Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет коммерции и туристической индустрии

Кафедра экономики торговли и услуг

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической

комиссии по специальности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Климченя Л.С.

«\_21\_» \_сентября\_\_ 2016 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

# «ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА В ТОРГОВЛЕ»

для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

(пр

актико-ориентированная магистратура)

Составители:

Микулич И.М., кандидат экономических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

19 октября 2016 г., протокол N 1

СОДЕРЖАНИЕ

**Введение**………………………………. ……………………………………..3

**Учебно-программная документация……………………………………...6**

1.Учебная программа…………………………………………………….......7

**Учебно-методическая документация…………………………………… 23**

1. Краткий конспект лекций………………………………………….…..24
2. Тематика и планы семинарских (практических) занятий

и методические указания к их проведению…………………………..89

4. Тематика рефератов……………………………………………………125

**Методические материалы для контроля знаний студентов ………..126**

5. Вопросы к экзамену……………..……………………………….….…127

**Вспомогательный раздел………………………………………………..129**

6. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов:

|  |
| --- |
| 6.1 методические рекомендации по выполнению УСРС  (индивидуального задания)………………………………………… 130  7. Перечень учебных изданий, рекомендуемых для изучения  учебной дисциплины……………………………………………………132  8. Другие справочные и информационные материалы  8.1 критерии оценки результатов учебной деятельности…………..134  8.2 критерии оценки УСРС……………………….………………. 135 |
|  |
|  |

**Введение**

Учебно-методический комплекс (УМК) (электронный учебно-методический комплекс) (ЭУМК) по дисциплине «Финансовая политика в торговле» представлен системой дидактических средств обучения по указанной дисциплине, имеющих своей главной целью сформировать у обучающихся экономическое мышление и вооружить знаниями, навыками коммерческой деятельности, научить умению эффективно использовать имеющиеся ресурсы, определять экономическую стратегию развития субъектов ресторанного бизнеса, оценивать тенденции и закономерности их развития в конкретно складывающихся условиях и принимать эффективные решения, обеспечивающие конкурентоспособность данного вида предпринимательской деятельности.

Цели УМК (ЭУМК) по дисциплине «Финансовая политика в торговле» заключаются в том, чтобы

* научить обучающихся самостоятельно получать знания из представленных источников;
* способствовать формированию навыков и умений, необходимых будущим специалистам;
* повысить качество профессиональной подготовки обучающихся;
* сформировать личностные и профессионально – деловые качества специалиста;
* активизировать самостоятельную познавательную деятельность обучающихся по изучению учебной дисциплины и выполнению индивидуальных заданий;
* развить у обучаемых умения исследовать, оценивать и прогнозировать стратегическую позицию организации, обосновывать рекомендации по ее укреплению;
* предоставить обучающимся возможность посредством выполнения самостоятельных заданий закрепить знания по дисциплине и овладеть навыками анализа и прогнозирования показателей хозяйственно-финансовой деятельности объекта питания, оценки эффективности его деятельности;
* сформировать устойчивые навыки по разрешению типовых хозяйственных ситуаций и задач;
* создать предпосылки для творческой деятельности обучающихся посредством выполнения работ научно – исследовательского характера.

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Финансовая политика в торговле» направлен на развитие следующих профессиональных компетенций обучающихся:

* ПК- 1. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.
* ПК- 2. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.
* ПК- 3. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.
* ПК- 4. Анализировать и оценивать собранные данные.
* ПК- 5. Владеть современными средствами телекоммуникаций.
* ПК- 6. Готовить доклады, материалы к презентациям.
* ПК- 7. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.
* ПК-8. Анализировать внутренний рынок и закономерности его развития, исследовать рыночную конъюнктуру, проводить конкурентный анализ.
* ПК-9. Исследовать и оценивать потребительские предпочтения, уметь их формировать с помощью маркетинговых коммуникаций.
* ПК-10. Управлять ассортиментом и качеством продукции, товаров и услуг,
* ПК-14. Принимать обоснованные управленческие решения, как стратегические, так и оперативные.
* ПК-15. Количественно и качественно оценивать риски.
* ПК-16. Оценивать перспективность бизнеса, его конкурентоспособность, эффективность.
* ПК-17. Обосновывать решения о выходе на внешние рынки и разрабатывать стратегии эффективного проникновения.
* ПК-20. Формировать эффективную ценовую политику.
* ПК-22. Разрабатывать проекты в рамках профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и участвовать в них.
* ПК-23. Анализировать хозяйственную деятельность организаций.
* ПК-24. Принимать участие в исследованиях, связанных с совершенствованием коммерческой деятельности организаций сферы торговли и рынка ресторанных услуг.
* ПК-25. Изучать и анализировать тенденции развития потребительского рынка.
* ПК-26. Использовать экономические законы и закономерности в управлении коммерческой деятельностью.
* ПК-28. Разрабатывать отдельные компоненты стратегии и тактики осуществления коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли и рынка ресторанных услуг.
* ПК-29. Использовать комплексный подход при решении проблем коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли и рынка ресторанных услуг.

Структурные составляющие УМК (ЭУМК) представлены следующими компонентами:

**I. Учебно-программная документация:**

1. Учебная программа

**II.** **Учебно-методическая документация**

2. Краткий конспект лекций

3. Тематика и планы семинарских (практических) занятий

и методические указания к их проведению

1. Тематика рефератов

**III. Методические материалы для контроля знаний студентов**

5. Вопросы к экзаменам, контрольным мероприятиям, проводимыми в рамках рейтинговой системы контроля знаний и управляемой самостоятельной работы студентов

**IV. Вспомогательный раздел**

6. Методические рекомендации (указания и т.п.) по изучению дисциплины и отдельных ее тем, проведению семинарских, практических и лабораторных занятий, написанию рефератов, выполнению контрольных и курсовых работ

7. Список рекомендованной литературы

8. Другие справочные и информационные материалы

- критерии оценки результатов учебной деятельности,

- перечень рекомендуемых форм диагностики.

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

* ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;
* сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе дисциплины;
* проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;
* изучить краткий конспект лекций, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;
* ознакомиться с условием и выполнить задания для индивидуальной самостоятельной работы;
* выполнить индивидуальное задание и подготовиться к его защите;
* обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;
* использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к экзамену по дисциплине «Экономика торговли».

Автором данного электронного учебно-методического комплекса является Микулич Инесса Мечиславовна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг УО «БГЭУ».