

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО И БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

Интеграция в ее разных формах и проявлениях на современном этапе превратилась в мощный структурообразующий фактор рынка. Интеграция национальных рынков в рамках укрепления мирохозяйственных связей, интеграция рынков товаров и услуг, интеграция капиталов, интеграция хозяйственных структур — вот направления интернационализации мировой экономики.

Появление и развитие крупных промышленных предприятий в сочетании с высокими темпами развития НТР требуют значительного увеличения финансирования на обновление производственных фондов, строительство новых заводов, проведение научных разработок и внедрение их результатов в производство. По мере концентрации производства мощный банковский капитал оказывается не в состоянии удовлетворять растущие потребности промышленных монополий. Крупным промышленным предприятиям нужны крупные банки.

История бизнеса в развитых странах свидетельствует о том, что время от времени приходится решать задачу рационального взаимодействия банковского капитала с промышленностью в ситуации, когда практически недееспособен госбюджет в качестве источника финансирования поддержки индустриальных производств, а основные фонды большинства предприятий находятся в критическом состоянии по своему физическому и моральному износу. Мировая практика накопила огромный опыт в области сращивания промышленного и банковского капитала и образования крупных финансово-промышленных корпораций, способных противостоять рыночным потрясениям, эффективно взаимодействовать с конкурентами и органами государственного управления.

В широком смысле слова под финансово-промышленной группой понимают финансово-индустриальный комплекс, в рамках которого на основе акционерных, финансовых, дело-

вых форм связей происходит объединение промышленных предприятий с финансовыми учреждениями, торговыми и строительными компаниями, а также компаний, относящихся к другим отраслям хозяйства, на основе установления между ними отношений экономической и финансовой взаимозависимости, разделения труда и его координации для осуществления хозяйственной деятельности.

Сегодня для высокоинтегрированных корпоративных объединений (ФПГ), концентрирующих в своих руках значительную часть ВВП, характерен экономический контроль над всей национальной экономикой, что придает им статус центров экономической власти. Так, в середине 80-х гг. на 30 компаний Великобритании и 180 компаний США приходилось около 2/5 ВВП обеих стран. Совокупный годовой объем продаж 6 групп-гигантов составляет около 15 % ВВП страны, а учитывая дочерние компании — 25 %. Они контролируют до 75 % общей суммы промышленных активов страны. На торговые фирмы Судана приходится более половины экспортно-импортных операций, их доля в экспорте отдельных товаров достигает 90 %. В 1993 г. объем продаж 10 ведущих чеболей составил 1/2 ВВП Республики Корея. А масштабы деятельности наиболее крупной из них — группы «Самсунг» сравнимы с национальными экономическими показателями Кореи.

Для Республики Беларусь на этапе становления и формирования стратегии крупных корпораций особенно важное значение имеет совпадение интересов бизнеса и государства по многим направлениям. Без активного участия государства все масштабные инвестиционные планы обречены на провал. От него в определенной степени зависит, воплотятся ли в жизнь проекты формирования мощных компаний, ФПГ, диверсифицированных холдингов. Под участием государства подразумевается создание правовой базы формирования корпораций, налоговые и другие льготы, активное участие как акционера в структуре акционерной собственности корпораций, регулирование кредитно-финансовой сферы с ориентацией на создание благоприятных условий корпорациям.