

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Интерес к изучению социокультурных и социально-психологических факторов развития современной экономики не случаен. Это связано с рядом обстоятельств.

Прежде всего, наблюдается все большая неудовлетворенность современным состоянием экономической теории и ее ограниченными возможностями в объяснении сложных процессов, происходящих в экономической сфере, как в мире в целом, так и в нашей республике. С другой стороны, все более значимой становится проблема поиска и разработки моделей социально-экономического развития стран СНГ, в том числе и Беларуси.

Все это предполагает переосмысление понимания места экономики, в обществе, взаимосвязи с другими сферами общественной жизни. В рамках такого подхода необходимо отказаться от жесткой детерминистской схемы общественного развития. Жизнь общества не может (и не должна) быть только процессом экономическим (хозяйственным) или процессом движения ценных бумаг, платежей или неплатежей, где человек теряется и превращается в абстрактного хозяйственного субъекта; «одномерного» человека (*Г. Маркузе*).

Экономику не следует понимать как нечто самодовлеющее целое, развивающееся абсолютно самостоятельно и автономно. Экономика — это сфера производная от общества и зависимая от общества. В современных условиях всякий общественный (экономический) прогресс обусловлен уникальным сочетанием множества факторов, но в их основе находится человек, его социокультурная среда. Поэтому экономику следует понимать как своеобразный материальный субстрат культуры, как сложнейшее взаимопереплетение и взаимовлияние экономических и неэкономических факторов. Среди последних можно выделить следующие:

- этноментальные, связанные с этническими особенностями той или иной нации, ее национальным характером, менталитетом;

- социально-психологические свойства, мобилизующие людей на наиболее существенные виды деятельности: потребности, интересы, чаяния, цели, воля;

- социально-психологические состояния людей, носящие чувственно-эмоциональный характер. Сюда можно отнести: чувства, эмоции, настроения, мнения, предрассудки, иллюзии, мифы и т. д.;

- устойчивые социально-психологические формы и продукты человеческой деятельности, материализованные и закрепленные в реальном поведении. Они включают в себя: привычки, обычаи, нравы, ритуалы традиции.

Естественно подобная классификация не является исчерпывающей. Тем не менее, она позволяет, в определенной мере, классифицировать эти явления, сопоставлять, находить между ними точки соприкосновения.

Анализ опыта стран, сделавших в послевоенный период рывок в своем развитии, показывает прямую зависимость их успеха от умелого сочетания общемировых тенденций социально-экономического прогресса с самым тщательным учетом присущего каждой из них своеобразия культуры, менталитета, особенностей социальной организации. Некоторые авторы даже говорят о своеобразном культурном «коде», который в значительной степени определяет направление и результаты тех или иных экономических реформ.

Применительно к нашей республике, формирующаяся модель социально-экономического развития, также должна органично учитывать экономические и неэкономические факторы и их взаимосвязи. Поэтому модель социально-экономического развития Республики Беларусь должна включать, на наш взгляд, следующие моменты:

- синтез общемировых, цивилизационных приоритетов, где важнейшее место занимает экологический компонент в сочетании с геополитическими, историческими, культурологическими, ментальными особенностями республики;

- предпочтение должно отдаваться социально ориентированной рыночной экономике, но с определенным уровнем государственного управления. Это сочетание должно изме-

няться в зависимости от ситуации, конкретных социально-экономических, исторических, политических условий;

- создание достаточно сильного негосударственного сектора экономики, опирающегося на смешанные формы собственности;

- важен учет региональных особенностей Республики Беларусь. Условно можно выделить три региона, различающиеся менталитетом, особенностями трудового поведения населения: а) восточная и центральная часть Беларуси; б) западная часть Беларуси; в) Полесье;

- максимальное использование информационно-образовательного ресурса республики, который включает высокий уровень национального образования, развития науки, профессиональный уровень кадров и т.д. Это позволит создать современные производственные технологии, систему экологической безопасности. Стала уже расхожей аксиомой формула: общество, которое выигрывает состязание по производству, распространению и внедрению знаний, выигрывает будущее.

*Т.Г. Корепанова*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ГРАММАТИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

В современных условиях все больше специалистов разных профессий испытывают каждодневную потребность в иноязычном общении как в устной, так и в письменной форме.

В связи с этим особая роль отводится усвоению грамматического материала.

В отношении овладения грамматикой в курсе иностранного языка в неязыковом вузе необходимо решить следующие методические задачи:

1) отобрать грамматический минимум, необходимый для овладения различными видами речевой деятельности;

2) разработать методику объяснения грамматических явлений;