

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Производство строительных материалов имеет большое значение в экономике всего народного хозяйства. Строительные материалы применяются практически во всех отраслях материального производства, но самое важное это то, что продукция промышленности строительных материалов (ПСМ) служит базой для развития строительной индустрии — отрасли, участвующей в создании основных фондов. В силу того, что доля строительных материалов в стоимости строительно-монтажных работ составляет свыше 60 %, то цены на продукцию ПСМ напрямую определяют цены на объекты строительства. Следовательно, совершенствование системы ценообразования в ПСМ в настоящее время является объективно необходимым процессом.

Прежде чем рассматривать направления по совершенствованию, необходимо определить основные причины или факторы их роста, к которым в настоящее время можно отнести следующие:

- 1) рост цен на импортируемые из-за пределов Республики Беларусь материалы, топливо и энергию;
- 2) физический и моральный износ оборудования;
- 3) низкое использование производственных мощностей;
- 4) низкое качество труда;
- 5) цены рассматриваются вне общей маркетинговой стратегии предприятия;
- 6) используются затратные методы ценообразования.

Таким образом, рассматривая основные факторы роста цен, можно сделать вывод, что совершенствование системы ценообразования в ПСМ должно осуществляться в следующих направлениях:

1. Развитие системы нормативного учета на предприятиях ПСМ. Начиная с 1995 г., на предприятиях ПСМ и

строиндустрии внедрен нормативный метод ценообразования, что, с одной стороны, позволило остановить необоснованный рост стоимости продукции ПСМ, с другой — рост цен на продукцию продолжается, о чем красноречиво свидетельствует индекс цен производителей по ПСМ (в отношении к предыдущему году): 1996 — 1,3 раза; 1997 — 1,8; 1998 — 2,5; 1999 — 3,7 раза. Основной причиной этого роста является рост цен на материало- и энергоресурсы, используемые при производстве строительных материалов. Так, за 1999 г. рост цен по отдельным из них достигал 765 % (керамзит). Поэтому существующий в настоящее время нормативный метод ценообразования — это первый шаг в направлении развития системы нормативного учета затрат на предприятиях ПСМ. Следующим шагом должно стать внедрение на предприятиях отрасли эффективной системы контроля за выполнением установленных нормативов посредством сравнения общих фактических издержек с нормативными за период по каждому центру ответственности, подразделению предприятия, отвечающему за результат работы. Это даст возможность поиска дополнительных резервов снижения затрат на производство продукции.

*2. Использование инструментов контроллинга.* На основе информации о затратах и результатах появится возможность использования инструментов контроллинга в принятии управленческих решений по ценам, таких как метод сумм покрытия, расчет затрат по местам их возникновения, определение эффективности отдельных мест возникновения затрат. А это уже позволит производителю проводить эффективную ценовую политику, формировать оптимальный ассортимент выпускаемой продукции и получать необходимую для своего развития прибыль.

*3. Использование экономико-математических методов в ценообразовании,* что позволит просчитывать и моделировать целесообразность производства новых продуктов и прогнозировать цены на уже существующие.

Таким образом, в настоящее время предприятиям ПСМ необходимо сконцентрировать свое внимание на внутренних резервах снижения цены, методах поиска этих резервов для проведения эффективной ценовой политики.