

5. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТУРИЗМ

*А.Н. Алейников
БГЭУ (Минск)*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

В настоящее время повышение эффективности торгового бизнеса связано с созданием и развитием методических основ финансового планирования, наличием действенной системы управленческого учета и нормативной базы планирования.

Управленческий учет пока еще не занял свое достойное место в информационной системе, обеспечивающей эффективный менеджмент. Руководители большинства торговых предприятий, впрочем это характерно и для предприятий других отраслей, не испытывают потребности в такой системе учета, что является следствием неразвитости рыночных отношений и отсутствием нормальной конкурентной среды. Управленческий учет, в отличие от финансовой отчетности, призван предоставлять менеджерам информацию, необходимую в процессе управления предпринимательской деятельностью. Он фокусирует внимание, в первую очередь, на будущем, на том, что можно сделать, чтобы повлиять на ход событий. Методическое обеспечение финансового планирования включает и наличие необходимой нормативной базы, которая не только является основой для определения будущих ориентиров и задач, но и позволяет обосновать оптимальные соотношения между отдельными плановыми показателями,

характеризующими различные стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Система нормативов торгового предприятия должна включать прежде всего показатели, характеризующие будущие затраты. Эти нормативы будут определять целевой уровень издержек и составлять основу для сравнения с фактическими показателями, тем самым обеспечивая руководителей качественной информацией, необходимой для принятия решений. Нормативная база финансового планирования должна включать и систему взаимосвязанных показателей, определяющих зону финансовой уязвимости торгового предприятия. Это, прежде всего, сравнительные показатели, характеризующие оптимальные уровни валового дохода и прибыли, ликвидности, платежеспособности, дебиторской и кредиторской задолженности, наличных денежных средств.

Не менее важным направлением повышения эффективности торгового бизнеса является формирование действенной системы управления финансами и, прежде всего, денежными потоками. Большинство руководителей торговых предприятий почему-то игнорируют этот важнейший аспект своей деятельности и, как правило, делегируют эти полномочия своим подчиненным, объясняя такое положение сложностью финансовых проблем и их непониманием. Эта позиция ошибочная. Конечно, делегировать полномочия можно и нужно, но никоим образом нельзя самоустраняться от контроля за денежными потоками. Именно в движении этих потоков концентрируется видимый результат предпринимательской деятельности и скрыты те эффективные возможности, поиск которых и должен вести руководитель.

Эффективность торгового бизнеса в значительной степени определяет и политика ценообразования, которой они придерживаются. Система ценообразования должна быть гибкой и эффективной. Она не может базироваться только на расчетах базового уровня ценообразования, которые основываются на поиске наиболее эффективных уровней торговых надбавок, а обязательно должна включать и определение возможных ценовых стратегий и ценовых служб в зависимости от различных планов продаж. Это позволит не только выбрать наиболее приемлемую политику цен, но и обосновать

вать эффективный план товарооборота, обеспечивающий желаемый экономический эффект.

*Л.В. Анихимовская,
О.А. Брилевский
БГЭУ (Минск)*

ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОРНЕПЛОДОВ МОРКОВИ

При контроле качества пищевых продуктов наряду с физическими и химическими методами анализа применяют органолептическую оценку, которая характеризует потребительскую ценность пищевых продуктов.

На кафедре товароведения продовольственных товаров разработана органолептическая оценка качества корнеплодов моркови по 20-балльной системе по следующим показателям: внешний вид, поверхность среза, консистенция, вкус.

Каждый показатель и общая оценка характеризуются соответствующими уровнями качества, которые выражаются в баллах.

Внешний вид — этот показатель характеризует цельность, неповрежденность корнеплодов моркови, определяется следующим образом: неповрежденные — 5 баллов; 5–10 % повреждения — 4 балла; 10–15 % повреждения — 3 балла; 15–20 % повреждения — 2 балла; более 20 % повреждения — 1 балл.

Поверхность среза: очень влажная — 5 баллов; влажная — 4 балла; слабо влажная — 3 балла; невлажная (суховатая) — 2 балла; сухая — 1 балл.

Консистенция — комплексный показатель, объединяющий такие взаимосвязанные свойства корнеплодов моркови, как плотность ткани и их сочность. Консистенция характеризуется следующим образом: твердая, хрустящая, сочная — 5 баллов; твердая, хрустящая, слабо сочная — 4 балла; слабо размягченная, хрустящая, слабо сочная — 3 балла; размягченная с признаками увядания, несочная — 2 балла; увядшая, дряблая, несочная — 1 балл.