

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Н. Шимов

«»  2010 г.

Регистрационный номер УД-511-101 баз.

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Учебная программа для специальности:

1 - 26 01 01 «Государственное управление»

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.Н. ЗЕНЬ, доцент кафедры экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В. КУРИЛОВИЧ, доцент кафедры социологии Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук

Т.В. КАРНАЖИЦКАЯ, доцент кафедры философии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат культурологи, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 12 мая 2010 года);

Научно-методическим Советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от «16» июня 2010 года).

Ответственный за выпуск: Зень С.Н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.Н. ЗЕНЬ, доцент кафедры экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В. КУРИЛОВИЧ, доцент кафедры социологии Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук

Т.В. КАРНАЖИЦКАЯ, доцент кафедры философии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат культурологи, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 12 мая 2010 года);

Научно-методическим Советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № _____ от « _____ » июня 2010 года).

Ответственный за выпуск: Зень С.Н.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В настоящее время успех социально-экономических и политических перемен в обществе возможен при условии глубоких, прежде всего, концептуальных обновлений управленческой культуры как субъектов, так и объектов управленческого процесса, всей системы хозяйствования и управления. Сложившаяся ситуация показывает, что необходимо изучать процесс управления не только в рамках традиционно сложившихся дисциплин (менеджмент, теория управления и др.), а комплексно, дополняя учебные планы студентов психологическими и социологическими знаниями, способствующими более глубокому и всестороннему усвоению специфики управленческой деятельности.

Учебный курс «Социология управления» относится к числу цикла общепрофессиональных и специальных дисциплин обязательного компонента, которому отводится особое место как науке, исследующей управление, являющееся определяющим направлением человеческой жизнедеятельности.

Социология управления ставит своей основной целью сформировать у студентов научное представление о месте и роли управленческой деятельности в цивилизационных процессах, дать теоретико-методологические и прикладные знания, умения и навыки социологического анализа управления как профессиональной интеллектуальной деятельности, а также форм и методов влияния новых органов управления на качественные изменения социально-экономической, политической, духовной жизни нашего общества.

В процессе изучения данной учебной дисциплины студенты должны **знать:**

- основные понятия и категории, базовые положения управленческой теории и практики, включая современные концепции и дискуссионные вопросы основы и особенности социологического подхода к рассмотрению управленческих проблем;
- специфические характеристики рыночных и административных форм хозяйствования, внедрения инновационных технологий;
- методы исследования эффективности новых организационных структур управления и стиля деятельности управленческих кадров;
- особенности управленческой деятельности в условиях совместных предприятий, влияния национальных культур на социально-психологический климат и результативность труда в разнонациональных коллективах,

уметь:

- осуществлять сравнительный анализ проблем и результативности отечественного и западного менеджмента, конкретных управленческих систем, ситуаций;

- исследовать и характеризовать состояние субъектов и объектов управленческого процесса, качество управленческой информации;
- отличать характерные черты стилей управления, рутинных и творческих решений, истинные и мнимые причины конфликтных ситуаций, функциональные и дисфункциональные последствия их разрешения;
- анализировать и характеризовать социально-экономические, духовно-творческие интересы и потребности сотрудников организации, использовать их в целях мотивации трудовой и управленческой деятельности, развития самоуправления,

владеть навыками:

- научного анализа управленческих ситуаций, их оценки и поиска путей повышения эффективности менеджмента;
- исследования процесса выработки и реализации управленческих решений;
- анализа организационно-структурного построения трудовых коллективов и определения их производственной и социальной эффективности;
- исследования деятельности руководителей и управленческого персонала;
- анализа организационного (корпоративного) поведения, программ и методов повышения управленческого мастерства, экономико-управленческой культуры и самосовершенствования работников;
- изучения форм делового общения, стиля поведения руководителя в конфликтных и стрессовых ситуациях, его роли в утверждении здорового социально-психологического климата в коллективе.

Всего по дисциплине планируется 180 часов, из них аудиторных – 92 часа: лекций – 68 часов, семинарские занятия – 24 часа.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

1. ПРИМЕРЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ разде ла, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		Всего	ЛК	СЗ
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Теория и история развития социологии управления.	20	16	4
1.1.	Социология управления как специальная социологическая теория и учебная дисциплина.	3	2	1
1.2.	Эволюция зарубежных школ и концепций управления до XIX в. Возникновение науки об управлении.	2	2	
1.3.	Эволюция зарубежных школ и концепций управления в 20 – 40 гг. XX века.	3	2	1
1.4.	Основные концепции управления в современной западной социологии.	2	2	
1.5.	Основные концепции управления в новейшей зарубежной социологии.	3	2	1
1.6.	История развития управленческой мысли в России в XIX - нач. XX века.	2	2	
1.7.	История развития управленческой мысли в СССР.	3	2	1
1.8.	Актуальные тенденции и проблемы современной отечественной социологии управления: поиск новой парадигмы.	2	2	
2.	Социальная сущность управления.	18	14	6
2.1.	Управление как система деятельности.	5	4	1
2.2.	Управление как вид интеллектуальной деятельности.	3	2	1
2.3.	Управление как эвристический процесс.	2	2	1
2.4.	Сущность и социально- экономическая роль и социальные последствия управленческих решений.	2	2	1
2.5.	Технологии и модели процесса выработки и	3	2	1

	принятия управленческих решений.			
2.6.	Исследование процесса реализации управленческих решений.	3	2	1
3.	Социальная организация как основная форма реализации управления.	8	6	2
3.1.	Социологический анализ проблем организации.	3	2	1
3.2.	Жизненные циклы организации.	3	2	1
3.3.	Организационная патология как социальная проблема управления.	2	2	
4.	Информационно-коммуникационные процессы в системе управления.	16	12	4
4.1.	Управленческая информация как продукт человеческого интеллекта и инструмент управленческой деятельности.	3	2	1
4.2.	Коммуникация как социальный процесс: понятие, структура, основные модели.	5	4	1
4.3.	Исследование внутриорганизационных потоков информации. Идеологическая составляющая управленческой деятельности.	3	2	1
4.4.	Технологии информационного обеспечения управленческих процессов.	3	2	1
4.5.	Концепции информационного общества: современное видение проблемы.	2	2	
5.	Управленческая деятельность и культура	10	8	2
5.1.	Управленческая культура: сущность, роль, традиционные и современные подходы.	3	2	1
5.2.	Влияние национальных культур на управленческие процессы.	2	2	
5.3.	Успешный менеджер в контексте организационной культуры и новой парадигмы управления.	5	4	1
6.	Человеческий фактор как основная проблема социологии управления.	9	6	3
6.1.	Сущность и роль персонала в системе управления.	3	2	1
6.2.	Специфика труда руководителя в системе управления.	3	2	1
6.3.	Проблемы лидерства в системе управления.	3	2	1

7.	Актуальные проблемы и направления их решения в современной системе управления.	9	6	3
7.1.	Управленческие нововведения: понятие, особенности, способы внедрения.	3	2	1
7.2.	Управленческое консультирование: понятие, способы проведения.	3	2	1
7.3.	Способы разрешения конфликтов в организациях.	3	2	1
	ВСЕГО аудиторных часов	92	68	24

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 1.1. Социология управления как специальная социологическая теория и учебная дисциплина

Структура социологического знания, место в ней социологии управления. Специфика социологии управления как частной социологической теории. Предмет социологии управления, особенности ее методов. Категории социологии управления. Основные задачи и функции социологии управления. Роль социологии управления в развитии современного общества.

Тема 1.2. Эволюция зарубежных школ и концепций управления до XIX в. Возникновение науки об управлении

Исследование проблем управления в философии Античной Греции (творчество Сократа, Платона, Аристотеля). Теологический взгляд на управление Августина А., Аквинского Ф. Социальные утопии Мора Т., Кампанеллы Т. Понимание управленческого искусства Макиавелли Н. Естественная природа управления в творчестве Гоббса Т., Монтескье Ш., Вольтера М. и др.

Значение теоретического творчества и практической деятельности Тейлора Ф. для становления социологии управления. Теория управления Тейлора.

Тема 1.3. Эволюция зарубежных школ и концепций управления в 20 – 40 гг. XX века

Творчество Гилберта Ф. и ее значение для развития социологии управления. Комплексный подход к организации управления Эмерсона Г. и его значение для развития социологии управления. Теория администрирования Файоля А., ее значение в развитии социологии управления. Вклад в развитие социологии управления Вебера М. Теория легитимного управления, теория бюрократии Вебера. Творчество Мэйо Э. и значение в понимании сущности управления «человеческих отношений». Теория трудовых ресурсов Макгрегора Д. Значение исследований структуры потребностей Маслоу А.

Тема 1.4. Основные концепции управления в современной западной социологии

Вклад в развитие социологии управления яркого представителя структурно-функциональной социологии Парсонса Т. Значение творчества Мертона Р. Для понимания сущности управления социальными системами. Сущность и значение для развития социологии управления теоретических разработок Форрестора Дж., Саймона Р., Гьювика Л.

Тема 1.5. Основные концепции управления в новейшей зарубежной социологии

Теории иерархических многоуровневых систем, их сущность и значение в понимании сущности управления (творчество Месарович Н., Мако Д., Такахара И.). Ситуативный подход к пониманию сущности управления (творчество Вудворда Д., Лутанса, Лоуренса П. и др.). Основные проблемы и направления развития управленческой мысли в зарубежной социологии.

Тема 1.6. История развития управленческой мысли в России в XIX - нач. XX века

Теория социальной системы Мечникова Л.И. Теория социальной системы Данилевского Н.Я. Проблемы управления в социологических концепциях народничества (Бакунин М.А., Кропоткин П.А.). Практические внедрения и теоретические разработки проблем управления Сперанского М.М. Теория управления Мордвинова Н.С. Вклад в развитие социологии управления Витте С.Ю. Значение творчества Столыпина П.А.

Тема 1.7. История развития управленческой мысли в СССР

Основные этапы развития социологии в советский период, исследования проблем управления. Теория организационной тектологии Богданова А.А., ее значение для понимания сущности социального управления. Теоретические разработки в области управления Гастева А.К. Исследования проблем управления Струмилина С.Г. Изучение управления и концептуализация данного понятия Афанасьевым В.Г., Гвишиани Д.М. и др. Исследования проблем управления в сфере труда Соколовой Г.Н.

Тема 1.8. Актуальные тенденции и проблемы современной отечественной социологии управления: поиск новой парадигмы

Проблема институционализации социологии управления в постсоветский период. Поиск новой парадигмы в национальных школах социологии. Понимание объекта и предмета социологии управления Удальцовой Т.П., Галкиной Т.П., Украинец П.П., Бабосова Е.М., Кравченко А.И., Граждана В.Д. и др. отечественных исследователей. Проблема интерпретации синонимических понятий (научное управление, социальное управление, социология управления), отражающих сущность управления в современной социологии и способы ее решения. Значение социологии управления для современного белорусского общества.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 2.1. Управление как система деятельности

Понятие системы, ее общие свойства и принципы функционирования. Сущность системности объекта. Понятие социальной системы, ее основные уровни и виды. Системный характер управления. Основные задачи системы управления. Основные принципы функционирования системы социального управления. Значимость системности и системного подхода для управленческой теории и практики.

Понятие управления, его характерные черты и особенности. Специфика управления как системы деятельности. Структура системы управления, ее основные уровни и виды.

Тема 2.2. Управление как вид интеллектуальной деятельности

Проблема деятельности в социологии. Понятие и структура деятельности. Специфика социальной деятельности. Особенности деятельностного подхода к пониманию управленческой деятельности. Понятие научного управления обществом. Структурно-логические взаимосвязи в системе отношения субъекта и объекта в процессе управленческой деятельности.

Тема 2.3. Управление как эвристический процесс

Понятие эвристического труда в социологии. Его характерные черты и особенности. Основные виды операций эвристического труда, их характеристики. Особенности управленческой деятельности как эвристического процесса. Способности управленца к эвристическому труду. Управление и руководство. Значение эвристической деятельности в функционировании и развитии организации в современной инновационной экономике.

Тема 2.4. Сущность и социально-экономическая роль и социальные последствия управленческих решений

Управленческое решение как необходимое и всеобщее условие функционирования и развития социальной системы. Сущность, социальные функции и социальные последствия управленческих решений. Классификация управленческих решений.

Тема 2.5. Технологии и модели процесса выработки и принятия управленческих решений

Понятие технологии. Технология и управленческая деятельность. Понятие социальных технологий, их особенности. Принятие управленческого решения как вид социальной технологии. Технологии и моделирование процесса выработки управленческих решений. Построение «дерева целей». Условия оптимизации управленческих решений.

Управленческий процесс как выделение управленческих циклов. Понятие функции управленческого цикла. Основные функции управленческого цикла. Основные модели управленческого цикла.

Тема 2.6. Исследование процесса реализации управленческих решений

Социологическое изучение технологии процесса реализации управленческих решений: информация о принятом решении; определение средств реализации; процесс реализации и установление обратной связи; корректирование; регулирование; оценка результатов; переработка итоговой информации.

Исследование эффективности управленческих решений и выводы о дальнейшей деятельности коллектива. Социологическое сопровождение процесса изучения реализации управленческих решений.

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 3.1. Социологический анализ проблем организации

Понятие организации в социологии. Сущность социальной организации, ее характерные черты. Системообразующие факторы социальных систем. Структура социальных организаций, виды социальных связей в ней. Социальные отношения в организациях. Типы и виды социальных организаций. Формы социальных организаций: община, ассоциация, корпорация.

Тема 3.2. Жизненные циклы организации

Понятие цикла. Цикличность функционирования социальных систем. Жизненный цикл организации: понятие, основные виды. Характерные черты управления организацией в зависимости от ее жизненного цикла.

Тема 3.3. Организационная патология как социальная проблема управления

Понятие организационной патологии в социологии. Характерные признаки организационной патологии. Основные виды организационной патологии. Бюрократизм как социальная проблема управления. Способы борьбы с бюрократизмом. Коррупция как серьезная проблема и преступление в системе управления. Борьба с коррупционными преступлениями в Республике Беларусь.

РАЗДЕЛ 4. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 4.1. Управленческая информация как продукт человеческого интеллекта и инструмент управленческой деятельности

Сознание человека как основа индуцирования и функционирования информации. Основные подходы к трактовке термина «информация». Понятие информации в социологии. Управленческая информация: понятие и виды. Основные требования к управленческой информации. Процесс циркулирования информации в системе управления. Основные социологические методы информационной поддержки процесса управления (опросы, наблюдение, эксперимент, анализ документов и др.).

Тема 4.2. Коммуникация как социальный процесс: понятие, структура, основные модели

Понятие коммуникации, ее основные сущностные черты. Структура коммуникационного процесса. Основные модели коммуникации. Формы и виды коммуникации. Особенности коммуникации в современном обществе. Проблемы коммуникационного процесса. Электронная коммуникация и ее роль в современном общении. Массовая коммуникация: сущность и значение для развития современного белорусского общества.

Тема 4.3. Исследование внутриорганизационных потоков информации. Идеологическая составляющая управленческой деятельности

Социологическое исследование внутриорганизационных потоков информации, ее особенности.

Идеологический компонент управленческой деятельности. Основные составляющие идеологического компонента управленческой деятельности, их значение для жизнедеятельности организации и ее экономических показателей. Влияние идеологического компонента на неформальные коммуникации. Влияние идеологического компонента на морально-психологический климат коллектива.

Тема 4.4. Технологии информационного обеспечения управленческих процессов

Технологическая цепочка коммуникационного процесса: понятие и основные этапы. Значение «шумов» в процессе циркулирования управленческой информации в организации. Способы борьбы с информационными «шумами».

Тема 4.5. Концепции информационного общества: современное видение проблемы

Информатизация и развитие современных обществ. Понятие информационного общества, его основные характеристики.

Компьютеризация в современном мире и ее роль в изменении процесса управления. Основные проблемы управления в информационном обществе, пути их решения. Угрозы информационного общества для развития человечества.

РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И КУЛЬТУРА

Тема 5.1. Управленческая культура: сущность, роль, традиционные и современные подходы

Общее понятие культуры в социологии, ее основные компоненты. «Управленческая культура»: ее сущность, основные компоненты, единство с общей культурой страны. Управленческая культура и управленческое мышление руководителя. Проблема борьбы со стереотипами. Формирование управленческой культуры в разнонациональных коллективах.

Тема 5.2. Влияние национальных культур на управленческие процессы

Особенности национальных культур и их влияние на содержание и технологии менеджмента. Исследования Г. Хофстеда и обоснование пяти основных параметров культуры, характеризующих управленческие отношения в разных странах: индивидуализм /коллективизм; дистанция власти; неприятие неопределенности; преобладание женского/мужского начала; ориентация на будущее.

Тема 5.3. Успешный менеджер в контексте организационной культуры и новой парадигмы управления

Понятие «организационная культура»: сущность, содержание, основные организационные ценности. Подходы к структурированию организационной культуры. Этапы формирования организационной культуры. Типы и виды организационной культуры. Значение организационной культуры в функционировании и развитии организации. Социологические исследования проблем организационной культуры в современном белорусском обществе.

РАЗДЕЛ 6. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР КАК ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 6.1. Сущность и роль персонала в системе управления

Понятие трудового коллектива, его основные характеристики и значение в функционировании организации. Структура персонала организации. Специфика трудовой деятельности работников в зависимости от их принадлежности к определенной категории персонала. Труд специалиста, его особенности. Труд рабочего, его характеристики. Социальная

ответственность как важнейшая характеристика профессиональных качеств современных работников.

Тема 6.2. Специфика труда руководителя в системе управления

Характер и специфика труда менеджера. Три вида умственного труда, присущих управленческому персоналу: эвристический труд; административный труд; операторный труд, их характеристика. Особенности административного труда современного менеджера, его основные операции. Уровни управленческого труда (высший, средний, низовой) и основные требования к выполнению работы на них. Основные виды знаний и опыта (концептуальные, человеческие, технические), обеспечивающие выполнение основных управленческих функций (планирования, организации, контроля).

Тема 6.3. Проблемы лидерства в системе управления

Лидерство как социальный феномен. Природа лидерства. Основные виды лидерства. Неформальное лидерство как социальное явление. Стили лидерства в социологии: понятие и виды. Идеальные черты формального лидера в организации. Учет лидерства в процессе управления коллективом.

РАЗДЕЛ 7. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 7.1. Управленческие нововведения: понятие, особенности, способы внедрения

Сущность нововведения, его значение для развития социальной системы. Понятие управленческих нововведений, их специфика. Нововведение как социальный феномен. Этапы внедрения управленческих нововведений. Управление инновационной деятельностью, система социологического обеспечения нововведений. Инновационная политика как стратегия управленческой деятельностью.

Тема 7.2. Управленческое консультирование: понятие, способы проведения

Понятие управленческого консультирования, его особенности. Методы управления и управленческое консультирование. Предназначение управленческого консультирования в системе управленческой деятельности. Цель и задачи управленческого консультирования. Консалтинг как управленческая технология. Процедурные и технологические особенности процесса консультирования. Сущность и разновидности форм консультирования.

Система методов консалтинга: разновидности и специфика методов консультирования. Деловые игры как метод консультирования: имитационные и инновационные деловые игры.

Тема 7.3. Способы разрешения конфликтов в организациях

Понятие социального конфликта в социологии. Структура и виды конфликтов. Социальный конфликт в системе управления, его особенности протекания. Значение конфликтов для развития организации.

Способы поведения субъектов в конфликтной ситуации. Основные пути разрешения конфликтов. Социологическое сопровождение разрешения конфликтов.

3. ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Бабосов, Е.М. Социология управления: Учебное пособие для вузов / Е.М. Бабосов. - 4-е изд., стер. - Минск: ТетраСистемс, 2004.
2. Галкина, Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учебное пособие по спец. "Менеджмент" / Т. П. Галкина. - М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Граждан, В.Д. Социология управления: учебник / В.Д. Граждан. – 2-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2009.
4. Зборовский, Г.Е. Социология управления: Учебное пособие для студ. гуманитар. (несоциологических) спец. / Г.Е. Зборовский, Н.Б. Костина. – М.: Гардарики, 2007.
5. Кравченко, А.И. Социология менеджмента: Учебное пособие для вузов / А. И. Кравченко. - М.: ЮНИТИ, 1999.
6. Романов, П.В. Социология менеджмента и организаций: Учебное пособие для вузов / П. В. Романов. - Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
7. Удальцова, М.В. Социология управления: Учебное пособие / М.В. Удальцова. - М.: ИНФРА-М, Новосибирск: НГАЭиУ, 2001.
8. Шевелев, В.Н. Социология управления: Учебное пособие для высшей школы / В. Н. Шевелев. - Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Дополнительная литература

9. Бабосов, Е.М. Прикладная социология: Учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. - Изд. 2-е, стер. – Минск: ТетраСистемс, 2001.
10. Данилов, А.Н. Социология власти: теория и практика глобализма / А.Н. Данилов. - Минск: Университетское, 2001.
11. Зень, С.Н. Социология управления и организаций: Учебно-методический комплекс для студентов дневной и заочной форм обучения / С. Н. Зень; [Минский институт управления]. – Минск: МИУ, 2005.
12. Здравомыслов, А.Г. Социология конфликта: Учебное пособие для студ. вузов / А. Г. Здравомыслов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 1996.
13. История социологии: Учебное пособие для студ. вузов / А. Н. Елсуков [и др.]; Под общ. ред. А.Н. Елсукова и др. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск: Вышэйшая школа, 1997.
14. Карпова, Ю.А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие для студентов вузов / Ю. А. Карпова. - СПб.: Питер, 2004.
15. Конечкая, В.П. Социология коммуникации: Учебник / В. П. Конечкая. - М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997.

- 16.Кравченко, А.И. Социология: Хрестоматия для студентов вузов / А. И. Кравченко. - М.: Академия, 1997.
- 17.Михайлова, Л.И. Социология культуры: Учебное пособие для вузов по гуманит. спец. / Л. И. Михайлова. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999.
- 18.Симхович, В.А. Феномен корпоративного человека в японской системе управления: социологический анализ: Автореферат диссертации на соискание учен. степ. д-ра социол. наук: 22.00.08 / В.А. Симхович ; БГУ. - Минск, 2003.
- 19.Социология менеджмента (концепция, программа, дидактические материалы): Программа и дидактические материалы для студентов филос.-экон. фак. по курсу "Социология управления" / БГУ; Авт.-сост.: П.П. Украинец, Е.Е. Кучко. - Минск, 1997.
- 20.Социология: Энциклопедия: Около 1300 аналитических статей / Сост.: А.А. Грищанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин и др. - Минск: Книжный Дом, 2003.
- 21.Шарков, Ф.И. Социология массовой коммуникации: В 2 ч.: Учебное пособие для вузов по спец. 350400 "Связи с общественностью". Ч.1: Техника и технология сбора и обработки информации / Ф.И. Шарков, А.А. Родионов; Акад. труда и соц. отношений. - М.: Социальные отношения: Перспектива, 2002.
- 22.Экономико-социологический словарь / Г.Н. Соколова, А.Б. Александрова, Алексейченко Ю.А. и др.; Науч. ред. Г.Н. Соколова. - Минск: ФУАинформ, 2002.
- 23.Удальцова, М.В. Социология и психология управления: Учебное пособие для студентов вузов и учрежд. повыш. квалиф., обуч. по экон. и соц. спец. / М.В. Удальцова, Л.К. Аверченко. - Ростов н/Д.: Феникс; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001.
- 24.Управление персоналом организации: Практикум: Учебное пособие для вузов по напр. и спец. "Менеджмент" / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, И.Е. Ворожейкин; Под ред. А.Я. Кибанова; ГУУ. - М.: ИНФРА-М, 2002.
- 25.Управление персоналом организации: Учебное пособие для вузов по напр. и спец. "Менеджмент" / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Ворожейкин И.Е. и др.; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 1999.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>