
- - навыками этической полемики и диалога; разрешения конфликтных ситуаций; адекватной самооценки и толерантной оценки других людей, корректного поведения в сфере профессионального и личного общения.

Методы (технологии) обучения

Логика учебной дисциплины «Этика бизнеса» заключается в том, чтобы рассмотреть различные формы этического поведения в сфере современного бизнеса.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, рекомендуемых к использованию в ходе преподавания данной учебной дисциплины и способствующих вовлечению студентов в поиск и управление

знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- – технологии проблемно-модульного обучения;
- – технология учебно-исследовательской деятельности;
- – проектные технологии;
- – коммуникативные технологии: дискуссия, пресс-конференция, мозговой штурм, учебные дебаты и другие активные формы и методы;
- – метод кейсов (анализ ситуации);
- – игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы, учебно-методические комплексы. Целесообразно внедрять в практику проведения семинарских и практических занятий методики активного обучения, дискуссионные формы, в целях формирования современных социально-личностных и социально-профессиональных компетенций выпускника вуза.

Организация управляемой самостоятельной работы студентов

Управляемая самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов. Компетентностный подход предполагает усиление практико-ориентированности образовательного процесса и роли управляемой самостоятельной деятельности студентов по разрешению задач и ситуаций, имитирующих социально-профессиональные проблемы. Самостоятельная работа студентов предусматривает, подготовку рефератов, ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, написание эссе, анализ конкретных ситуаций и др.

Форма получения высшего образования: очная (дневная).

Учебная программа рассчитана на 72 часа, из них аудиторных— 36 часов. Распределение по видам занятий: лекции — 18 часов; семинарские занятия — 18 часов. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет на втором курсе в 4 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Природа и сущность этики.

Основные концепции происхождения морали. Сущность морали. Мораль как специфический способ духовно-практического освоения мира и ценностно-императивного отношения к нему. Моральные принципы и моральные отношения. Мораль и право, мораль и экономика.

Структура и функции морали. Взаимосвязь морального сознания, нравственных отношений и нравственного поведения. Этические нормы и ценности. Основные функции морали: гуманизирующая, регулятивная, императивная, коммуникативная, воспитательная. Внешние и внутренние факторы моральной регуляции.

Тема 2. Этика труда. Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы.

Этическая оценка труда.

Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы. Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Причины повышения внимания к этике бизнеса. Структура этики бизнеса. Возрастание роли этики бизнеса в современных условиях.

Этика профессии экономиста: миссия, кодекс, ценности, нормы, поступки. Профессионализм и его составляющие. Возникновение этики бизнеса как научной дисциплины. Этические проблемы деловой жизни.

Тема 3. Концепции этики бизнеса.

Нормативно-этические программы. Теория утилитаризма: критерии эффективности И. Бентама, принцип утилитаризма, количественное измерение общественного полезного эффекта, утилитаризм и мораль. Теория утилитаризма и развитие экономических наук. Идеи утилитаризма и их критика. Утилитаризм и справедливость. Деонтическая этика: особенности моральных прав, сфера их применения в бизнесе, этическая теория Канта, универсальность и обратимость в деонтической оценке этичности. Этика справедливости: эгалитаризм, капиталистическая и коммунистическая справедливость, концепция Д. Ролза.

Тема 4. Этика и экономика.

Актуальность этики в условиях модернизации экономики.

Этические проблемы деловой жизни. Этика бизнеса как этика прав покупателя. Моральное качество конкуренции. Право на информацию. Право на компенсацию причиненного вреда. Покупательское поведение потребителей. Основные факторы, влияющие на покупательское поведение потребителей. Основные этапы принятия решений о покупке товара. Мотивация покупательского спроса. Права потребителя и проблема социальной ответственности бизнеса. Закон «О правах потребителя». Этика прав человека и моральные стандарты разных культур. Право на

информацию. Право на компенсацию причиненного вреда. Безопасность бизнеса и качество жизни. Права бизнесменов и предпринимателей. Этика прав человека как основа межкультурного взаимодействия.

Тема 5. Религиозная этика в бизнесе.

Проблема хозяйственной активности в буддизме. Принцип ахимсы.

Современный католицизм и проблемы экономики. Католическое «аджорноменто», его социально-экономические составляющие. Оценка собственности. Православие и хозяйственная жизнь. Экономические вопросы в «Основах социальной концепции Русской православной церкви». Отношение к богатству в мировых религиях. Отношение к труду в православии. Старообрядчество и становление капитализма в России. Понятие предопределения и понятие нравственного долга в протестантизме. Этика протестантизма и дух капитализма. Аскетизм и любовь к деньгам. Отношение к труду в традиционной культуре и в протестантизме. Отношение к богатству в традиционной культуре и в протестантизме. Концепция предопределения в традиционной культуре и в протестантизме. Концепция долга в традиционной культуре и в протестантизме. Идея личности как субъекта морали в западной цивилизации.

Концепция «исламской экономики»: социальная сущность и политическая направленность. Шариат и экономическое поведение (экономическое поведение, одобряемое шариатом). Рибха. Запрет на ростовщичество. Захят и принцип распределения материальных и духовных ценностей.

Тема 6. Социальная ответственность в бизнесе.

Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса. Дискуссии о социальной ответственности. Основные подходы к корпоративной социальной ответственности. Рыночный подход. Подход с позиции государственного регулирования. Подход с позиции «корпоративной совести». Подход с позиции «заинтересованного лица». Этические, культурно-исторические и социально-психологические особенности бизнеса зарубежных стран.

Этика как элемент социальной интеграции. Механизмы социальной интеграции в традиционном и современном обществе. Социальная этика в Беларуси. Социальные функции современного бизнеса. Доверие как элемент социального капитала. Кризис доверия и пути выхода из кризиса.

Проявление социокультурной самобытности белорусов в их национальном характере. Идея социально ориентированной рыночной экономики – компонент идеологии современного белорусского государства. Отличительные черты белорусской экономической модели. Идея социального государства и ее реализация в законодательстве и практической политике Республики Беларусь.

Тема 7. Корпоративная культура и корпоративная этика. Управленческая этика.

Типология корпоративных культур. Культура торговли. Культура выгодных сделок (спекулятивная культура). Административная культура. Инвестиционная культура. Организация и моральные стандарты. Способы повышения этического уровня организации. Взаимоотношения между корпорациями: материнские и дочерние компании, допустимые средства конкурентной борьбы.

Корпорации и государство: обоснование государственного регулирования и его направления. Этика деятельности организаций. Этические кодексы и этические программы корпораций.

Отношения между корпорациями и потребителями: условия эффективности отношений между потребителями и бизнесом, права потребителей, моральные нормы в рекламе. Корпорации и группы интересов (инвесторы, локальные сообщества, меньшинства). Корпорации и окружающая среда. Роль менеджеров в организации. Корпоративная этика и принятие решений. Власть и подчинение. Проблема служебных разоблачений. Проблемы работающих женщин. Этика выгодных связей. Доверие как коммерческая ценность. Имидж руководителя как социальный капитал.

Тема 8. Этические вызовы цифровых технологий в бизнесе.

Цифровизация социальной и профессиональной жизни и соблюдение норм цифровой этики. Цифровой этикет как инструмент цифровой этики. Понятие цифрового имиджа и актуальность его формирования для предприятий и организаций в современных условиях. Этика в пространстве цифровых коммуникаций. Информационная свобода и информационная безопасность как этическая дилемма. Этические проблемы удаленной занятости. Этические кодексы киберпространства.

Тема 9. Деловой этикет.

Виды этикета. Принципы делового этикета. Практические требования делового этикета. Одежда и внешний вид.

Этикет телефонных разговоров.

Требования к подготовке делового приема. Презентации и деловой этикет.

Международный деловой этикет.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА БИЗНЕСА» ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Природа и сущность этики	2		2					Устный опрос
2	Этика труда. Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы	2		2					Подготовка рефератов
3.	Концепции этики бизнеса	2		2					Реферат
4.	Этика и экономика	2		2					Подготовка рефератов
5.	Религиозная этика в бизнесе	2		2					Устный опрос

6.	Социальная ответственность в бизнесе	2		2					Подготовка рефератов
7.	Корпоративная культура и корпоративная этика. Управленческая этика	2		2					Подготовка рефератов
8.	Этические вызовы цифровых технологий в бизнесе	2		2					Подготовка рефератов
9.	Деловой этикет	2		2					Устный опрос
	Всего часов:	18		18					Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА БИЗНЕСА» ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Природа и сущность этики								
2.	Этика труда. Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы								
3.	Концепции этики бизнеса	2							Устный опрос
4.	Этика и экономика	2							Подготовка рефератов
5.	Религиозная этика в бизнесе								

6.	Социальная ответственность в бизнесе			2					Устный опрос
7.	Корпоративная культура и корпоративная этика. Управленческая этика			2					Анализ корпоративных этических кодексов
8.	Этические вызовы цифровых технологий в бизнесе								
9.	Деловой этикет								
	Всего часов:	4		4					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Этика бизнеса»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, написание рефератов, устные опросы, конспект первоисточников и т.п.);
- подготовка к дифференцированному зачету.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для диагностики компетенций по учебной дисциплине «Этика бизнеса» могут использоваться следующие формы: устная, письменная, устно-письменная и техническая.

К устной форме диагностики компетенций относятся опросы; доклады на семинарских занятиях и др.

К письменной форме диагностики компетенций относятся тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, деловые игры и др.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся презентации, отчеты по домашним заданиям с их устной защитой и др.

К технической форме диагностики компетенций относятся электронные тесты и др.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:


1. Беляцкий, Н. П. Бизнес-лидерство : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент (по направлениям)" / Н. П. Беляцкий. - Минск : РИВШ, 2020. - 359 с.
2. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 382, [1] с.
3. Игнатьева, Е. Международный деловой этикет на примере 22 стран : особенности менталитета, правила дресс-кода, типы приветствий, советы для успешных контрактов / Е. Игнатьева ; [лит. ред. Ю. Дорогова]. - Москва : Эксмо, 2020. - 413, [1] с.
4. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – 10-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 274 с.
5. Петрович, М. В. Переговорный процесс : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Маркетинг" / М. В. Петрович, С. П. Мармашова. - Минск : Амалфея, 2021. - 403 с.

Дополнительная:

6. Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для бакалавриата и специалитета / Т. А. Алексина. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 384 с.
7. Белорусский путь развития (вопросы и ответы) : справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. – 184 с.
8. Вебер, М. Хозяйственная этика мировых религий: Опыты сравнительной социологии религии. Конфуцианство и даосизм. / М. Вебер.- СПб.: Владимир Даль, 2017. - 446 с.
9. Деловая этика: учебник и практикум для академического бакалавриата: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. - Москва : Юрайт, 2018. - 299 с.
10. Канке, В. А. Бизнес-этика : учебник / В. А. Канке. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 236 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/969194. - ISBN 978-5-16-014193-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875854> (дата обращения: 16.10.2023). – Режим доступа: по подписке.

11. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я.Кибанов, Д.К.Захаров, В.Г.Коновалова; Под ред. А.Я.Кибанова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 383 с.
12. Прикладная этика: пособие для студентов / Е. В. Беляева, Т. И. Врублевская-Токер, С. П. Жукова. - Минск : БГУ, 2016. - 134 с.
13. Профессиональная этика: учебное пособие / С. В. Венидиктов, И. Л. Лукашкова. - Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. - 179 с.
14. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 274 с.
15. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 274 с. - ISBN 978-5-394-03599-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091119> (дата обращения: 07.06.2021). – Режим доступа: по подписке.
16. Симхович, В.А. Социальная ответственность современного белорусского бизнеса / В.А. Симхович, Е.А. Данилова, С.П. Романова // Минск: 2012. – 125 с.
17. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с.
18. Этика: учебно-методическое пособие / Т. И. Сосновская. - Гомель : БелГУТ, 2020. - 29 с.
19. Этика: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / [А. А. Гусейнов и др.]. - Москва : Юрайт, 2017. – 459 с.
20. Этика бизнеса. Психологическое расследование корпоративных скандалов: [перевод с английского] / Деннис Джентилин. – Москва: Олимп-Бизнес, 2018. - 228 с.
21. Этика менеджмента: учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. – 269 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
История белорусской государственности	Кафедра экономической истории	<p><i>предложений нет</i></p> 	<p>Кафедра философии «Учебную программу утвердить» Протокол № 2 от 21.09.2023</p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры философии

_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

кандидат философских наук, доцент _____ А.А. Головач

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социально-гуманитарного образования

кандидат философских наук, доцент _____ Д.Г. Доброродный