

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_ /уч.

**Инвестиционный анализ и бизнес-планирование**

(название дисциплины)

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности  
1-26 02 03 «Маркетинг»

**СОСТАВИТЕЛИ:** Лысенкова М.В., доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:** Головчанская Е.Э., доцент кафедры инновационного менеджмента БГУ, кандидат экономических наук, доцент;  
Бодрова Э.М., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

*РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:*

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных условиях развития национальной экономики, требующих перехода от традиционного к инновационному типу экономического развития и привлечения инвестиций, особое значение приобретают организационно-управленческие механизмы бизнес-планирования, призванные регулировать инвестиционные процессы. Возникновение новых финансовых инструментов и рычагов в составе таких механизмов предопределяет необходимость проведения более детального инвестиционного анализа.

Вложение инвестиционных ресурсов в реализацию бизнес-проектов организации предполагает проведение исследования возможностей проекта и предварительного технико-экономического обоснования. Учитывая, что инвестиционный проект реализуется во времени, необходимо изучение содержания работ, проводимых в рамках инвестиционного цикла, составляющих бизнес-проектирования, оценки эффективности и финансовой реализуемости проекта, которая проводится в рамках инвестиционного анализа.

Учебная программа «Инвестиционный анализ и бизнес-планирование» разработана для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг». Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта и типового учебного плана специальности 1-26 02 03 «Маркетинг».

Цель дисциплины – сформировать у студентов знания, умения и практические навыки проведения комплексного инвестиционного анализа и разработки бизнес-планов различных проектов в рамках организаций с целью их успешной реализации.

Основная задача изучения курса состоит в том, чтобы обеспечить подготовку специалиста, обладающего знаниями и умениями в соответствии с международными и национальными стандартами и правилами по инвестиционному анализу и бизнес-планированию.

Задачи изучения дисциплины:

- научно-практическое раскрытие сущности проведения инвестиционного анализа и бизнес-планирования в организациях;
- изучение современных методик, требований и подходов к разработке бизнес-плана, структуры и основных разделов, разрабатываемых в бизнес-плане, особенностей инвестиционного анализа и бизнес-планирования в Республике Беларусь и за рубежом;
- выработка и закрепление практических навыков проведения комплексного инвестиционного анализа и разработки бизнес-плана организации, включая технико-экономический, производственный, финансовый и маркетинговый анализ предлагаемого бизнес-проекта;
- применение соответствующих методов прогнозирования и планирования при разработке модели развития организации;
- системное изучение экономического инструментария оценки эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов;

- произведение оценки эффективности инвестиционного проекта с учетом факторов риска и неопределенности и системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла;

В результате изучения дисциплины студенты должны

*ЗНАТЬ:*

- нормативные и методические положения и документы по разработке бизнес-планов и осуществлению инвестиционного анализа;

- основные понятия инвестиционного анализа и бизнес-планирования, процедуры согласования бизнес-планов предприятий и инвестиционных проектов;

- структуру и порядок разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;

- методику расчета основных показателей инвестиционного анализа проектов;

- основные факторы неопределенности и риска, оказывающие влияние на эффективность реализации инвестиционных проектов;

- программное обеспечение процесса проведения инвестиционного анализа и разработки бизнес-плана.

*УМЕТЬ:*

- рассчитать и взаимоувязать показатели инвестиционного анализа бизнес-плана с использованием программных средств;

- навыки работы со специализированными программными продуктами для расчета показателей инвестиционного анализа;

- разработать бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план развития организации;

- рассчитать показатели эффективности инвестиционных проектов;

- провести анализ чувствительности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов;

- сформировать модель движения потоков денежных средств, как основного элемента инвестиционного анализа и бизнес-планирования.

*ИМЕТЬ НАВЫКИ:*

- теоретического обоснования экономической сущности инвестиционного анализа и бизнес-планирования;

- экономических расчетов бизнес-плана проекта организации;

- оценки эффективности бизнес-планирования и инвестиционного анализа;

- работы с программными средствами разработки бизнес-планов и инвестиционного анализа.

В соответствии с учебным планом по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» учебная программа рассчитана на 192 часа, из них аудиторных занятий 90 часов. Примерное распределение по видам занятий: лекций – 46 часов; практических занятий – 44 часа.

Рекомендуемая форма текущего контроля – экзамен.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Введение в дисциплину «Инвестиционный анализ и бизнес-планирование»**

Предмет и объект дисциплины «Инвестиционный анализ и бизнес-планирование»; связь дисциплины с другими экономическими дисциплинами; методические рекомендации по изучению дисциплины; актуальные проблемы инвестиционного анализа и бизнес-проектирования в организациях Республики Беларусь.

### **Раздел I. Теоретические основы инвестиционного анализа**

#### **Тема 1.1 Основные положения инвестиционного анализа и бизнес-планирования**

Экономическая сущность инвестиций и их виды. Бизнес-проект и бизнес-проектирование в организации. Основные черты бизнес-плана инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Субъекты и объекты инвестиционного проекта. Экономическая сущность и особенности проведения инвестиционного анализа.

#### **Тема 1.2 Бизнес-планирование как специфический вид деятельности организации**

Понятие, цель и задачи бизнес-плана инвестиционного проекта. Общественная, экономическая и социальная значимость инвестиционного проекта. Особенности бизнес-проектирования в условиях Республики Беларусь. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта. Организационно-экономический механизм реализации проекта.

#### **Тема 1.3 Виды эффективности инвестиционных проектов и источники инвестиций**

Эффективность проекта в целом, эффективность участия в проекте. Общественная и коммерческая эффективность проекта. Показатели общественной и коммерческой эффективности проекта. Внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на эффективность бизнес-планирования.

#### **Тема 1.4 Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов**

Чистый доход. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Индексы доходности затрат и инвестиций. Срок окупаемости.

### **Раздел II. Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана**

#### **Тема 2.1 Бизнес-план и его роль в экономической деятельности организации**

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Характеристика основных принципов

пов бизнес-планирования. Организация и управление процессом бизнес-планирования в организации.

### **Тема 2.2 Нормативные и методические аспекты регулирования процесса разработки и утверждения бизнес-планов**

Международные стандарты в разработке бизнес-планов и их основные положения. Методика ЮНИДО. Бизнес-процедуры и административные процедуры, их использование при разработке бизнес-планов. Хозяйственное, инвестиционное, банковское, налоговое, трудовое законодательство как правовая основа разработки бизнес-плана. Методические указания по разработке бизнес-планов Министерства экономики Республики Беларусь.

### **Тема 2.3 Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования**

Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Типы бизнес-планов. Особенности бизнес-планирования в Республике Беларусь и за рубежом. Методики по разработке бизнес-плана. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов.

### **Тема 2.4 Информационное и программное обеспечение процесса разработки бизнес-плана**

Оперативная, бухгалтерская и статистическая отчетность на предприятии, ее структура. Базы данных автоматизированных систем управления. Статистические сборники и бюллетени. Проектно-сметная документация и технические характеристики. Нормы материальных и трудовых затрат. Подготовка, структурирование и обработка информации для ее последующего использования при разработке бизнес-плана. Программное обеспечение разработки бизнес-планов («Comfor», «ProjectExpert», «MicrosoftProject»), преимущества и недостатки.

## **Раздел III. Основные разделы бизнес-плана инвестиционного проекта, методология и практика их разработки**

### **Тема 3.1 Стратегическое планирование и этапы разработки инвестиционного проекта**

Выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта. Стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта. Проработка целей и задач проекта. Предварительный технико-экономический анализ осуществимости и жизнеспособности проекта. Состав и порядок разработки проектной документации.

### **Тема 3.2 Анализ рынков сбыта и разработка стратегии маркетинга в бизнес-планировании**

Роль, место и значение маркетинга в инвестиционном проектировании и инвестиционном проекте. Приемы учета маркетинговой информации при разработке инвестиционного проекта, анализ положения на конкретном рынке. SWOT-анализ си-

туации на рынке. Состав маркетинговой части инвестиционного проекта, методика выбора стратегии маркетинга и разработка комплекса мероприятий по выводу продукции (услуг) проекта на рынок. Инвестиции в маркетинг.

### **Тема 3.3 Производственный план инвестиционного проекта**

Роль, место и значение производственного плана инвестиционного проекта. Обоснование номенклатуры выпускаемой по проекту продукции и оказываемых услуг. Связь с маркетинговой частью проекта. Обоснование технологии производства и применяемого оборудования. Расчет амортизационных отчислений. Обоснование производственной мощности. Расчет потребности в сырье, материалах, полуфабрикатах и комплектующих изделиях. Расчет потребности в персонале. Расчет производственной программы и программы реализации продукции.

### **Тема 3.4 Организационный план инвестиционного проекта**

Обоснование организационно-правовой формы организации. Состав собственников и принадлежащие им доли. Уставный капитал, финансовое положение. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал. Кадровая политика организации. Организационный план реализации работ, предусмотренных проектом.

### **Тема 3.5 Финансовый план инвестиционного проекта**

Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане. Определение доходов (поступлений денежных средств) от реализации продукции и услуг (объекта продаж) по периодам. Составление основных документов финансовой эффективности проекта: отчета о прибылях и убытках, балансового отчета, отчета о движении денежных средств (денежных потоках). Варианты итоговых документов. Важность и необходимость расчета их по периодам осуществления проекта. Финансовое планирование и прогнозирование. Целевые показатели. Прогнозирование денежных потоков.

## **Раздел IV. Оценка эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта**

### **Тема 4.1 Стратегия и организационные формы финансирования проектов**

Источники финансирования проектов. Организация проектного финансирования. Преимущества и недостатки проектного финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга. Оценка стоимости проекта. Методы контроля стоимости проекта.

### **Тема 4.2 Основные направления оценки эффективности инвестиционных проектов**

Задачи и принципы оценки проектов. Основные виды оценок, методология проведения. Принципы оценки эффективности проектов: методологические, методические и операционные. Предварительная оценка проекта и ее цель. Оценка проекта в целом и оценка проекта со стороны каждого участника. Коммерческая (финансовая) эффективность проекта. Понятие поток, приток и отток реальных денег. Пример

притоков и оттоков. Относительные финансовые показатели. Экономическая эффективность проекта. Дисконтирование и компаундирование. Бюджетная и социальная эффективность проекта. Оценка эффективности участия в проекте. Учет условий неопределенности: анализ устойчивости, анализ вероятности, анализ безубыточности проекта.

#### **Тема 4.3 Экспертиза инвестиционного проекта**

Роль, значение и цель экспертизы. Основные направления экспертизы. Порядок проведения экспертизы инвестиционного проекта. Виды экспертизы проектов. Роль и значение независимой экспертизы. Особенности проведения экспертизы инвестиционных проектов в условиях Республики Беларусь.

#### **Тема 4.4 Анализ чувствительности проекта и управление рисками**

Основные виды рисков инвестиционного проекта. Качественный и количественный риск проекта. Методы количественного анализа рисков проекта: статистический, метод целесообразности затрат, метод экспертных оценок, метод аналогий. Зона риска. Способы снижения рисков в проекте. Классификация рисков в проекте.

### **КУРСОВАЯ РАБОТА**

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения высшего образования)

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Управляемая самостоятельная работа	Методические средств аообучения (учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<b>«Инвестиционный анализ и бизнес-планирование» (90 часов)</b>	<b>46</b>	<b>44</b>						<b>экзамен</b>
	Введение в дисциплину «Инвестиционный анализ и бизнес-планирование»	2							
	<b>Раздел I. Теоретические основы инвестиционного анализа</b>	<b>8</b>	<b>4</b>						
1.1	Основные положения инвестиционного анализа и бизнес-планирования	2					Мультимедийная презентация лекции	[36-43]	Рефераты, доклады, сообщения
1.2.	Бизнес-планирование как специфический вид деятельности организации	2					Мультимедийная презентация лекции	[36] [38]	Устный опрос, тесты
1.3.	Виды эффективности инвестиционных проектов и источники инвестиций	2	2				Мультимедийная презентация лекции	[36] [40]	Самостоятельная работа
1.4.	Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов	2	2				Мультимедийная презентация лекции	[41-48] [50]	Контрольная работа
	<b>Раздел II. Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана</b>	<b>8</b>	<b>6</b>						
2.1.	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности организации	2					Мультимедийная презентация лекции	[36-43]	Рефераты, доклады, сообщения

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.	Нормативные и методические аспекты регулирования процесса разработки и утверждения бизнес-планов	2	2				Мультимедийная презентация лекции	[1-35]	Самостоятельная работа
2.3.	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	2	2				Мультимедийная презентация лекции	[43] [46]	Рефераты, доклады, сообщения
2.4.	Информационное и программное обеспечение процесса разработки бизнес-плана	2	2				Мультимедийная презентация лекции	[43] [46-51]	Контрольная работа
	<b>Раздел III. Основные разделы бизнес-плана инвестиционного проекта, методология и практика их разработки</b>	<b>20</b>	<b>26</b>						
3.1.	Стратегическое планирование и этапы разработки инвестиционного проекта	2					Мультимедийная презентация лекции	[35] [36-48]	Деловая игра
3.2.	Анализ рынков сбыта и разработка стратегии маркетинга в бизнес-планировании	4	6				Мультимедийная презентация лекции	[35] [36-43]	Разработка проекта
3.3.	Производственный план инвестиционного проекта	4	6				Мультимедийная презентация лекции	[35] [36-43]	Разработка проекта
3.4.	Организационный план инвестиционного проекта	4	6				Мультимедийная презентация лекции	[35] [36-43]	Разработка проекта
3.5.	Финансовый план инвестиционного проекта	6	8				Мультимедийная презентация лекции	[35] [36-48]	Разработка проекта
	<b>Раздел IV. Оценка эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта</b>	<b>8</b>	<b>8</b>						
4.1.	Стратегия и организационные формы финансирования проектов	2	2				Мультимедийная презентация лекции	[36] [38] [49] [53]	Рефераты, доклады, сообщения
4.2.	Основные направления оценки эффективности инвестиционных проектов	2	2				Мультимедийная презентация лекции	[36-50]	Разработка проекта
4.3.	Экспертиза инвестиционного проекта	2	2				Мультимедийная презентация лекции	[36] [50]	Доклады
4.4.	Анализ чувствительности проекта и управление рисками	2	2				Мультимедийная презентация лекции	[49] [51]	Презентация проекта

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(заочная форма получения высшего образования)

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Управляемая самостоятельная работа	Методические средств аобучения (учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<b>«Инвестиционный анализ и бизнес-планирование» (22 часов)</b>	<b>12</b>	<b>10</b>						<b>экзамен</b>
	Введение в дисциплину «Инвестиционный анализ и бизнес-планирование»								
	<b>Раздел I. Теоретические основы инвестиционного анализа</b>								
1.1	Основные положения инвестиционного анализа и бизнес-планирования	2					Мультимедийная презентация лекции	[36-43]	
1.2.	Бизнес-планирование как специфический вид деятельности организации							[36] [38]	
1.3.	Виды эффективности инвестиционных проектов и источники инвестиций	2					Мультимедийная презентация лекции	[36] [40]	
1.4.	Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов							[41-48] [50]	
	<b>Раздел II. Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана</b>								
2.1.	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности организации	2					Мультимедийная презентация лекции	[36-43]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.	Нормативные и методические аспекты регулирования процесса разработки и утверждения бизнес-планов							[1-35]	
2.3.	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования							[43] [46]	
2.4.	Информационное и программное обеспечение процесса разработки бизнес-плана							[43] [46-51]	
	<b>Раздел III. Основные разделы бизнес-плана инвестиционного проекта, методология и практика их разработки</b>								
3.1.	Стратегическое планирование и этапы разработки инвестиционного проекта	2					Мультимедийная презентация лекции	[35] [36-48]	
3.2.	Анализ рынков сбыта и разработка стратегии маркетинга в бизнес-планировании		2					[35] [36-43]	Разработка проекта
3.3.	Производственный план инвестиционного проекта		2					[35] [36-43]	Разработка проекта
3.4.	Организационный план инвестиционного проекта		2					[35] [36-43]	Разработка проекта
3.5.	Финансовый план инвестиционного проекта		2					[35] [36-48]	Разработка проекта
	<b>Раздел IV. Оценка эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта</b>								
4.1.	Стратегия и организационные формы финансирования проектов							[36] [38] [49] [53]	
4.2.	Основные направления оценки эффективности инвестиционных проектов	2	2				Мультимедийная презентация лекции	[36-50]	Презентация проекта
4.3.	Экспертиза инвестиционного проекта							[36] [50]	
4.4.	Анализ чувствительности проекта и управление рисками	2					Мультимедийная презентация лекции	[49] [51]	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Управляемая самостоятельная работа	Методические средств аобучения (учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<b>«Инвестиционный анализ и бизнес-планирование» (18 часов)</b>	<b>10</b>	<b>8</b>						<b>экзамен</b>
	Введение в дисциплину «Инвестиционный анализ и бизнес-планирование»								
	<b>Раздел I. Теоретические основы инвестиционного анализа</b>								
1.1	Основные положения инвестиционного анализа и бизнес-планирования	2					Мультимедийная презентация лекции	[36-43]	
1.2.	Бизнес-планирование как специфический вид деятельности организации							[36] [38]	
1.3.	Виды эффективности инвестиционных проектов и источники инвестиций	2					Мультимедийная презентация лекции	[36] [40]	
1.4.	Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов							[41-48] [50]	
	<b>Раздел II. Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана</b>								
2.1.	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности организации	2					Мультимедийная презентация лекции	[36-43]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.	Нормативные и методические аспекты регулирования процесса разработки и утверждения бизнес-планов							[1-35]	
2.3.	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования							[43] [46]	
2.4.	Информационное и программное обеспечение процесса разработки бизнес-плана							[43] [46-51]	
	<b>Раздел III. Основные разделы бизнес-плана инвестиционного проекта, методология и практика их разработки</b>								
3.1.	Стратегическое планирование и этапы разработки инвестиционного проекта	2					Мультимедийная презентация лекции	[35] [36-48]	
3.2.	Анализ рынков сбыта и разработка стратегии маркетинга в бизнес-планировании		2					[35] [36-43]	Разработка проекта
3.3.	Производственный план инвестиционного проекта		2					[35] [36-43]	Разработка проекта
3.4.	Организационный план инвестиционного проекта		2					[35] [36-43]	Разработка проекта
3.5.	Финансовый план инвестиционного проекта		2					[35] [36-48]	Разработка проекта
	<b>Раздел IV. Оценка эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта</b>								
4.1.	Стратегия и организационные формы финансирования проектов							[36] [38] [49] [53]	
4.2.	Основные направления оценки эффективности инвестиционных проектов	2	2				Мультимедийная презентация лекции	[36-50]	Презентация проекта
4.3.	Экспертиза инвестиционного проекта							[36] [50]	
4.4.	Анализ чувствительности проекта и управление рисками							[49] [51]	

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**  
**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы**  
**студентов по учебной дисциплине**  
**«Инвестиционный анализ и бизнес-планирование»**

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы – 102 часа (в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие).

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (рефераты, доклады, сообщения, деловая игра, интерактивная ролевая игра, разработка бизнес-плана инвестиционного проекта на примере действующей или новой организации и др.);
- подготовка к экзамену.

**Законодательные и нормативные акты:**

1. Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. N 53-З «Об инвестициях»
2. «Кодекс Республики Беларусь о земле» от 23.07.2008 г. №425-З (ред. от 04.01.2014).
3. Закон Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 213-З «О свободных экономических зонах Республики Беларусь».
4. Закон Республики Беларусь от 22 июля 2002 года «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним».
5. Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. №63-З «О концессиях».
6. Закон Республики Беларусь от 30.12.2010 г. №225-З «О внешней трудовой миграции».
7. Декрет Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. N 10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» (ред. от 31.01.2013).
8. Декрет Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. №6 "О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности" (ред. от 11.09.2013).

9. Декрет Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 г. №12 «О Парке высоких технологий» (ред. от 02.12.2013).
10. Указ Президента Республики Беларусь от 20.02.2014 г. №70 «Об утверждении Государственной инвестиционной программы на 2014 год».
11. Указ Президента Республики Беларусь N 413 от 6 августа 2009 г. «О предоставлении физическим и юридическим лицам полномочий на представление интересов Республики Беларусь по вопросам привлечения инвестиций в Республику Беларусь».
12. Указ Президента Республики Беларусь от 28.01.2014 № 44 «Об утверждении перечня объектов, предлагаемых для передачи в концессию» (ред. от 16.10.2014).
13. Указ Президента Республики Беларусь от 21.03.2008 № 168 «О некоторых мерах по реализации инвестиционных проектов, финансируемых за счет внешних государственных займов и внешних займов, привлеченных под гарантии Правительства Республики Беларусь» (ред. от 27.06.2011).
14. Указ Президента Республики Беларусь от 31.06.2006 № 66 «Об утверждении Положения о свободных таможенных зонах, созданных на территории свободных (особых) экономических зон» (ред. от 03.01.2014).
15. Указ Президента Республики Беларусь от 20 марта 1996 г. № 114 «О свободных экономических зонах на территории Республики Беларусь».
16. Указ Президента Республики Беларусь от 09.06.2005 № 262 «О некоторых вопросах деятельности свободных экономических зон на территории Республики Беларусь» (ред. от 17.07.2014).
17. Указ Президента Республики Беларусь от 03.10.2011 № 442 «О некоторых вопросах осуществления инвестиционной деятельности в отношении недр» (вступил в силу с 1 января 2012 года, за исключением пунктов 2 и 3, вступивших в силу с 3 октября 2011 года (пункт 3 данного документа)).
18. Указ Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2007 г. № 667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков» (изменения от 04.08.14).
19. Указ Президента Республики Беларусь от 23.09.2011 № 431 «О некоторых мерах по совершенствованию отношений в области изъятия, предоставления и использования земельных участков». Вступил в силу с 1 января 2012 года, за исключением пунктов 3, 4 и 5, вступивших в силу со дня официального опубликования (пункт 5 данного документа).
20. Указ Президента Республики Беларусь от 05.06.2012 № 253 «О создании Китайско-Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий камень»» (ред. от 30.06.2014).
21. Указ Президента Республики Беларусь от 30.06.2014 г. №326 «О деятельности Китайско-Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий Камень»».
22. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.06.2014 г. №634 «Об определении стартового размера разового платежа по объектам концессии Республики Беларусь» (вместе с «Положением о порядке определения стартового размера разового платежа по объектам концессии Республики Беларусь»).

23. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.01.2014 г. №54 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения конкурсов (аукционов) по выбору инвестора для заключения с ним концессионного договора».
24. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16.08.2012 № 756 «О некоторых вопросах Китайско-Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий камень» (ред. от 09.10.2014).
25. Постановление Совета Министров Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь от 18.01.2012 г. №51/2 «Об утверждении стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года» (ред. от 11.12.2013).
26. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.12.2011 г. № 1743 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 3 октября 2011 г. № 442» (вместе с «Положением о порядке заключения, изменения, прекращения концессионного договора», «Положением о порядке проведения торгов по выбору инвестора) (ред. от 12.07.2013).
27. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06.08.2011 № 1058 «О мерах по реализации Декрета Президента Республики Беларусь от 6 июня 2011 г. № 4» (вместе с «Положением о порядке заключения, изменения, прекращения инвестиционных договоров с Республикой Беларусь», «Положением о порядке ведения Государственного реестра инвестиционных договоров с Республикой Беларусь», «Положением о порядке согласования перечня технологического оборудования (комплектующих и запасных частей к нему), ввозимого инвестором и (или) организацией, в установленном порядке созданной в Республике Беларусь этим инвестором либо с его участием, для использования на территории Республики Беларусь для реализации инвестиционного проекта в соответствии с инвестиционным договором с Республикой Беларусь», «Положением о порядке согласования перечня товаров (работ, услуг), имущественных прав, приобретенных (ввезенных на территорию Республики Беларусь) и использованных для проектирования, строительства (реконструкции), оснащения объектов, предусмотренных в инвестиционном проекте, реализуемом в соответствии с инвестиционным договором с Республикой Беларусь»).
28. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21.01.2014 № 48 «Об утверждении перечня импортозамещающих товаров, производимых резидентами свободных экономических зон и поставляемых на внутренний рынок республики».
29. Постановление Совета Министров Республики Беларусь N 1448 от 06.11.2009 г. «Об утверждении Положения о порядке предоставления физическим и юридическим лицам полномочий на представление интересов Республики Беларусь по вопросам привлечения инвестиций в Республику Беларусь» (ред. от 27.09.2012).

30. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 марта 2004 г. № 349 «О Программе развития сети автозаправочных станций в Республике Беларусь на период до 2015 года» (изменения от 25.08.2014).
31. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14.02. 2012 г. № 146 «Об утверждении Положения о досудебном урегулировании споров (разногласий), связанных с осуществлением инвестиций».
32. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 марта 2008 г. № 462 «О некоторых мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2007 г. № 667» (изменения от 09.10.2014).
33. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20 марта 2008 г. № 427 «Об установлении типовой формы договора аренды земельного участка».
34. Постановление Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь от 16.12.2008 г. № 118 «Об утверждении Положения о Конкурсной комиссии по выбору концессионеров для освоения месторождений полезных ископаемых, включенных в перечень объектов, предлагаемых для передачи в концессию, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 28 января 2008 г. № 44».
35. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. - № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов». Дополнения и изменения:
  - О внесении изменений и дополнений в Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 7 декабря 2007 г. № 214 »
  - О внесении изменений и дополнений в Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 «Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 29 февраля 2012 г. № 15».
  - О внесении изменений и дополнений в Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 «Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 25 июля 2014г. № 55».

#### **Основная литература:**

36. Беренс, В. Руководство по оценке эффективности инвестиций / В. Беренс, П. Хавранек. М.: АОЗТ "Интерэксперт", ИНФРА – М, 2008. - 528 с.
37. Гейзлер, П.С. Управление проектами: учебное пособие / П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова. – Мн.: БГЭУ, 2005. - 255 с.
38. Гейзлер П.С. Управление проектами: практическое пособие / П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова. – Мн.: Книжный дом "Мисанта", 2005. – 288 с.
39. Голов, Р.С. Инвестиционное проектирование: учебник / Р.С. Голов [и др.]. - Москва: Дашков и К°, 2012. - 365 с.

40. Гончаров, В.И. Инвестиционное проектирование: учебное пособие: [для студентов экономических специальностей вузов] / В. И. Гончаров. - Минск: Современная школа, 2010. - 319 с.
41. Инвестиционное проектирование: учебник / Р.С. Голов [и др.]. - Москва: Дашков и К°, 2010. - 365 с.
42. Титовицкая, А.Э. Инвестиционное проектирование: практикум / А.Э. Титовицкая, Э.В. Крум; Государственный институт управления и социальных технологий БГУ, Кафедра управления финансами и недвижимостью. - Минск: ГИУСТ БГУ, 2011. – 101 с.
43. Сенько, А.Н. Инвестиционное проектирование: курс лекций / А.Н. Сенько: Белорусский государственный университет, 2011. - Минск – 134 с.

#### **Дополнительная литература:**

44. Бабук, И.М. Инвестиционное проектирование / И.М. Бабук. – Мн: БНТУ, 2006. - 87 с.
45. Горемыкин, В.А. Бизнес-план: методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. 2-е изд. М.: Ось-89, 2009. – 576 с.
46. Енин, Ю.И. Инвестиционное проектирование: учебно-методический комплекс / Ю.И. Енин, В. М. Аносов, Н. А. Подобед; [Частное учреждение образования "МИУ"]. - Минск: Издательство МИУ, 2013. - 161 с.
47. Золотогоров, В.Г. Инвестиционное проектирование: учебник / В.Г. Золотогоров. - Мн.: 2008. – 141 с.
48. Ковалев, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В. Ковалев. М.: Финансы и статистика, 2008. – 144 с.
49. Ковалев, М.М., Инвестиционный анализ: учебное пособие / М.М. Ковалев, Э.Т. Аванесов, В.Г. Руденко. - Мн.: БГУ, 2012. – 231 с.
50. Лысенкова, М.В. Управление инвестиционными ресурсами: теоретико-методологический аспект (на примере организаций хлебопекарной промышленности Республики Беларусь) / М.В. Лысенкова, Л.В. Пакуш. – Горки: БГСХА, 2013. – 196 с.
51. Риск-анализ инвестиционного проекта. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2008. – 325 с.
52. Румянцева, Е.Е. Инвестиции и бизнес-проекты / Е.Е. Румянцева. - Мн.: Армита-маркетинг, менеджмент. 2008. – 145 с.
53. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.

#### **Периодические издания:**

1. Белорусский экономический журнал.
2. Белорусы и рынок.
3. Вестник Ассоциации белорусских банков.
4. Директор.
5. Инвестиции и управление.
6. Наука и инновации.

7. Новая экономика.
8. Финансовый директор.
9. Финансы.
10. Финансы. Учет. Аудит.
11. Экономика Беларуси.
12. Экономика и управление.
13. Экономическая газета.
14. Экономические науки.

#### **Материалы сети интернет:**

1. <http://www.user.cityline.ru/~petrovich/otvet1.html> – краткое описание концепции технико-экономического обоснования бизнес-проектов ЮНИДО. Описание фаз разработки промышленного инвестиционного проекта.
2. <http://cfin.ru/business-plan/index.shtml> - библиотека бизнес-планирования на сайте «Корпоративные финансы». Содержит аналитические материалы по бизнес-планированию, методики анализа и оценки проектов, а также образцы реальных бизнес-планов.
3. <http://www.vpvp.com/submit/guideline.asp> - методика составления бизнес-плана венчурной фирмы.
4. [ru.investbelarus.eu](http://ru.investbelarus.eu)
5. [victorious-invest.com](http://victorious-invest.com)
6. [www.beforex.com](http://www.beforex.com)
7. [www.belrusconsulting.com/rus](http://www.belrusconsulting.com/rus)
8. [www.invest.belarus.by](http://www.invest.belarus.by)
9. [www.invest-info.ru](http://www.invest-info.ru)
10. [www.valex.by](http://www.valex.by)
11. [www.dis.ru](http://www.dis.ru).

## Протокол согласования учебной программы

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Экономика организации (предприятия)	Экономики промышленных предприятий	нет	

**Дополнения и изменения к учебной программе**  
**на \_\_\_\_\_ учебный год**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
----------	------------------------	-----------

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)