

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социально-гуманитарного
образования

_____ Я.С. Яскевич

« ____ » _____ 2014 г.

Регистрационный № ТД-Е _____ /р.

СОЦИОЛОГИЯ РЫНКОВ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-23 01 04 «Психология»

Курс 2		
Семестры 4		
Лекции – 26 часов		
Практические (семинарские) занятия – 24 часа		Зачет - 4 семестр
Лабораторные занятия – 0 часов		Курсовая работа –
Аудиторных часов по учебной дисциплине – 50 часов		
Всего часов по дисциплине – 80 часов		Форма получения высшего образования - дневная

Составили: Н.Н. Сечко, к.с.н., доцент

2014

Учебная программа составлена на основе базовой учебной программы дисциплины «Социология рынков», утвержденной ректором УО «Белорусский государственный экономический университет» _____.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономической социологии

« ____ » июня 2014 года

протокол № ____

И.о. зав. кафедрой

_____ Н.Н. Сечко

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом Института социально-гуманитарного образования

« ____ » июня 2014 года

протокол № ____

Председатель

_____ Я.С. Яскевич

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания курса «Социология рынков» студентам специальности 1-23 01 04 «Психология», специализации 1-23 01 04 10 «Психология предпринимательской деятельности» Института социально-гуманитарного образования Белорусского государственного экономического университета в рамках цикла дисциплин специальности. Базовая учебная программа дисциплины «Социология рынков» разработана в соответствии с действующими образовательным стандартом и типовым учебным планом по специальности «Психология».

Целью дисциплины является получение студентами систематизированных знаний в области социологии рынков. Задачи дисциплины:

- рассмотреть историю становления и развития социологии рынков как отрасли научного знания;
- изучить основные концептуальные направления и подходы в социологии рынков;
- изучить систему категорий, используемых в контексте основных концептуальных направлений и подходов в социологии рынков;
- изучить методологию и методы теоретических и эмпирических исследований в сфере социологии рынков;
- сформировать навыки социологического анализа различных типов рынков, рыночных процессов и взаимодействий с использованием методологии и системы категорий социологии рынков.

Студенты по результатам изучения учебной дисциплины должны обладать следующими академическими компетенциями:

- владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- владеть исследовательскими навыками; социально-личностными компетенциями:
 - быть способным к социальному взаимодействию;
 - обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- профессиональными компетенциями:
 - иметь фундаментальную общетеоретическую подготовку в сфере социологии рынков;
 - уметь квалифицированно анализировать проблемы, составляющие предмет социологии рынков;
 - иметь достаточный уровень подготовки для того, чтобы осуществлять самостоятельный анализ эмпирических данных социологических исследований различных типов рынков, рыночных процессов и взаимодействий;

- обладать сформированным критическим типом профессионального мышления, необходимым для разработки и проведения самостоятельных социологических исследований, направленных на изучение различных типов рынков, рыночных процессов и взаимодействий;

- использовать социологическую информацию с целью выработки практических рекомендаций для принятия эффективных рыночных решений.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны: знать:

- специфику социологии рынков как отраслевой социологической дисциплины, ее объект, предмет, статус, понятия, категории, концепции, этапы становления и развития;

- методологию и методы исследования в сфере социологии рынков;

- основные экономические, статистические и социально-экономические показатели и индексы, применяемые в сфере социологии рынков;

- актуальные направления и результаты эмпирических социологических исследований в сфере социологии рынков. уметь: - ориентироваться в социально-рыночных процессах;

- использовать категориально-концептуальный материал социологии рынков при интерпретации изучаемых социально-рыночных процессов;

- использовать эмпирические методы общей, экономической и социологии рынков в конкретно-прикладном изучении экономических явлений;

- выработать общие выводы и практические рекомендации совершенствования социально-рыночных процессов в современном обществе.

Связь с другими дисциплинами. Данная базовая учебная программа связана с блоками знаний, которые приобретает студент, изучая следующие дисциплины: «Теоретическая социология», «История социологии», «Методология и методы социологического исследования», «Экономическая теория», «Социальная и экономическая статистика», «Специальные социологические теории в сфере экономики», «Экономическая социология».

Характеристика рекомендуемых методов и (или) технологий обучения. Предлагается использовать лекционные, семинарские занятия, управляемую самостоятельную работу студентов, групповые дискуссии, дебаты, круглые столы, презентации результатов выполнения творческих заданий, написание эссе. В числе наиболее эффективных методов и технологий обучения студентов в рамках данной дисциплины следует выделить: - диалоговые технологии (например, дискуссии, пресс-конференции); - игровые технологии (например, деловые, ролевые игры); - тренинговые технологии (например, тесты). Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговую систему оценки знаний, умений и навыков студентов. В практику проведения семинарских занятий рекомендуется внедрять методики активного обучения (например, работу в малых

группах, дискуссии и др.) с целью формирования современных социально-личностных и социально-профессиональных компетенций студентов вуза. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов в рамках изучаемой дисциплины предусматривает выполнение самостоятельных работ, написание эссе, ознакомление с первоисточниками и подготовку докладов, выполнение индивидуальных и групповых творческих заданий (презентаций).

Структура курса. Курс «Социология рынков» состоит из двух разделов – исторического и теоретико-методологического. В историческом разделе рассматриваются этапы становления и развития основных концептуальные направлений и подходов социологии рынков, тенденции развития на современном этапе. В теоретико-методологическом разделе рассматривается предметная область социологии рынков, основные понятия, методология и методы изучения различных типов рынков, рыночных процессов и взаимодействий.

Учебным планом специальности на изучение дисциплины «Социология рынков» отводится 80 часов, из них аудиторных – 50 часов, в том числе 26 часов лекций и 24 часа семинарских занятий.

Формы контроля знаний. Основной рекомендуемой формой текущего контроля знаний являются выступления на семинарских занятиях и выполнение самостоятельных работ. Рекомендуемая итоговая форма контроля знаний – зачет в устной форме.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ РЫНКОВ

Тема 1.1 Социология рынков как специальная социологическая теория.

Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии. Объект, предмет, цель и задачи социологии рынков. Основные теоретические направления социологии рынков.

Рынок как объект научного анализа. Понятийная многозначность и сложность определения рынка как научной категории. Общая схема перехода от теоретических концепций к эмпирическому исследованию.

Тема 1.2 Феноменологический подход к изучению рынков
Метод теоретического моделирования: предпосылки неоклассического экономического подхода к анализу рынков

Теоретические предпосылки применения феноменологического подхода в социологии рынков. Концептуальная схема феноменологического подхода к изучению рынков. Феноменологический подход: рынок как то, что понимают под рынком его участники.

Методики изучения рынков в контексте феноменологического подхода. Методологические трудности и ограничения применения феноменологического подхода к изучению рынков.

Предпосылки неоклассического экономического подхода к теории рынков. Рациональность и эгоистичность участников рынка, их независимость от прошлого опыта и социальных связей.

Механизм саморегулирования рынка посредством цен и свободной конкуренции. Стремление рыночной системы к равновесию и оптимальному распределению ресурсов.

Субъекты социально-экономических отношений как субъекты рынка.

Методологические трудности и ограничения применения метода теоретического моделирования к изучению рынков.

Тема 1.3 Историко-генетический к изучению рынков

Сущность историко-генетический подхода изучения рынков. Историко-генетический/ антропологический подход к понятию рынка.

Понятие рынка и его критериальные признаки в контексте историко-генетического подхода. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития городских рынков. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития лавочной торговли. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития ярмарок. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития бирж.

Методики изучения рынков в контексте историко-генетического подхода. Методологические трудности и ограничения применения историко-генетический подхода к изучению рынков.

Тема 1.4 Статистический подход к изучению рынков

Концептуальная схема статистического подхода к изучению рынков. Рынок как процесс и как сегмент. Критерии сегментации рынков. Дифференциация по товарным категориям, целевым потребительским группам, типу участников рынка, регионам. Проблема определения внутренних и внешних границ рынка.

Особенность маркетингового подхода к пониманию рынка. Особенность экономико-социологического подхода к пониманию рынка. Сравнительный анализ модели рынка в маркетинге и социологии.

Методики изучения рынков в контексте статистического подхода. Методологические трудности и ограничения применения статистического подхода к изучению рынков.

Тема 1.5 Сетевой подход к анализу рынков

Сетевой подход к анализу рынка (Р. Бёрт, М. Грановеттер, Х. Уайт). Рынок как совокупность сетей: уровни анализа. Показатели свойств сети: сила связи, размер сети, сетевая плотность, сетевой ранг, центральность и централизация, структурная эквивалентность. Понятие «структурных пустот» (Р. Бёрт).

Рынок как комбинация атомизированных действий и социальных связей. Случайные и укорененные сетевые связи. Клики производителей и покупателей. Три основных типа рынков и три типа провалов рынка.

Основные структурные элементы рынка. Предприятие и бизнес-группа как организационные структуры.

Основные направления применения сетевого анализа: анализ этнического предпринимательства, кластеров малых фирм и т.д. Характеристика сетей в контексте сетевого подхода к анализу рынков.

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Тема 2.1 Конкуренция на рынке как социально укорененный процесс

Общее понятие конкуренции на рынке. Экономически и неэкономически обусловленная конкуренция. Экономически и неэкономически ориентированная конкуренция.

Механизмы реализации соревновательной конкуренции. Механизмы реализации хищнической конкуренции.

Совершенная конкуренция: понятие, характеристики (Дж. Стиглер и др.). Теории несовершенной конкуренции: понятие, характеристика, олигополия, монополия (Дж. Робинсон, Ф. Хайек и др.). Динамическая модель конкуренции Ф. Хайека. Конкуренция как поддержание социальных контактов (Х. Уайт и др.). Конкуренция как установление согласованного порядка: понятие, характеристика, институциональный изоморфизм (М. Аболафия, Н. Биггарт и др.). Конкуренция как символическая борьба

Тема 2.2 Государство и рынки

Государственное регулирование рыночного обмена. Роль и функции государства по регулированию рынка.

Государственное регулирование рынка: либеральная модель государства как «ночного сторожа», социалистическая модель государства как «единого народнохозяйственного центра», государство как конфигуратор рынка (между либеральной и социалистической моделью).

Проблемы коррупции и их влияние на функционирование рынков.

Антиглобалистское движение как противодействие усилению господства саморегулирующегося рынка в международном масштабе.

Регулирование рынков в контексте интеграционных союзов государств: опыт и уроки ЕС. Регулирование рынков в контексте интеграционных взаимодействий России, Беларуси и Казахстана в рамках ЕврАзЭС.

Тема 2.3 Структурная организация рынков

Основные структурные элементы рынка: понятие, общая характеристика. Капитал как основная форма ресурсов. Формы капитала.

Предприятие и бизнес-группа как организационные структуры рынка.

Деловые сети на рынке: понятие, виды, характеристика (плотность, степень централизации, гомогенность (однородность), сила деловых связей, теснота, замкнутость и устойчивость связей). Стратегические альянсы и деловые ассоциации.

Структурная автономия участников рынка. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Товарпроизводящие сети, регулируемые производителями и потребителями. Глобальные товарпроизводящие сети.

Понимание институтов как регулятивных правил. Правила поведения и правила контроля.

Основные институциональные элементы рынка. Понятие прав собственности. Формальные и неформальные притязания на ресурсы и доходы.

Понятие правил обмена на рынке. Поиск и подбор деловых партнеров. Заключение и поддержание деловых соглашений.

Различия формальных и неформальных институтов рынка. Правила рынка общего и индивидуального уровня. Причины возникновения на рынке неформальных правил.

Тема 2.4 Формирование и функционирование деловых конвенций и ассоциаций на рынке

Необходимость выработки и поддержания конвенций в деловой среде. Процесс построения конвенций между компаниями. Препятствия соглашениям между компаниями. Процесс построения конвенций между компаниями и властью. Препятствия соглашениям между компаниями и властью.

Деловые ассоциации на рынке: понятие и общая характеристика, функции и роль в регулировании функционирования рынка. Индивидуальное и политическое лоббирование интересов деловых ассоциаций.

Стратегии формирования и функционирования ассоциаций на рынке: общественное объединение, лоббистская структура, экспертная структура, договорная площадка и деловой клуб. Проблема участия субъектов рынка в ассоциации. Стратегический выбор ассоциации на рынке.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИОЛОГИИ РЫНКОВ

Тема 3.1 Рынки труда как объект исследования в социологии рынков

Концепции сегментации рынков труда. Первичный и вторичный сегменты рынка труда: понятие, различия в характеристиках занятости. Внешний рынок труда и внутренние рынки труда предприятий, организаций.

Использование сетевого подхода в анализе рынков труда. Роль социальных сетей в процессах трудоустройства-найма на рынке труда. Социальные сети и рыночные взаимодействия на рынке труда.

Конкурентоспособность на рынке труда. «Я-конкурентоспособность» на рынке труда: понятие, характеристики, факторы. Методики изучения конкурентоспособности на рынке труда.

Тема 3.2 Финансовые рынки как объект исследования в социологии рынков

Финансовые рынки как социальные системы. Классические социологические подходы к пониманию денег и банковского дела (К. Маркс, М. Вебер, Г. Зиммель).

Культурно-ориентированный подход к изучению финансовых рынков (М. Аболафия). Перформативный подход к изучению финансовых рынков (Д. Маккензи, К. Кнорр-Цетина).

Финансовые рынки и экономические кризисы. Финансовые рынки и социальное неравенство.

Методология и методики статистического обследования финансовых рынков. Методология и методики социологического исследования финансовых рынков.

Тема 3.3 Рынки рекламы как объект исследования в социологии рынков

Рынки рекламы: понятие, структура.

Основные подходы к определению рынков рекламы: феноменологический подход, маркетинговый подход, социокультурный подход.

Основные субъекты рынка. Особенности выстраивания взаимоотношений рекламных агентств и их клиентов.

Методология и методики социологического исследования рынков рекламы: преимущества и проблемы применения.

Рынок рекламы в России и Беларуси: сравнительный анализ структуры и динамики развития.

Тема 3.4 Рынки медицинских услуг как объект исследования в социологии рынков

Рынок медицинских услуг: понятие, структура, основные субъекты рынка.
Динамика медицинских услуг и трансформация спроса на медицинские услуги.

Методология и методики социологического исследования рынков медицинских услуг: преимущества и проблемы применения.

Рынок медицинских услуг в России и Беларуси. Медицинский туризм.
Конфликтующие интересы в системе здравоохранения.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ РЫНКО	10		8				Зачет - 4 семестр
1.1	Социология рынков как специальная социологическая теория	2					Презентации лекций, методические рекомендации и планы семинарских занятий, тексты первоисточников	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
1.2	Феноменологический подход к изучению рынков. Метод теоретического моделирования: предпосылки неоклассического экономического подхода к анализу рынков	2		2			Презентации лекций, методические рекомендации и планы семинарских занятий, тексты первоисточников	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия контрольная работа
1.3	Историко-генетический подход к изучению рынков	2		2			Презентации лекций, методические рекомендации и планы семинарских занятий, тексты первоисточников	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.4	Статистический подход к изучению рынков. Экологический подход к анализу рынков	2		2			Презентации лекций, методические рекомендации и планы семинарских занятий, тексты первоисточников	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
1.5	Сетевой подход к анализу рынков	2		2			Презентации лекций, методические рекомендации, планы семинарских занятий, тексты первоисточников, задания и материалы по управляемой самостоятельной работе	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия, контрольная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	8		8				
2.1	Конкуренция на рынке как социально укорененный процесс	2		2			Презентации лекций, методические рекомендации и планы семинарских занятий, тексты первоисточников	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия контрольная работа
2.2	Государство и рынки	2		2			Презентации лекций, методические рекомендации, планы семинарских занятий, тексты первоисточников	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
2.3	Структурная организация рынков	2		2				
2.4	Формирование, функционирование деловых	2		2			Презентации лекций, методические рекомендации, планы семинарских занятий,	Опрос, рефераты, доклады,

	конвенций и ассоциаций на рынке						тексты первоисточников	дискуссия
3	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИОЛОГИИ РЫНКОВ	8		8				
3.1	Рынки труда как объект исследования в социологии рынков	2		2			Презентации лекций, методические рекомендации, планы семинарских занятий, тексты первоисточников	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия контрольная работа
3.2	Финансовые рынки как объект исследования в социологии рынков	2		2			Презентации лекций, методические рекомендации и планы семинарских занятий, тексты первоисточников	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
3.3	Рынки рекламы как объект исследования в социологии рынков	2		2			Презентации лекций, методические рекомендации и планы семинарских занятий, тексты первоисточников	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
3.4	Рынки медицинских услуг как объект исследования в социологии рынков	2		2			Презентации лекций, методические рекомендации, планы семинарских занятий, тексты первоисточников	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. - М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 223 с.
2. Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / сост. и науч. ред. В.В. Радаев., пер. М.С. Добряковой и др. – М.: РОССПЭН, 2004. – 374 с.
3. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления / В.В. Радаев. – М.: ГУ-ВШЭ, 2003. – 176 с.
4. Как работают рынки: социологический анализ / отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. - М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 314 с.
5. Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу / сост. и науч. ред. В.В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2002. – 280 с.

Дополнительная

6. Аболафия, М. Рынки как культуры: этнографический подход // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. - С. 431-444.
7. Бурдьё, П. Социальное пространство: поля и практики / П. Бурдьё. – М.: Алетейя, 2005. – 168 с.
8. Вебер, М. История хозяйства. Город. / М. Вебер. – М.: Канон-пресс-Ц, 2001.– 212 с.
9. Капелюшников, Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации / Р.И. Капелюшников. – М.: ГУ-ВШЭ, 2001. – 328 с.
10. Третьяк, О.А. Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена / О.А. Третьяк, М.Н. Румянцева // Российский журнал менеджмента. – 2003. – Т. 1. – № 2. – С. 25-50.
11. Уайт, Х. Рынки и фирмы: взаимообусловленное возникновение / Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Сост. и научн. ред. В.В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2002. – С. 96-118.
12. Уци, Б. Источники и последствия укорененности для экономической эффективности организаций: влияние сетей // Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – С. 208–252.

13. Хайек, Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок / Ф.А. Хайек. – М.: Изограф, 2000. – 314 с.