**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

**5. Вопросы к зачету по дисциплине «Бизнес-процессы в розничной торговой сети (непродовольственные товары)»**

* 1. Процессный подход как средство повышения эффективности деятельности организации.
	2. Подходы и методики процессного управления (сравнительная характеристика).
	3. Области применения бизнес-процессов. Регламент бизнес-процесса.
1. Розничная торговая сеть: понятие, функции, признаки классификации.
2. Структура розничной торговой сети.
3. Специализация торговой сети, типизация магазинов.
4. Бизнес-процессы в розничной торговой сети: общие правила их выделения.
5. Категории процессного подхода.
6. Группы бизнес-процессов: межфункциональные (сквозные) процессы, внутрифункциональные процессы и группа подпроцессов (функции).
7. Правила выделения бизнес-процессов в организации.
8. Концептуальная схема управления бизнес-процессами организации
9. Материальные (ресурсные) потоки и управленческие взаимодействия.
10. Информационные потоки и управленческие взаимодействия.
11. Процессная и функциональная системы управления.
12. Проблемы выделения бизнес-процессов в организации.
13. Управление бизнес-процессами: цели, задачи, критерии, подходы, система показателей.
14. Технология выполнения бизнес-процесса (преобразование входов в выходы).
15. Система менеджмента бизнес-процесса (способ управления деятельностью).
16. Принципы управления бизнес-процессами торговой организации.
17. Задачи построения в организации системы управления бизнес-процессами.
18. Регламентирование бизнес-процессов торговой организации.
19. Технология оперативного управления бизнес-процессами торговой организации.
20. Бизнес-процесс «Открытие торговой организации» (ввод в эксплуатацию).
21. Бизнес-процесс «Организация закупочной деятельности и процесса движения товаров».
22. Бизнес - процесс «Управление товарными запасами».
23. Архитектура бизнес-процессов: маркетинговая и организационная концепция управления процессами в торговой организации.
24. Спецификации основных бизнес-процессов. Карта бизнес-процессов «организационная структура и взаимодействие персонала».
25. Регламентация бизнес-процессов продажи товаров.
26. Бизнес-процесс «Внедрение стандартов и контроль результатов».
27. Применение процесса бюджетирования в управлении бизнес-процессами.
28. Система показателей процесса «Финансовое бюджетирование» торговой организации.
29. Оценка эффективности бизнес-процессов.
30. Типичные ошибки при формировании схем бизнес-процессов.

**6. Вопросы к экзамену по дисциплине «Бизнес-процессы в розничной торговой сети (непродовольственные товары)»**

* 1. Процессный подход как средство повышения эффективности деятельности организации.
	2. Подходы и методики процессного управления.
	3. Области применения бизнес-процессов.
	4. Регламент бизнес-процесса.
	5. Розничная торговая сеть: понятие, функции, признаки классификации.
	6. Структура розничной торговой сети, специализация торговой сети, типизация магазинов.
	7. Бизнес-процессы в розничной торговой сети: общие правила их выделения.
	8. Категории процессного подхода.
	9. Группы бизнес-процессов, сравнительная характеристика.
	10. Правила выделения бизнес-процессов в организации.
	11. Концептуальная схема управления бизнес-процессами организации
	12. Материальные (ресурсные) потоки и управленческие взаимодействия.
	13. Информационные потоки и управленческие взаимодействия.
	14. Процессная и функциональная системы управления.
	15. Проблемы выделения бизнес-процессов в организации.
	16. Управление бизнес-процессами: цели, задачи, критерии, подходы, система показателей.
	17. Технология выполнения бизнес-процесса (преобразование входов в выходы).
	18. Система менеджмента бизнес-процесса (способ управления деятельностью).

19. Принципы управления бизнес-процессами торговой организации.

20. Задачи построения в организации системы управления бизнес-процессами.

21. Регламентирование бизнес-процессов торговой организации.

22. Технология оперативного управления бизнес-процессами торговой организации.

23. Бизнес-процесс «Открытие торговой организации» (ввод в эксплуатацию).

24. Бизнес-процесс «Организация закупочной деятельности и процесса движения товаров».

25. Бизнес - процесс «Управление товарными запасами».

26. Архитектура бизнес-процессов: маркетинговая и организационная концепция управления процессами в торговой организации.

27. Спецификации основных бизнес-процессов. Карта бизнес-процессов «организационная структура и взаимодействие персонала».

28. Регламентация бизнес-процессов продажи товаров.

29. Бизнес-процесс «Внедрение стандартов и контроль результатов».

30. Применение процесса бюджетирования в управлении бизнес-процессами.

31. Система показателей процесса «Финансовое бюджетирование» торговой организации.

32. Оценка эффективности бизнес-процессов.

33. Типичные ошибки при формировании схем бизнес-процессов.

34. Бизнес-процессы управления: стратегическое управление, управление развитием розничной сети, управление проектами, управление финансами, управление ассортиментом, управление маркетингом, управление персоналом, управление транспортной логистикой.

35. Обеспечивающие бизнес-процессы, их характеристика.

36. Бизнес-проект и бизнес-план в системе управления бизнес-процессами торговой организации.

37. Научно-исследовательские и инновационные проекты.

38. Критерии оценки инновационных проектов.

39. Методики моделирования бизнес-процессов.

40. Основные характеристики нотаций ARIS Eepc, BPWin.

41. Регламентация бизнес-процессов при помощи шаблона.

42. Система стратегического управления: цели и показатели.

42. Технология разработки системы стратегического и процессного управления.

43. График Гантта. Сетевой график.

44. Риски и компенсационные мероприятия.

45. Условия развертывания реинжиниринга, проект реинжиниринга.
46. Основные принципы и приемы реинжиниринга.

47. Регламентированная система анализа результатов бизнес-процессов.

48. Формальные методики и стандарты совершенствования бизнес-процессов.

49. Системный подход к совершенствованию бизнес-процессов.

50. Планирование улучшения бизнес-процессов.

51. Этапы создания усовершенствованного бизнес-процесса.

52. Ресурсы, необходимые для внедрения изменений бизнес-процессов.

53. Экспертиза бизнес-процессов.

54. Модели зрелости процессов (PEMM).

55. Оценка эффективности бизнес-процессов.

56. Причины успеха и неудачи реинжиниринга в организации.

57. Результаты реинжиниринга