**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

по подготовке к тестированию

по дисциплине **«Финансовая политика в торговле»**

на 2016-2017 учебный год для студентов заочной формы обучения

факультета коммерции и туристической индустрии специализаций

1-25 01 10 02 «Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления» и

1-25 01 10 18 «Коммерческая деятельность на предприятиях общественного питания »

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Выполнение тестовых заданий является одной из наиболее важных и эффективных форм контроля знаний студентов. Они основываются на комплексе знаний, умений и навыков, которыми должны обладать студенты по учебной дисциплине.

*Целью учебной дисциплины* «Финансовая политика в торговле» является подготовка высококвалифицированных кадров и компетентных экономистов и финансистов в сфере торгового бизнеса; формирование у обучающихся устойчивых навыков в разработке и реализации финансовой политики при помощи соответствующих методов и инструментов, обеспечивающих устойчивое положение на рынке и рост рыночной стоимости.

***Задачи изучения дисциплины***

Основными задачами дисциплины «Финансовая политика в торговле» является изучение: теории и практики рыночного ценооб­разования, ценообразования в условиях трансформации экономики и построения ее в социально-ориентированной рыночной форме, специфики его проявления при осуществлении коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках. В процессе обучения студенты должны изучить экономические основы, методологию и методику формирования оптовых, розничных цен, торговых надбавок, применения скидок.

***Требования к знаниям и умениям студента***

При этом в процессе изучения дисциплины слушатели должны

***ЗНАТЬ*:**

* сущность экономических аспектов функционирования торговой ор­ганизации на в условиях инновационной экономики, или экономики знаний;
* методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
* теоретические основы финансового анализа и планирования;
* методики анализа, технологию планирования и прогнозирования ко­личественных и качественных показателей эффективности использования финансовых ресурсов торговой организации;
* группы методов финансового планирования и прогнозирования;
* концептуальную схему управления финансами организации;
* архитектуру процессов управления финансовыми ресурсами;
* основные компоненты финансовой политики и характер взаимосвязей;
* методы моделирования финансовых потоков;
* сущность разработки и инструментарий реализации финансовой политики;
* формальные методики и стандарты совершенствования процессов управления финансами торговых организаций.

***уметь:***

* рассчитывать и анализировать абсолютные и относительные показа­тели;
* использовать различные способы и методы планирования и про­гнозирования;
* использовать материалы изучения конъюнктуры рынка при принятии решений по управлению финансовыми ресурсами;
* давать экономическую оценку эффективности использования финансовых ресурсов торговой организации;
* определять резервы их оптимизации и лучшего использования, а также потребность в них;
* разрабатывать планы-прогнозы, оценивать перспективы развития торговой организации в складывающейся на рынке ситуации;
* моделировать финансовые потоки;
* проводить экспертизу финансовой политики и финансового плана.

1. **ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕСТОВ**

Тестовые задания для студентов заочной формы обучения специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность" представлены в базе данных УО «БГЭУ» под именем: название теста **«ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА В ТОРГОВЛЕ»**.

Тестирование осуществляется в лабораториях университета по графику работы лабораторий:

1 корпус аудитории 509, 906

2 корпус аудитории 300, 302, 304, 306, 308, 200, 218, 401, 402, 403, 405

3 корпус аудитории 138, 335

4 корпус аудитории 601, 602, 801, 806

5 корпус (ул. Свердлова), аудитории 217, 218, 219

7 корпус аудитория 8

8 корпус (пр-кт Рокоссовского), аудитории 37, 38

Тестовое задание содержит **10 вопросов** с вариантами возможных ответов. Время тестирования **20 минут**.

Тестовое задание считается сданным, если студент правильно ответил на **60 и более процентов вопросов**. Перечень тестовых заданий охватывает все разделы учебной дисциплины и соответствует учебной программе.

***Успешное выполнение тестового задания является необходимым условием для допуска к экзамену по дисциплине* «Финансовая политика в торговле».**

1. **ПОРЯДОК ПРОХОЖДЕНИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ**

Тестовые задания должны быть выполнены студентами в срок не позднее, чем за один день до экзамена в межсессионный или зачетно-экзаменационный периоды. Информация о наличии свободных компьютерных классов для проведения тестирования студентов-заочников размещается и еженедельно обновляется на сайте университета в разделе «Тестирование для заочников».

Количество попыток сдачи теста в течение семестра не ограничено.

Любой студент может пройти одно тестирование в день по дисциплине в удобное для себя время в компьютерных классах УО «БГЭУ». Для прохождения тестирования студент сообщает лаборанту свою фамилию и название дисциплины, по которой он желает пройти тестирование. Для удостоверения личности студент предъявляет лаборанту зачетную книжку или студенческий билет. Лаборант предоставит рабочее место, где студент сможет пройти тестирование. **В компьютерных  классах запрещается пользоваться мобильным телефоном.**

Окончание тестирования происходит после ответа на все поставленные вопросы или по истечении 20 минут. Студент может завершить тестирование в любое время, нажав на клавишу с надписью «Закончить тест» на экране компьютера.

По окончании тестирования на экране появится надпись «Тест окончен. Результаты». Для просмотра результатов необходимо нажать на изображение слова «Результаты». Откроется окно с информацией о количестве правильных ответов на вопросы. Для просмотра более подробной информации о результатах тестирования необходимо нажать на надпись «Подробно». Для выхода из программы и закрытия всех окон необходимо выбрать «Тест», затем «Выход».

Для повторного прохождения тестирования все действия повторяются сначала в таком же порядке.

Данные о результатах сдачи теста сохраняются в компьютерной системе и являются основанием для допуска студента к экзамену. Результаты тестирования можно просмотреть в режиме **[OnLine](http://www.bseu.by/int_test/)** на сайте университета [www.bseu.by/int\_test/](http://www.bseu.by/int_test/).

Если студент проходил тестирование, то для просмотра результата необходимо ввести свои фамилию, имя, отчество, номер зачетной книги (студенческого билета) и нажать кнопку «Найти». Помощь и консультацию при подготовке к тестированию студенты могут получить у преподавателей на кафедре экономики торговли, расположенной по адресу: БГЭУ, г. Минск, ул. Свердлова, 7 (корп. 5), ауд. 208 (этаж 2-й).

**Внимание: Прежде чем приступить к выполнению тестового задания в лабораториях университета внимательно ознакомьтесь с порядком работы тестирующей программы.**

1. **ПОДГОТОВКА К ТЕСТИРОВАНИЮ**

Выполнение тестовых заданий по дисциплине «**Финансовая политика в торговле**» является формой самостоятельной работы студентов. Уровень выполнения тестовых заданий позволяет преподавателям судить о ходе самостоятельной работы студентов в межсессионный период и о степени их подготовки к экзамену.

Тестовые задания разработаны в соответствии с рабочей программой курса «**Финансовая политика в торговле**» для студентов высших учебных заведений экономических специальностей.

Основными вопросами, ответы на которые должны дать студенты по дисциплине «Финансовая политика в торговле» являются следующие:

1. Финансовый рынок, сущность и значение
2. Субъекты и объекты финансового рынка и механизм их взаимодействия
3. Сегменты и элементы финансового рынка
4. Рычаги и инструменты финансового рынка
5. Показатели, характеризующие состояние финансового рынка
6. Методы государственного регулирования финансового рыка
7. Финансовая среда осуществления финансовой деятельности
8. Финансы торговли и её финансовое обеспечение
9. Принципы и содержание финансовой деятельности в торговле
10. Понятие, значение и основные направления использования финансовых ресурсов торговли
11. Подходы к управлению финансовыми ресурсами
12. Источники образования финансовых ресурсов
13. Финансовый кредит: принципы, порядок и условия его предоставления
14. Оценка кредитоспособности получателей кредита
15. Кредитный договор: содержание, цели и порядок заключения
16. Система показателей эффективности использования финансовых ресурсов
17. Пути повышения эффективности использования финансовых ресурсов
18. Финансовый поток: сущность, принципы классификации и подходы к определению
19. Денежные потоки: сущность, виды и типы
20. Методы оценки движения денежных средств
21. Сущность и значение финансовых операций в торговле
22. Виды и формы расчетов, их характеристика
23. Принципы организации безналичных расчетов
24. Организация документооборота при различных формах оплаты
25. Методы регулирования денежного оборота
26. Направления развития системы расчетов
27. Принципы и методы управления денежными потоками
28. Понятие финансового состояния и показатели, его характеризующие
29. Подходы к оценке финансового состояния торговых организаций
30. Методика анализа финансового состояния
31. Понятие, признаки и типы финансовой устойчивости
32. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость и платежеспособность
33. Оценка деловой (коммерческой) активности и финансовой результативности деятельности торговых организаций
34. Критерии оценки структуры баланса и платежеспособности торговли
35. Значение и механизмы финансового оздоровления
36. Сущность и значение финансового потенциала торговли
37. Структурные элементы потенциала и их взаимосвязь
38. Модели финансового потенциала
39. Факторы, влияющие на величину и структуру финансового потенциала
40. Механизм реализации финансового потенциала
41. Показатели оценки эффективности использования финансового потенциала
42. Задачи, принципы, методы и виды финансового планирования
43. Исходные предпосылки для составления финансового плана
44. Финансовый план: содержание и требования, предъявляемые к его разработке
45. Методика разработки финансового плана
46. Прогнозирование потока денежных средств
47. Организация контроля за выполнением финансового плана
48. Сущность и значение финансовой политики
49. Виды финансовой политики и принципы её разработки
50. Механизм реализации финансовой политики
51. Управление операционной деятельностью
52. Операционный цикл и его основные стадии
53. Цель и задачи управления финансовым циклом
54. Пути сокращения финансового цикла
55. Инвестирование и финансирование в контексте финансовой политики
56. Управление инвестиционной деятельностью
57. Оценка инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности
58. Методы анализа эффективности инвестиций
59. Задачи и подходы к управлению капиталом торговой организации
60. Этапы и механизм управления структурой капитала
61. Механизм обеспечения финансового равновесия
62. Расчет стоимости источников капитала
63. Методы оптимизации общей потребности в капитале
64. Направления ускорения оборачиваемости капитала
65. Политика управления рисками финансовой деятельности
66. **ЛИТЕРАТУРА**

Рекомендуется при подготовке к сдаче использовать следующие литературные источники:

Законодательные и нормативные акты

1. О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-З : с изм. и доп. : текст по состоянию на 29 октября 2015 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.- 2015. - 2/2311 <H11500313>

2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-З / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. - 2/2126 <H11400128>.

3. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь, 29 дек. 2006 г. № 188-З// Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.- 2007.- 4, 2/1285.

4. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности. Постановление Министерства финансов, Министерства экономики Респ. Беларусь, 27 декабря 2011г., №140/206// Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.- 2012. - 8/24865.

**Основная литература**

1. Бурмистрова, Л.М. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. 38.03.01 «Экономика» / Л.М. Бурмистрова. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 224 с.

2. Васильева, М. В. Финансовая политика : учебное пособие для студентов, обуч. по спец. "Финансы и кредит" / М. В. Васильева, Н. А. Малий, Л. В. Перекрестова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 220 с.

3. Лихачева, О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учебное пособие для студентов вузов / О.Н. Лихачева, С.А. Щуров; под ред. И.Я. Лукасевича. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 288 с.

4. Мардаровская, Ю. В. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия : учебное пособие для студентов вузов / Ю. В. Мардаровская ; Междунар. акад. предпринимательства. - Москва : Элит, 2007. - 271 с.

5. Метелев, С. Е. Финансы торговых организаций : учебное пособие / С. Е. Метелев, В. П. Чижик. - Москва : ФОРУМ, 2015. - 198 с.

6. Молокович, А. Д. Финансы и финансовый рынок : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. Д. Молокович, А. В. Егоров. - 2-е изд., доп. и перераб. - Минск : Издательство Гревцова, 2013. – 270 с.

7. Приходько, Е. А. Краткосрочная финансовая политика : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Финансы и кредит" / Е. А. Приходько. - Москва : ИНФРА-М, 2013. – 330 с.

8. Свиридович, В. А., Финансы и экономическое развитие Республики Беларусь / В. А. Свиридович ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики, Белорус. респ. фонд фундамент. исслед. - Минск : Право и экономика, 2008. - 215 с.

9. Симоненко, Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы : учебник для аспирантов, студентов-магистров и студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" и экономическим специальностям / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2012. – 508 с.

10. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): учебное пособие для студентов, обуч. по спец. "Финансы и кредит" / [В. И. Бережной и др.]. - Москва : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2008. - 333, [1] с. - Библиогр.: с. 327-331 с.

11. Финансы и финансовый рынок : учебное пособие для студентов высших учеб. заведений по экон. спец. / [О.А. Пузанкевич и др.]; под ред. О.А. Пузанкевич. - Минск : БГЭУ, 2010. – 312 с.

12. Фридман, А. М. Финансы организации (предприятия): учебник для студентов экон. вузов, обуч. по направлению подготовки "Экономика", спец. "Финансы и кредит" и др. экон. спец. / А. М. Фридман. - Москва : Дашков и К, 2009. - 487 с.

**6.ПОЯСНЕНИЯ К РАБОТЕ С ТЕСТАМИ**

Все предложенные вопросы теста являются закрытыми, т.е. содержат готовые варианты ответов. Количество правильных ответов в каждом вопросе может составлять один, два, три или все четыре. Задача студента состоит в том, чтобы выбрать правильный вариант ответа.

Пример тестового задания. Верным является **только один ответ**.

|  |
| --- |
| **Финансовые ресурсы организаций торговли - это** |
| 1. **денежные средства, имеющиеся в распоряжении организации и используемые для финансирования текущих и долгосрочных затрат** 2. оборотные и внеоборотные активы организации 3. денежные средства, имеющиеся в распоряжении организации на расчетном счете 4. средства, мобилизуемые на финансовом рынке и используемые для выполнения обязательств |

Правильный ответ: №1

**Желаем успехов!**

**Составили:**

профессор, к.э.н., профессор кафедры экономики торговли и услуг Р.П. Валевич,

к.э.н., доц. кафедры экономики торговли и услуг И.М.Микулич,

ассистент кафедры экономики торговли и услуг О.Б. Пароля-Тесленок.

Зав. кафедрой экономики торговли и услуг И.М.Микулич