Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет экономики и управления торговлей

Кафедра экономики торговли

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической

комиссии по специальности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Скриба С.И. «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ »**

**(НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ)**

для специальности 1-25 81 08

Товароведение и экспертиза товаров

(пр

ктико-ориентированная магистратура)

Составители:

Владыко А.В., кандидат экономических наук, доцент

Прыгун И.В., кандидат экономических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «22» июня 2016 г., протокол N 5

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **СТРУКТУРА УМК (ЭУМК)**  **по дисциплине «Бизнес-процессы в розничной торговой сети» (непродовольственные товары)**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Титульный лист**  **Введение**  **Учебно-программная документация**  1. Учебная программа  **Учебно-методическая документация**  2. Краткий конспект лекций  3.Тематика и планы семинарских (практических) занятий  4. Тематика рефератов  **Методические материалы для контроля знаний студентов**  5. Вопросы к зачету по дисциплине  6. Вопросы к экзамену по дисциплине  **Вспомогательный раздел**  7. Перечень учебных изданий, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины  8. Методические рекомендации по самостоятельной работе  студентов   |  | | --- | | 8.1 Управляемая самостоятельная работа студентов | | 8.1.1 Содержание управляемой самостоятельной работы | | 8.1.2 График контроля управляемой самостоятельной работы |   9. Другие справочные и информационные материалы  9.1 критерии оценки результатов учебной деятельности  9.2 критерии оценки УСР | **1**  **3**  **7**  **27**  **74**  **77**  **78**  **80**  **81**  **83**  **84**  **84**  **87**  **88**  **92** | | |  |

**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс (УМК) (электронный учебно-методический комплекс) (ЭУМК) по дисциплине «Бизнес-процессы в розничной торговой сети (непродовольственные товары)» представлен системой дидактических средств обучения по указанной дисциплине, имеющих своей главной целью сформировать у обучающихся профессиональное мышление в области диагностирования финансового состояния современных организаций и проектирования их стратегической финансовой позиции.

***Авторами*** данного электронного учебно-методического комплекса является Владыко Анжелика Викторовна, кандидат экономических наук, доцент УО «БГЭУ» и Прыгун Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент УО «БГЭУ».

Цели УМК (ЭУМК) по дисциплине «Бизнес-процессы в розничной торговой сети (непродовольственные товары)» заключаются в том, чтобы

научить обучающихся самостоятельно получать знания из представленных источников;

* способствовать формированию навыков и умений, необходимых будущим специалистам;
* повысить качество профессиональной подготовки обучающихся;
* сформировать личностные и профессионально – деловые качества специалиста – плановика;
* активизировать самостоятельную познавательную деятельность обучающихся по изучению учебной дисциплины и выполнению индивидуальных заданий;
* развить у обучаемых умения исследовать, оценивать и прогнозировать стратегическую позицию организации, обосновывать рекомендации по ее укреплению;
* предоставить обучающимся возможность посредством выполнения самостоятельных заданий закрепить знания по дисциплине и овладеть навыками построения бизнес-процессов в организации;
* сформировать устойчивые навыки по разрешению типовых хозяйственных ситуаций и задач;
* создать предпосылки для творческой деятельности обучающихся посредством выполнения работ научно – исследовательского характера.

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста.

*Специалист должен быть способен:*

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

ПК- 2. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.

ПК- 3. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

ПК- 4. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-8. Анализировать внутренний рынок и закономерности его развития.

ПК-12. Управлять товарными, информационными и финансовыми потоками при организации процессов товарного обращения.

ПК-13. Создавать систему управления затратами с целью их оптимизации.

ПК-14. Принимать обоснованные управленческие решения, как стратегические, так и оперативные.

ПК-16. Оценивать перспективность бизнеса, его конкурентоспособность, эффективность.

ПК-17. Обосновывать решения о выходе на внешние рынки и разрабатывать стратегии эффективного проникновения.

ПК-23. Анализировать хозяйственную деятельность организаций.

ПК-25. Изучать и анализировать тенденции развития потребительского рынка.

ПК-28. Разрабатывать отдельные компоненты стратегии и тактики осуществления коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли и услуг.

ПК-29. Использовать комплексный подход при решении проблем коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли и услуг.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

*знать:*

- сущность и содержание методов построения бизнес-процессов;

- технологию управления бизнес-процессами;

- технику индивидуальной и групповой работы при обосновании решений регламентации бизнес-процессов;

*уметь:*

- использовать базовые концепции и определять принципы и методы процессного подхода;

- определять способы моделирования бизнес-процессов и их воздействие на финансовые результаты деятельности организации;

- формировать систему показателей для управления процессами в организации;

- строить модель бизнес-процесса в организации

*владеть:*

- современными инструментами сбора, обработки и использования информации о конъюнктуре рынка и внутреннем потенциале организации;

- способами приятия решений и средствами их реализации;

- навыками построения и реинжиниринга системы управления бизнес-процессами.

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

- ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;

- сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе дисциплины;

- проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;

- изучить краткий конспект лекций, материал презентаций, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;

- ознакомиться с условием и выполнить задания для самостоятельной работы;

- выполнить индивидуальное задание и подготовиться к его защите;

- обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;

- использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к экзамену и зачету по дисциплине «Бизнес-процессы в розничной торговой сети (непродовольственные товары)».