



*В.В. Крук,  
П.В. Мелюшин  
БГПА (Минск)*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Постоянное усложнение задач управления приводит к необходимости совершенствования подходов к управлению производством и распределением. Технология контроллинга и ее варианты наиболее изучены и освоена область управления. Разрабатываются системы активного контроллинга, постоянно исследующие данные бухгалтерского учета, анализирующие процессы на предприятии и сравнивающие фактические показатели с запланированными.

В отечественной практике управления недостаточно разработаны вопросы создания и внедрения систем контроллин-

га. Практика требует новых инструментов и моделей бизнеса, планирования ресурсов, синхронизации действий производства и покупателей. Активные попытки оптимизации бизнеса способствовали созданию новых направлений концепций контроллинга. Производственная эффективность не определяет успех на рынке, так как стандарты качества достигнуты и конкуренты продолжают снижать цены. Чтобы конкурировать в будущем, производственная эффективность все еще будет нужна, но этого будет явно недостаточно. Цена и качество не определяют выбор товара, так как покупатели хотят большего. Цель оптимизации в системе контроллинга: точный расчет себестоимости продукции, ее анализ, понижение затрат в процессе производства и повышение производительности в целом. Результат оптимизации — понижение конечной цены готовых изделий и повышение общей производительности, что немедленно отражается на конкурентоспособности и рентабельности товаров. Методология контроллинга основана на алгоритме оптимального управления заказами на готовую продукцию, производством и запасами сырья и материалов, реализуемого с помощью компьютерной системы через открытые технологии.

Предлагается схема функционирования системы контроллинга, состоящая из трех блоков: ядро системы, блок оценки и блок экспертиз.

*Ядром системы* контроллинга является использование проверенной практики оптимизации ресурсов предприятия, сформулированной в виде задачи линейного программирования и реализуемой симплекс-алгоритмом.

*Блок оценки* автоматически проверяет эффективность каждого запроса клиента. Используя принадлежащие фирме системы коммуникаций (Интернет, телефонную связь, электронную почту), блок запускает оптимизационные расчеты и оценивает прибыль от конкретного запроса.

*В блоке экспертизы* создается и постоянно уточняется система оценок прибыльности каждого контроллинга — процесса.

Система контроллинга ориентирует бизнес на покупателя и сдвигает фокус управления с планирования производства к планированию заказов покупателей. Информация о покупа-

телях и услуги — в основе организации. Система контроллинга переопределяет практику бизнеса, фокусируя ее на рыночной активности, а не на производственной деятельности. Бизнес-процессы синхронизируются с деятельностью покупателей. Переопределяется процесс обработки заказов. Обработка заказов расширяется и вместо простой функции ввода заказа объединяются функции производства и маркетинга. Предлагается многоуровневая система моделей функционирования контроллинга, которая способна адаптироваться к внутренним и внешним изменениям через организационное развитие и трансформацию соответствующих внутренних объектов. Разработан набор бизнес-процессов, который интегрирует основные процессы производства: выпуск продукции, планирование и управление запасами, позволяя эффективно управлять процессом производства и товародвижением.

Цель совершенствования систем контроллинга в следующем десятилетии — построить свой бизнес так, чтобы можно было делать адаптируемые к нуждам покупателя продукты и создавать дополнительную стоимость.

*Ю.С. Харин, В.И. Малюгин, М.В. Пранович*  
*БГУ (Минск),*  
*П.П. Рогач*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ**

Нестационарность экономических процессов в условиях переходной экономики предъявляет особые требования к статистическим методам, применяемым при построении и использовании эконометрических моделей. Актуальными при этом становятся робастные статистические методы, предназначенные для анализа и прогнозирования экономических временных рядов при нарушении традиционных модельных предположений [1], а также методы анализа и прогнозирования на основе моделей нестационарных временных рядов. К