

Эту брешь в платежном балансе можно было закрыть только с помощью новых займов, что создавало опасную ситуацию на рынке заемных средств.

Еще одна угроза для международной экономической стабильности исходила из частых и непредсказуемых движений краткосрочного капитала, которые стали характерной чертой межвоенного периода. Поток денежных средств не был стабильным по годам, что создавало трудности в странах-заемщиках. Так, в 1921, 1923 и в 1926 гг. чистый отток капитала из стран-кредиторов уменьшился и возрастал только в последующие годы десятилетия. Особенно напряженными были первые послевоенные годы, поскольку не хватало средств на восстановление европейской экономики, а также 1928–1929 гг., когда поток кредитов почти прекратился.

Международное кредитование 20-х гг. создавало иллюзию прочности и стабильности, которой фактически не существовало. Это явилось следствием недостаточно согласованной политики стран-кредиторов, которые, руководствуясь соображениями экономического национализма, откладывали решение проблем на международном уровне.

Н.И. Полетаева
БГЭУ (Минск)

ТОВАРООБОРОТ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ (80–90 ГГ. XIX В.)

История торговли Беларуси второй половины XIX в. является одной из недостаточно изученных сфер отечественной историко-экономической науки; выводы по таким вопросам, как размеры товарооборота, его региональная структура, как правило, не подкрепляются убедительными статистическими доказательствами. Между тем существует исторический источник, позволяющий проделать эту работу для периода 80–90 гг. XIX в. Это — «Статистические результаты процентного и раскладочного сборов по исчислению, классификации и определению оборотов и прибылей торговых и промышленных предприятий, подлежащим сим сборам» за

1885–1898 гг. (Спб., 1888–1890). Несмотря на ряд факторов, усложняющих обработку данных, отмеченная налоговая статистика является единственным источником, на основании которого можно определить товарооборот внутренней торговли Беларуси.

Развитие оптового и розничного товарооборота посреднической торговли Беларуси претерпело значительные изменения. Отметим, что все процессы прослежены в ценах текущих лет, поскольку не удалось устранить влияние ценового фактора на величину товарооборота и рассчитать его динамику в сопоставимых ценах из-за отсутствия соответствующих индексов цен. Оптовый товарооборот вырос с 9,35 до 32,03 млн р., или в 3,4 раза. Какие-либо резкие скачки не отмечались, это связано с тем, что экономика региона в целом справилась с последствиями кризиса 1881–1882 гг., а 90-е гг. пришлось на довольно серьезный экономический рост. При анализе ежегодных темпов прироста обращает на себя внимание факт их неравномерности. Так, в отдельные годы — 1889–1891, 1895 — объем оптового товарооборота практически не увеличивался, а в 1897 г. произошло даже некоторое его сокращение в сравнении с предыдущим годом. Средний оборот на одно предприятие оптовой торговли рос не такими быстрыми темпами — за весь период в 1,7 раза. В 1890–1893 гг. он не достиг даже уровня 1885 г., что говорит о значительных трудностях в деятельности местных оптовых фирм. Лишь с 1896 г. начался достаточно быстрый рост их оборотов.

К розничной торговли в «Статистических результатах...» относятся предприятия второй гильдии и негильдейские. Розничный товарооборот за исследуемый период вырос с 26, 28 до 69, 59 млн р., в 2,6 раза, причем за исключением двух лет, 1891 и 1897 гг., наблюдался ежегодный прирост, в том числе весьма значительный, как это было, например, в 1894 и 1898 гг., когда он достиг 18 %. Кстати, для западных губерний были характерны одни из самых высоких показателей по росту численности торговых предприятий, сумме оборотов и прибылей. По гильдейским предприятиям рост численности был самым высоким в Европейской России, превосходя средний уровень более чем в три раза, по росту оборотов

и прибылей они занимали третье место. Негильдейским предприятиям по общему количеству и сумме оборотов отводилось третье место, а по сумме прибылей второе.

Средний оборот учтенных предприятий розничной торговли Беларуси увеличился в 2,6 раза и достиг в 1898 г. 5127 р. (по гильдейским предприятиям — 13 128 р., по негильдейским — 2472 р.). В сравнении с общероссийскими показателями, розничная торговля Беларуси оставалась мелкой. Так, средний оборот белорусских предприятий второй гильдии в 1885 г. был меньше российского в 4,2 раза, в 1890 г. — в 3,4, в 1895 г. — в 2,7 раза, хотя этот разрыв очевидно сокращался.

Региональная структура товарооборота свидетельствовала о наличии слабо- и высокоразвитых регионов. Борьба за лидерство шла между Минской и Могилевской губерниями, с 1894 г. Минщина стала бесспорным лидером. Среди групп товаров и видов деятельности основное место занимали торговля мануфактурными, галантерейными, бакалейными товарами, а также банкирские операции. Это не было особенностью белорусских губерний, точно такие же тенденции наблюдались и в целом по России. Таким образом, в 80–90 гг. XIX в. наблюдается постепенный рост оборотов оптовой и розничной торговли Беларуси.

*В.Л. Пониматко
БГЭУ (Минск)*

КРИТЕРИИ ОТБОРА ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В настоящее время видео находит широкое применение на занятиях по иностранному языку. Видеозапись обладает большими потенциальными возможностями в обучении иностранному языку.

Выбор видеоматериалов — один из важнейших этапов в процессе использования видео на занятии. Ведь от того, насколько методически правильно подобран материал, во многом зависит и результативность его применения. Прежде чем