

1 Учебно-программная документация

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.Н.Шимов

“_06_” _07_ 2016 г.

Регистрационный № УД 2681-16/уч.

Концепции развития мировой биржевой торговли

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
по специальности 1-25 81 09 «Коммерческая деятельность»

2016

СОСТАВИТЕЛЬ:

Шелег Н.С., профессор кафедры экономики торговли учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор,

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Иванцов П.И., профессор Академии управления при Президенте Республики Беларусь, доктор экономических наук, профессор,

Подобед Н.А., доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций БГЭУ, к.э.н., доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 12.05. 2016 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 22.06.2016 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Биржевая торговля является составной частью мировой торговли и функционирует по установленным правилам, записанным в тех или иных нормативных актах. Возникновение организованного рынка в различных формах объясняется потребностями развития как собственно производства, так и сферы обращения, которая связывает производителей между собой и с конечными потребителями товаров и услуг.

С точки зрения биржевой деятельности под рынком понимаются только отношения, связанные с процессом купли-продажи. В этом смысле организованный рынок - это организованные определенным образом отношения по поводу купли-продажи любого рода активов: товаров, услуг, работ, ценных бумаг и др.

В зависимости от того, какой вид актива обращается на рынке он может иметь специфические черты своей организации но, тем не менее, любому организованному рынку обычно присущи следующие черты:

- наличие утвержденных правил торговли, расчетов и поставки активов;
- существование организации, руководящей работой рынка;
- концентрация спроса и предложения во времени и в пространстве;
- регулирование со стороны государства и общественных организаций работы рынка.

Государство всегда проводит определенную политику в отношении рынка. Это может касаться только чисто фискальной политики, т.е. получения налогов от рыночной деятельности, или иметь целью стимулирование развития рынков тех или иных активов. И в том и в другом случаях имеет место, регулирующее воздействие государства, которое практически невозможно или трудно выполнимо в случае неорганизованного, стихийного рынка, не поддающегося достаточному контролю ни со стороны государственных органов, ни со стороны организаций самой торговли.

Наименование «биржевая» торговля ведет свое происхождение от названия организации, осуществляющей эту торговлю, биржи. В этом смысле можно утверждать, что биржевая торговля с самого своего зарождения, это организованная торговля, ибо ее специально создавала особая организация, получившая название биржи.

Биржевая торговля имеет дело с активами, относящимися либо к группе товаров (например, цветные металлы, сельскохозяйственные товары, лесоматериалы), либо к группе капиталов (например, ценные бумаги, валюта). Основная операция при биржевой торговле - это купля-продажа соответствующих активов.

Участники биржевой торговли могут проводить между собой любые операции по поводу купли-продажи биржевого актива, например, брать в ссуду деньги,

ценные бумаги, брать в залог товар и т.п., но собственно биржевая торговля это всегда только купля-продажа соответствующего актива.

Участвовать в биржевой торговле, т.е. покупать или продавать актив на бирже, могут любые участники рынка, но делать они это могут, как правило, только через биржевых посредников.

Мировая торговля, осуществляемая на бирже, или биржевая торговля, в отличие от любых других видов торговой деятельности имеет следующие основные черты:

- приуроченность к определенному месту и времени, т.е. биржевая торговля проводится только в специально отведенном для этого процесса месте и только в установленные часы работы биржи;
- подчиненность установленным правилам биржевой торговли. Каждая биржа вырабатывает свои Правила торговли на данной бирже и все участники биржевой торговли обязаны соблюдать эти Правила. Несоблюдение Правил наказывается штрафами или исключением из членов биржи;
- публичность, т.е. биржевая торговля ведется в присутствии всех членов биржи или с их ведома;
- гласность, т.е. результаты биржевой торговли являются открытыми для широкой публики, сведения о них поступают в общество через средства массовой информации;
- регулируемость со стороны государства и общественности; государство через свои законодательные и нормативные акты устанавливает правила, в соответствии с которыми биржи строят свою деятельность;
- концентрация спроса и предложения по товарам, реализуемым на бирже, ибо биржа - это самое подходящее место, где легко можно найти покупателя на продаваемый товар или продавца необходимого вам товара. На этой основе складываются представительные биржевые (рыночные) цены на товары.

Главная причина возникновения биржевой торговли товарами - это развитие крупного производства, которое требует рынка, способного реализовать крупные партии товара на регулярной, повторяющейся основе, на базе цен, складывающихся в зависимости от реального соотношения спроса и предложения на товар. Первоначально биржевая торговля не отличалась от других, «традиционных», форм торговли по своему объекту торговли, которым является реальный физический товар. Иным был лишь способ торговли - биржевые публичные торги.

Возникнув как торговля товарами, биржевая торговля оказалась весьма подходящей формой организации торговли другими активами, которые появились позже и, прежде всего, ценными бумагами. Биржевая торговля ценными бумагами в настоящее время является главной формой торговли ими.

Конкуренция форм торговли товарами постепенно привела к тому, что в XX в. торговля реальными товарами окончательно переместилась во внебиржевой оборот. Дело в том, что потребителю всегда нужен конкретный товар со всеми его конкретными и специфическими особенностями, поставляемый на условиях, приемлемых для данного потребителя. В то же время биржевая торговля не могла развиваться без движения в сторону, противоположную учету конкретных факторов, а именно - в сторону все большей унификации и стандартизации биржевых товаров. Без этого было невозможно наращивание объемов торговли, количества заключаемых биржевых сделок и т.п.

Стандартизация биржевой торговли привела к появлению принципиально нового биржевого актива - биржевого фьючерсного контракта, т.е. контракта на поставку биржевого товара через определенный срок в будущем, и соответствующего этому активу новому механизму биржевой торговли - фьючерсной торговле. Механизм фьючерсной торговли оказался удивительно универсальным инструментом биржевой торговли, поскольку в основе фьючерсного контракта может лежать любой актив, причем не имеет значения реальный он или не имеет никаких качественных характеристик, а представляет собой просто определенный количественный показатель, например процент или индекс.

Эволюция биржевой торговли привела к тому, что произошли крупные изменения и в объекте, и механизме этой торговли. Биржевая торговля товарами, зародившись в XVI в., практически полностью прекратилась во второй половине XX столетия. Биржевая торговля ценными бумагами, появившаяся в XVI в., не прекращается до сих пор, однако она охватывает лишь примерно половину всего рынка ценных бумаг и имеет тенденцию к дальнейшему снижению.

Механизм фьючерсной торговли, зародившийся в недрах биржевой торговли, благодаря своей уникальной универсальности и возможности постоянного повышения уровня компьютеризации и автоматизации процесса торговли, по сути, означает дальнейшее отрицание классических признаков биржевой торговли - определенности места, времени и публичности торгов.

Механизм фьючерсной торговли - это не последнее новшество в биржевом деле, тем более что в своих первых формах он возник еще в XX веке.

Научно-техническая революция пришла и в биржевое дело. Ее «тараном» являются мощнейшая электронно-вычислительная техника и развитие современных средств связи. Революция в области систем и средств связи позволила увязать биржевые рынки всех стран мира в единый мировой биржевой рынок и обеспечить его круглосуточный характер функционирования. В то же время электронно-вычислительные системы преобразуют биржевую деятельность.

Биржевая торговля теперь может осуществляться не только путем непосредственного присутствия торговца в биржевом зале на биржевых публичных

торгах, но она может вестись через компьютерные сети вне непосредственно биржевого зала, не выходя из офиса или даже из собственной квартиры. Компьютеризация биржевой деятельности разрушает ее границы и потенциально позволяет любому желающему непосредственно участвовать в биржевых торгах по компьютерным системам. В результате идет постепенный процесс стирания различий между биржевой и внебиржевой торговлей, биржевым торговцем или любым желающим торговать. Компьютеризация создает широкие возможности для различных биржевых нововведений. Она позволяет расширять круг биржевых товаров, вводить разнообразные методы торговли, повышает надежность операций, увеличивает количество торгующих и т.д.

В этом смысле можно сделать вывод, что дальнейшее развитие рынка в XXI в. приведет к тому, что торговля и всеми ценными бумагами переместится во внебиржевую торговлю, как это случилось с торговлей товарами, а сама биржевая торговля уступит место компьютерной торговле фьючерсными контрактами (и их всевозможными разновидностями). Все это необходимо учитывать при разработке «Концепции развития мировой биржевой торговли».

Изучение учебной дисциплины «Концепции развития мировой биржевой торговли» определяется потребностями теории и практики развития биржевого дела, торгово-предпринимательской деятельности, ведь современный квалифицированный специалист наряду с профессиональными знаниями о бирже должен знать общие закономерности развития биржевой деятельности. Поэтому эта учебная дисциплина является составной частью программы подготовки магистрантов, носит прикладной характер и направлена на получение ими фундаментальных знаний в области биржевого дела.

Предметом учебной дисциплины является система взглядов на дальнейшее развитие мировой биржевой торговли. В качестве объекта учебной дисциплины выступают мировые биржи всех форм собственности, основным содержанием деятельности которых является коммерческое посредничество.

Согласно образовательному стандарту высшего образования ОСВО 1-25 01 14-2013 выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Выпускник должен иметь следующие социально-личностные компетенции:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

Специалист должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-10. Прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.
- ПК-17. Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития организации.
- ПК-18. Прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.
- ПК-19. Знать и применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров.
- ПК-20. Иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.
- ПК-21. Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.
- ПК-22. Работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.
- ПК-23. Находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов знаний в области научно-теоретических, методологических и экономических основ функционирования и развития международных бирж, развитие исследовательских навыков студентов, овладение студентами умениями практического применения экономического инструментария при работе на бирже и принятии управленческих решений в ракурсе эффективной и конкурентоспособной работы.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить систему взглядов на развитие мировой торговли вообще, в том числе мировой биржевой торговли;
- знать механизм функционирования и развития мировых торговых бирж (история, современное состояние, перспективы);
- определить особенности развития мировых товарных бирж;
- изучить направления развития товарных бирж в отдельных сферах мировой биржевой торговли;
- умение анализировать основные показатели и структуру ведущих мировых бирж и тенденций их развития.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

знать:

- тенденции развития мировой торговли;
- особенности развития мировых торговых бирж;
- историю и современные направления развития мировых товарных бирж;
- региональные особенности развития мировой биржевой торговли;
- основные мировые товарные биржи, в том числе специализированные;

уметь:

- оценить тенденции развития мировой торговли;
- выделить особенности развития мировых торговых бирж и дать им оценку;
- провести экспертизу развития международных товарных бирж;
- выделить наиболее перспективные направления развития биржевой торговли;
- уметь анализировать основные показатели и структуру ведущих мировых товарных бирж и тенденций их развития;

владеть:

- основными подходами к разработке отдельных направлений развития мировой торговли и мировых торговых бирж;
- навыками выполнения экономических прогнозов современных тенденций развития товарных бирж;
- методами оценки структурных изменений в системе мировых товарных бирж.

Освоение учебной дисциплины «Концепции развития мировой биржевой торговли» связано со знаниями, приобретаемыми студентами при изучении учебных дисциплин социально-гуманитарного, общенаучного и общепрофессионального циклов, специальных учебных дисциплин.

При изучении мировых биржевых процессов и явлений используются различные методы: диалектический, историко-логический, индуктивный, дедуктивный, балансовый, нормативный, экономико-статистический, экономико-математический, программно-целевой и др. Выбор метода зависит от целей и задач изучения, отдельных тем учебной дисциплины.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования на изучение учебной дисциплины предусмотрено 66 часов, из них аудиторных 30 часов (заочная форма обучения – 16 ч). Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 20 часов (заочная форма обучения – 10 ч), практические занятия – 10 часов (заочная форма обучения – 6 ч).

Выполнение курсовой работы по учебной дисциплине не предусмотрено.

Оценка текущих учебных достижений осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов в учреждении высшего образования «Белорусский государственный экономический университет».

Рекомендуемые формы контроля – контрольная работа, зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Тенденции развития международной торговли

Структура международной торговли в рамках исторического развития мирового хозяйства. Международное разделение т дународной торговли. Современные новации и трактовки международной торговли.

Тема 2. Мировые биржи как одна из форм организации мирового рынка

Мировые товарные биржи. Функции бирж. Биржевые товары. Стандартизированный товар. Котировки цен. Организация биржевой торговли. Биржевые операции. Заключение сделок. Сделки с реальным товаром. Срочные сделки, имеющие реальный товар. Фьючерсные операции. Сделки на разность. Сделки с премиями. Стеллажные сделки. Сделки с опционами. Арбитражные сделки. Онкольные сделки. Хеджирование. Хеджирование продажей, Хеджирование покупкой,

Тема 3. История развития мировых торговых бирж

Возникновение бирж. Этапы их развития. Товарные биржи. Фондовые биржи. Международные биржи. Региональные биржи. Национальные биржи. Биржевая инфраструктура.

Тема 4. Виды мировых торговых бирж

Виды мировых торговых бирж. Их классификация. По виду биржевого товара. По принципу организации. По правовому положению (статус биржи). По форме участия посетителей в биржевых торгах. По месту и роли в мировой торговле. По номенклатуре товара. По сфере деятельности. По виду сделки. По характеру деятельности.

Тема 5. Регулирование биржевой деятельности

Общая характеристика правового регулирования биржевой торговли.

Модели регулирования и контроля на биржевых рынках: многополюсно-трехступенчатый механизм контроля; однополюсно-трехступенчатый механизм контроля; однополюсно-двухступенчатый механизм контроля; многополюсно-двухступенчатый механизм контроля.

Роль и задачи государственного регулирования биржевой деятельности. Усиление роли саморегулирования в биржевой деятельности. Инструменты регулирования биржевых рынков: система надзора за биржей; система обеспечения финансовой безопасности биржи.

Особенности регулирования биржевых рынков в разных странах. Регулирование биржевой торговли в странах Европы. Регулирование фьючерсной торговли в США. Регулирование биржевой торговли в странах Азии.

Обеспечение целостности/чистоты рынка (market integrity), финансовой системы (financial integrity) и защиту инвесторов от недобросовестных или

безответственных действий бирж, контрагентов или посредников. Регулирование уровня рынка в целом, уровня биржи и уровня посредников между биржей и конечным пользователем. Система уровней надзора на мировых биржах. Чистота рынка: Уровень-Рынок-Биржа-Посредники.

Регистрация и лицензирование бирж, клиринговых домов и посредников.

Процедура утверждения новых контрактов. Наблюдение с целью предупреждения манипулирования рынком, неконкурентного поведения и других обманных действий. Аудит саморегулируемых организаций (СРО).

Обмен информацией с зарубежными регуляторами для мониторинга участников и/или транзакций с трансграничным элементом.

Правовые рамки для вмешательства и применения санкций к участникам рынка или институтам рынка за нарушения. Регистрация результатов торговой активности с указанием даты и времени Прозрачная отчетность, цены и другая рыночная информация для всех участников Ужесточение требований к позициям по лимитам. Аудио- и видео наблюдение за деятельностью в торговом зале.

Аккредитация и мониторинг поставочных складов.

Установленные требования к информационной безопасности для сотрудников бирж. Установленные требования к посредникам по квалификации и достаточности собственных средств. Требования к прозрачности клиентов (соблюдение положений принятых документов по борьбе с отмыванием денег). Защита от злоупотреблений в отношении заявок клиентов.

Потребность обеспечения баланса между необходимостью внешнего контроля со стороны уполномоченного государственного органа и возможность саморегулирования товарной биржи. Степень доверия государства и участников товарного рынка к рыночным институтам, которые и могли бы выступить в качестве саморегулируемых организаций.

Тема 6. Современные тенденции развития мировых товарных бирж

Развитие фьючерсной и аукционной торговли.

Товарные биржи как институты содействия международной торговле.

Способность роста в товарных секторах экономик стран за счет снижения транзакционных издержек в цепочке товарных поставок.

Улучшение среды для развития в смежных секторах экономики.

Развитие сети товарных складов с целью повышения эффективности поставок и системы управления кредитным обеспечением. Развитие логистической и складской инфраструктуры для торгуемых товаров. Снижение рисков кредитования сельхозпроизводителей для банков и повышение привлекательности товарного финансирования как инструмента кредитования. Более широкое вовлечение в экономические отношения ранее изолированных участников товарного сектора. Совершенствование механизма финансирования и распределения. Инновационное применения биржевых механизмов в экономике.

На современных мировых биржах обеспечивается ряд необходимых условий. Требования к раскрытию финансовой отчетности посредников. Требования по применению установленных стандартов бухгалтерской отчетности по открытым на

рынке позициям. Правовая база, которая обеспечивает: (i) юридическую определенность для признания контрактов и вытекающих обязательств контрагентов; (ii) определение правовых отношений между сторонами в выполнении сделок, клиринга и расчетов по ним, а также поставки (клиенты, брокеры, биржи, клиринговые дома и банки, через которые ведутся расчеты).

Мониторинг бирж для обеспечения справедливого и равного обслуживания всех клиентов. Надзор за руководящими органами бирж обеспечение представительства в управляющем совете интересов всех основных акционеров. Минимальные требования к клиринговым членам по размеру капитала. Наличие гарантийного фонда у клирингового дома для компенсации своим членам в случае дефолта, созданного за счет взносов клиринговых членов и подкрепленного политикой страхования от дефолта. Специальные меры на случай высокой волатильности остановки торгов, периодов затишья и наложения специальной маржи. Четко сформулированные, прозрачные и обязательные к исполнению правила и уставные нормы, в соответствии с которыми осуществляется деятельность биржи, в особенности процесс поставки.

Механизмы арбитража, имеющие обязательную силу, для разрешения споров между членами. Механизмы применения санкций, имеющие обязательную силу, к членам, допустившим дефолт по своим обязательствам. Маржинальные депозиты со стороны клиентов. Минимальные требования к размеру капитала клиента. Квалификационные стандарты, лицензирование посредников. Нормы в области маркетинговой практики посредников (стандарты рекламы, привлечения клиентов и раскрытия информации о стоимости услуг). Отделение финансовых средств клиента от собственных средств брокера. Требования для брокеров по наилучшему исполнению сделок участников рынка и ценой, в которую им обходится исполнение государством функций регулирования и др.

Концентрация товарных бирж на торговле отдельными видами сельскохозяйственных продуктов и сырья, нефти и нефтепродуктов, драгоценных и цветных металлов и некоторых других. Доминирование срочного рынка над спотовым. Увеличение числа участников товарных бирж и расширению круга экономических субъектов, торгующих на биржах: наднациональные финансовые институты, международные финансовые компании, ТНК, банки, страховые общества, пенсионные фонды, инвестиционные фонды, частные инвесторы.

Тема 7. Перспективы развития товарных бирж в отдельных сферах мировой биржевой торговли

Объединение бирж. Расширение географии товарной биржевой торговли. Концентрация мировых товарных бирж в ведущих финансовых центрах в связи с наличием в них развитой банковской инфраструктуры и капиталов, отлаженной системы регулирования, защиты инвесторов, благоприятной среды для функционирования биржевой индустрии.

Либерализация биржевых механизмов.

Развитие информационно-коммуникационных технологий и их внедрению в практику биржевой торговли, в том числе развитие электронной биржевой

торговли. Виртуальная биржа. Обеспечение участникам товарного рынка максимум автоматизации операций купли-продажи и взаиморасчетов с удаленных терминалов.

Совершенствование торговых, платежных и клиентских сетей на базе удаленного доступа.

Проведение регулярной торговли срочными контрактами.

Расширение ассортимента товаров, которые служат основанием для производных инструментов на бирже. Дерегулирование отдельных рынков товаров.

Постепенная унификация организации биржевой торговли в глобальном масштабе и изменение методов регулирования биржевой деятельности, в том числе по установлению мировых цен на торгуемые товары.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное (самостоятельная работа)	Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Концепции развития мировой биржевой торговли	20	-	10		36		Зачет
1	Тенденции развития международной торговли	2	-	-		4		Дискуссия по формам и видам международной торговли, концепциям международной торговли
	1.1 Структура международной торговли в рамках исторического развития мирового хозяйства. Международное разделение труда.	0,5				1		
	1.2 Товарная и географическая структура мировой торговли..	0,5				1		
	1.3 Основные концепции международной торговли.	1				1		
	1.4 . Современные новации и трактовки международной торговли					1		Обсуждение вопросов по теме, тест-контроль,
2	Мировые биржи как одна из форм организации мирового рынка	2		1		4		
	2.1 Мировые товарные биржи. Функции бирж	0,5				1		

	2.2 Биржевые товары. Стандартизированный товар.					1		выполнение заданий по мировым биржам, рефераты Выполнение индивидуальных заданий
	2.3 Организация биржевой торговли. Биржевые операции. Заключение сделок.	0,5				1		
	2.4 Сделки с реальным товаром. Срочные сделки, имеющие реальный товар.	0,5				0,5		
	2.5 Фьючерсные операции. Сделки на разность. Сделки с премиями. Стеллажные сделки. Сделки с опционами. Арбитражные сделки. Онкольные сделки.					0,5		
	2.6 Хеджирование. Хеджирование продаж, Хеджирование покупкой	0,5						
3	История развития мировых торговых бирж	2		1		4	2	Подготовка докладов по отдельным этапам развития мировых товарных бирж
	3.1. Возникновение бирж. Этапы их развития.	0,5				1	0,5	
	3.2. Товарные биржи. Фондовые биржи. Валютные биржи.	0,5		0,5		1	0,5	
	3.3 Крупнейшие мировые товарные биржи	0,5				1	0,5	
	3.4. Биржевая инфраструктура.	0,5		0,5		1	0,5	
4	Виды мировых торговых бирж	4		2		6		Обсуждение существующих классификаций товарных бирж и подготовка докладов по отдельным классификационным признакам
	4.1 Классификация мировых торговых бирж.	1		0,5		2		
	4.2 По виду биржевого товара. По принципу организации. По правовому положению (статус биржи).	1		0,5		1		
	4.3 По форме участия посетителей в биржевых торгах. По месту и роли в мировой торговле.	1		0,5		1		
	4.4 По номенклатуре товара. По сфере деятельности. По виду сделки. По характеру деятельности.	1		0,5		2		
5	Регулирование биржевой деятельности	2		1		6		«Круглый стол»

	5.1 Общая характеристика правового регулирования биржевой торговли.	0,5				1		по теме: возможные регуляторы биржевой торговли, выполнение индивидуального задания, контроль задания
	5.2 Модели регулирования и контроля на биржевых рынках: многополюсно-трехступенчатый механизм контроля; однополюсно-трехступенчатый механизм контроля; однополюсно-двухступенчатый механизм контроля; многополюсно-двухступенчатый механизм контроля.	0,5		0,5		1		
	5.3 Роль и задачи государственного регулирования биржевой деятельности. Усиление роли саморегулирования в биржевой деятельности. Инструменты регулирования биржевых рынков: система надзора за биржей; система обеспечения финансовой безопасности биржи.					1		
	5.4 Обеспечение целостности/чистоты рынка (market integrity), финансовой системы (financial integrity) и защиту инвесторов от недобросовестных или безответственных действий бирж, контрагентов или посредников.	0,5		0,5		1		
	5.5 Регулирование уровня рынка в целом, уровня биржи и уровня посредников между биржей и конечным пользователем.					1		
	5.6 Потребность обеспечения баланса между необходимостью внешнего контроля со стороны уполномоченного государственного органа и возможность саморегулирования товарной биржи. Степень доверия государства и участников товарного рынка к рыночным институтам, которые и могли бы выступить в качестве	0,5				1		

	саморегулируемых организаций.							
6	Современные тенденции развития мировых товарных бирж	4		3		6		Опрос, выполнение заданий по современным тенденциям развития мировых товарных бирж
	6.1 Развитие фьючерсной и аукционной торговли.	0,5		0,5		1		
	6.2 Товарные биржи как институты содействия повышению эффективности международной торговли.					1		
	6.3 Биржевая торговля способствует росту в товарных секторах экономик стран за счет снижения транзакционных издержек в цепочке товарных поставок.	0,5		0,5		1		
	6.4 Улучшение среды для развития в смежных секторах экономики.	1		0,5				
	6.5 Развитие сети товарных складов с целью повышения эффективности поставок и системы управления кредитным обеспечением. Развитие логистической и складской инфраструктуры для торгуемых товаров.	0,5		0,5		1		
	6.6 Развитие сети товарных складов с целью повышения эффективности поставок и системы управления кредитным обеспечением. Развитие логистической и складской инфраструктуры для торгуемых товаров.	0,5		0,5		1		
	6.7 Увеличение числа участников товарных бирж и расширению круга экономических субъектов, торгующих на биржах: наднациональные финансовые институты, международные финансовые компании, ТНК, банки, страховые общества, пенсионные фонды, инвестиционные фонды, частные инвесторы.	1		0,5		1		

7	Перспективы развития товарных бирж в отдельных сферах мировой биржевой торговли	6		2		6		Обсуждение вопросов по теме, подготовка докладов по разработке концепции развития мировой биржевой торговле
	7.1 Объединение бирж. Расширение географии товарной биржевой торговли. Концентрация мировых товарных бирж в ведущих финансовых центрах в связи с наличием в них развитой банковской инфраструктуры и капиталов, отлаженной системы регулирования, защиты инвесторов, благоприятной среды для функционирования биржевой индустрии.	2		0,5		1		
	7.2 Развитие информационно-коммуникационных технологий и их внедрению в практику биржевой торговли, в том числе развитие электронной биржевой торговли. Виртуальная биржа.	1		0,5		1		
	7.3 Обеспечение участникам товарного рынка максимум автоматизации операций купли-продажи и взаиморасчетов с удаленных терминалов. Совершенствование торговых, платежных и клиентских сетей на базе удаленного доступа.	1				2		
	7.4 Расширение ассортимента товаров, которые служат основанием для производных инструментов на бирже. Дерегулирование отдельных рынков товаров.	1		0,5		1		
	7.5 Постепенная унификация организации биржевой торговли в глобальном масштабе и изменение методов регулирования биржевой деятельности, в том числе по установлению мировых цен на торгуемые товары.	1		0,5		1		

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное (самостоятельная работа)	Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Концепции развития мировой биржевой торговли	10	-	6		50		Зачет
1	История развития мировых торговых бирж	1	-	-		6		Дискуссия по формам и видам международной торговли, концепциям международной торговли
	3.1 Возникновение бирж. Этапы их развития	0,5				2		
	3.2 Товарные биржи. Фондовые биржи. Валютные биржи.	0,5				2		
	3.3 Биржевая инфраструктура.	-				2		
2	История развития биржевой торговли в Беларуси	1		1		4		Обсуждение вопросов по теме, тест-контроль, выполнение заданий по мировым
	2.1. Первые товарные биржи Беларуси в начале XX века	0.5				1		
	2.2. Восстановление товарных бирж в первые годы Советской власти	-				1		
	2.3. Значение современной Белорусской	0,5		0,5		1		

	универсальной товарной биржи							биржам, рефераты Выполнение индивидуаль- ных заданий
	2.4. Ассортимент и объемы продаваемого товара через Белорусской универсальной товарной биржи	-		0,5		1		
3	Виды мировых торговых бирж	1		1		6		Подготовка докладов по отдельным этапам развития мировых товарных бирж
	4.1 Классификация мировых торговых бирж.	0,5		0,5		2		
	4.2 По виду биржевого товара. По принципу организации. По правовому положению (статус биржи).	-				1		
	4.3 По форме участия посетителей в биржевых торгах. По месту и роли в мировой торговле.	0,5		0,5		1		
	4.4 По номенклатуре товара. По сфере деятельности. По виду сделки. По характеру деятельности.	-				2		
4	Крупнейшие мировые торговые биржи	1		1		6		Обсуждение существующих классификаций товарных бирж и подготовка докладов по отдельным классификацион ным признакам
	4.1. Ведущие мировые товарные биржи.	0,5		-		2		
	4.2. Крупнейшие американские товарные биржи и их особенности	0,5		0,5		2		
	4.3. Крупнейшие мировые товарные биржи других стран и их специализация	-		0,5		2		
5	Регулирование биржевой деятельности	1		-		8		«Круглый стол» по теме: возможные регуляторы биржевой торговли, выполнение
	5.1 Общая характеристика правового регулирования биржевой торговли.	0,5				2		
	5.2 Модели регулирования и контроля на биржевых рынках: многополюсно-трехступенчатый механизм контроля; однополюсно-трехступенчатый механизм					2		

	контроля; однополюсно-двухступенчатый механизм контроля; многополюсно-двухступенчатый механизм контроля.							индивидуального самостоятельного задания, контроль задания
	5.3 Роль и задачи государственного регулирования биржевой деятельности. Усиление роли саморегулирования в биржевой деятельности. Инструменты регулирования биржевых рынков: система надзора за биржей; система обеспечения финансовой безопасности биржи.	-				1		
	5.4 Обеспечение целостности/чистоты рынка (market integrity), финансовой системы (financial integrity) и защиту инвесторов от недобросовестных или безответственных действий бирж, контрагентов или посредников.	-				1		
	5.5 Регулирование уровня рынка в целом, уровня биржи и уровня посредников между биржей и конечным пользователем.					1		
	5.6 Потребность обеспечения баланса между необходимостью внешнего контроля со стороны уполномоченного государственного органа и возможность саморегулирования товарной биржи. Степень доверия государства и участников товарного рынка к рыночным институтам, которые и могли бы выступить в качестве саморегулируемых организаций.	0,5				1		
6	Современные тенденции развития мировых товарных бирж	2		2		10		Опрос, выполнение заданий по современным тенденциям
	6.1 Развитие фьючерсной и аукционной торговли.	0,5				2		
	6.2 Товарные биржи как институты содействия повышению эффективности международной			0,5		2		

	торговли.							развития мировых товарных бирж
	6.3 Биржевая торговля способствует росту в товарных секторах экономик стран за счет снижения транзакционных издержек в цепочке товарных поставок.	0,5		0,5		2		
	6.4 Улучшение среды для развития в смежных секторах экономики.			0,5		1		
	6.5 Развитие сети товарных складов с целью повышения эффективности поставок и системы управления кредитным обеспечением. Развитие логистической и складской инфраструктуры для торгуемых товаров.	0,5				1		
	6.6 Увеличение числа участников товарных бирж и расширению круга экономических субъектов, торгующих на биржах: наднациональные финансовые институты, международные финансовые компании, ТНК, банки, страховые общества, пенсионные фонды, инвестиционные фонды, частные инвесторы.	0,5		0,5		2		
7	Перспективы развития товарных бирж в отдельных сферах мировой биржевой торговли	3		1		10		Обсуждение вопросов по теме, подготовка докладов по разработке концепции развития мировой биржевой торговле
	7.1 Объединение бирж. Расширение географии товарной биржевой торговли. Концентрация мировых товарных бирж в ведущих финансовых центрах в связи с наличием в них развитой банковской инфраструктуры и капиталов, отлаженной системы регулирования, защиты инвесторов, благоприятной среды для функционирования биржевой индустрии.	1						

	7.2 Развитие информационно-коммуникационных технологий и их внедрению в практику биржевой торговли, в том числе развитие электронной биржевой торговли. Виртуальная биржа.			0,5		2		
	7.3 Обеспечение участникам товарного рынка максимум автоматизации операций купли-продажи и взаиморасчетов с удаленных терминалов. Совершенствование торговых, платежных и клиентских сетей на базе удаленного доступа.	1				2		
	7.4 Расширение ассортимента товаров, которые служат основанием для производных инструментов на бирже. Дерегулирование отдельных рынков товаров.	0,5				2		
	7.5 Постепенная унификация организации биржевой торговли в глобальном масштабе и изменение методов регулирования биржевой деятельности, в том числе по установлению мировых цен на торгуемые товары.	0,5		0,5		2		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

«Концепции развития мировой биржевой торговли»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее темам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение индивидуальных заданий по регламентации конкретных бизнес-процессов согласно разработанному руководству;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, индивидуальные задания и т.п.);
- подготовка к зачетам, экзаменам.

Контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, тестирования, решения хозяйственных ситуаций, проведения деловых игр, выполнения индивидуального задания и сдачи зачетов и экзаменов. Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль ее выполнения. Формы контроля самостоятельной работы студентов устанавливаются учреждением высшего образования (собеседование, проверка и защита индивидуальных расчетно-графических и других заданий, круглые столы, рефераты, тестирование, устный и/или письменный зачет, экзамен и т.д.).

Нормативные и законодательные акты:

1. О товарных биржах: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2009 г. № 10-3
2. О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 : с изм. и доп. : текст по состоянию на 29 октября 2015 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.- 2015. - 2/2311 <Н11500313>
3. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. - 2/2126 <Н11400128>.
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 08.10.2015 №839. «Положение о порядке регистрации товарной биржей внебиржевых сделок. ...».
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. № 1039.

Список основной учебной литературы:

1. Галанов В.А., Басов А.И., Афанасьев Е.В. «Биржевое дело» / Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова – Москва: Финансы и статистика, 2003.
2. Дегтярева О.И. Биржевое дело. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
3. Диго С.Н. Биржевая деятельность. Учебное пособие. – М. УРАО, 1997.
4. Маскаева А.И., Туманова Н.Н. Биржа и биржевое дело: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013.
5. Масленников В.В. Биржевое дело. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2000.
6. Резго Г.Я., Кетова И.А. «Биржевое дело» / Под ред. Г.Я. Резго – Москва: Финансы и статистика, 2005.

Дополнительная:

7. Александр Элдер. Трейдинг с доктором Элдером. Энциклопедия биржевой игры.-М:2009.
8. Беларусь биржевая. -Минск: ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», 2015.
9. Грязнова А.Г. Биржевая деятельность.-М.:1995.
10. Дегтярева О.И. Биржевое дело. –М:ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
11. Калинушкин А.В. Биржи: краткий курс лекций.-Минск:БГЭУ,2004.
12. Макс Гюнтер. Аксиомы биржевого спекулянта.-М:2009.
13. Перспективы развития биржевой торговли на территории ЕЭП.-Алматы, 2013.
14. Салин В.Н., Добашина И.В., «Биржевая статистика» // Москва: Финансы и статистика, 2003 .
15. Твардовский В. С.Паршиков. Секреты биржевой торговли // Москва: Альпина Бизнес Букс, 2006.
16. Шелег Н.С., Енин Ю.И. Инфраструктура товарного рынка.- Минск:БГЭУ,2012.
17. Шелег Н.С., Енин Ю.И. Международная торговля.-Минск:Вышэйшая школа,2014.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Нет	Экономика торговли	нет	Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли Протокол № <u>8</u> от « <u>17</u> » <u>03</u> 20 <u>16</u> г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 201 /201 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономики торговли (протокол № __ от _____ 201 г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

И.М. Микулич
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
канд. экон. наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

С.И. Скриба
(И.О.Фамилия)