

ВВЕДЕНИЕ

Подготовка специалистов по специальности 1-23 01 05 «Социология» (специализация 1-23 01 05 06 «Экономическая социология») предполагает не только изучение базовых для социолога учебных дисциплин, включенных в Типовой учебный план специальности, но и углубленное знакомство с научными областями знания, находящимися «на стыке» социологии и экономики. Именно с этой целью в Учебный план подготовки по специализации «Экономическая социология» была включена дисциплина «Специальные социологические теории в сфере экономики». Данная учебная дисциплина изучается студентами в течение четырех семестров (на 2 и 3 курсах) и предполагает изучение трех специальных социологических дисциплин:

- 1) Социология труда и занятости
- 2) Социология массовых коммуникаций в сфере экономики
- 3) Социология бизнеса.

В рамках первого раздела учебной дисциплины «Социология труда и занятости» студенты знакомятся с основами данной специальной социологической науки, изучая ее историю развития, знакомясь с ее основными категориями и понятиями, теоретическими подходами, результатами прикладных социологических исследований в данной области, анализируя базовые процессы и явления в сфере труда и занятости в человеческом обществе на различных его этапах развития и в различных его типах.

В рамках второго раздела учебной дисциплины «Социология массовых коммуникаций в сфере экономики» студенты получают базовые знания в области социологии массовой коммуникации как специальной социологической теории, а также приобретают четкие представления о специфике социологического подхода к исследованию массовых коммуникаций в сфере экономики.

В рамках третьего раздела учебной дисциплины «Социология бизнеса» студентам излагаются основы социологического подхода к исследованию предпринимательства как социально-экономического явления и социологического анализа феномена социальной ответственности бизнеса в современном обществе.

В ходе изучения учебной дисциплины «Специальные социологические теории в сфере экономики» студенты сдают 2 зачета (4,5 семестры) и 2 экзамена (3 и 6 семестры). Общий объем аудиторных часов составляет 228 академических часа (в т.ч. 126 часов лекций и 102 часа семинарских занятий).