

условий платежа: если дисконтированная стоимость больше фактической, то это свидетельствует о выгодности сроков оплаты для экспортера; если дисконтированная стоимость меньше фактической — это выгодно импортеру.

Соотношение фактической и дисконтированной стоимости внешнеторгового контракта отражает размер скрытой скидки (надбавки) с цены. Такая скидка рассчитывается по формуле

$$(K_{\text{диск.}} - K_0) \cdot 100 \% / K_0,$$

где $K_{\text{диск.}}$ — дисконтированная стоимость контракта; K_0 — фактическая (номинальная) стоимость контракта.

Если значение, рассчитанное по указанной формуле, отрицательное, то имеет место скидка с цены, если положительное — надбавка.

Н.М. Бирицкая
БГЭУ (Минск)

ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Туризм представляет собой сегодня важную экономическую деятельность. Туризм, спорт и отдых, по мнению журнала “L’entreprise” (июль–август 1999), являются “самыми притягательными и обильными источниками дохода следующего века”.

По отношению к другим непроизводственным секторам туризм требует меньше инвестиций для интересующего экономического результата, особенно в сфере занятости, способствуя таким образом улучшению и повышению уровня жизни населения.

Ожидания переходных экономик, так же как и в Беларуси по отношению к туризму, весьма серьезны. Кроме того, международный туризм считается дипломатической сферой, призванной служить интересам внешней политики и достижению наиболее значимых политических целей.

Туризм и спорт — это сектора, которые в состоянии уменьшить безработицу. Туризм — важная и многозначительная экономическая деятельность.

Туризм предполагает размещение тяжелой инфраструктуры (коммуникационные сети и гостиничное хозяйство). Задачи ставятся быстро, но результаты не всегда желаемы.

Экономические теории, обычно оставляя без внимания вклад туризма в экономический рост и его структурирующие эффекты, утверждают, и это так и есть на самом деле, что эффект туризма зависит от конкретных условий размещения этой отрасли, его требований, государственной политики, управления на долгосрочный и краткосрочный периоды, “средств производства”, располагаемых финансовых средств, природных и культурных достопримечательностей и экономической деятельности.

Предметом изучения экономики являются деятельность и потребности людей, следовательно, туризм должен войти в эту область. Туризм представляет собой значительный экономический вес, что является особым орудием трансформации общества.

Туризм ставит две темы для обсуждения:

- *Первая тема*: общество — «жертва» туристической деятельности; репутация туризма не всегда позитивна. В стране с переходной экономикой туристский сектор участвует в усилении противостояния богатого, развитого сектора и бедного, т.е. туризм воздействует на общество, природную среду, способы осуществления туристской деятельности, выгоды которой должны быть справедливо распределены, методы ведения туристской торговли должны быть также справедливы.

- *Вторая тема* включает туризм в сферу долговременного развития вкупе с заботой об экологии. Одновременно речь идет о развитии массового туризма, защите наследия от деградации и, как следствие, — осуществление туристской деятельности, адаптация спроса (восприимчивого и непосредственного), гарантированное обеспечение доходов для инвесторов, возможность извлечения выгоды для принимающей стороны, способствуя глобальному росту как на экономическом, так и на социальном уровнях.

Туризм является динамичным элементом развития, и в то же время он может явиться способом зависимости страны. Он глубоко трансформирует общество, в котором существует. Туризм — двулика экономическая деятельность, одновременно структурирующая и деструктурирующая, продуктивная и деградирующая, освобождающая и закабаляющая. Это противостояние вносит разногласия, но не противоречия.

Е.А. Боровская
БГЭУ (Минск)

СОСТОЯНИЕ СЕТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях перехода к рыночным отношениям в Беларуси взят курс на социальную переориентацию экономики, направленную на удовлетворение потребностей людей в полноценном питании, насыщение рынка услугами высокого качества. Общественное питание — крупная отрасль народного хозяйства, услугами которой охвачено подавляющее большинство рабочих, служащих, учащихся и других групп населения республики.

По состоянию на 01.01.2000 г. в отрасли осуществляют деятельность более 8556 предприятий общественного питания на 632 739 мест, из них 0,7 % приходится на предприятия с категорией «люкс». Концентрация предприятий питания в различных областях республики неравномерна, наибольшее количество предприятий всех форм собственности функционируют в Гомельской области — 1442, Минской — 1404, Витебской — 1363, Брестской — 1146, Гродненской — 1091, Могилевской — 956, г. Минске — 1145.

В последнее время в сфере общественного питания наблюдается тенденция к сокращению доли государственного сектора, количество предприятий с негосударственной собственностью в 1,5–3 раза больше, чем с государственной, в це-