

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Социология рынков» подготовлен для студентов специальности 1-23 01 04 «Психология» специализации 1-23 01 04 10 «Психология предпринимательской деятельности» Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов педагогической деятельности.

Учебная дисциплина «Социология рынков» позволяет студенту получить систематизированное представление об экономико-социологическом подходе к изучению рынков, узнать основные современные социологические теории и исследования рынков, а также получить базовые навыки эмпирического экономико-социологического анализа современных рынков. В рамках курса рассматриваются основные теоретические подходы и концепции в области социологии рынков, изучается теоретико-методологическая матрица анализа рынков, осваивается базис понятий и категорий, необходимых специалистам-социологам. В рамках практической направленности учебного курса студенты обучаются осуществлять сегментацию рынков, товаров, услуг и потребителей, рассчитывать емкость рынков и т.д. Особое внимание уделяется формированию умений осуществлять анализ товарных рынков с применением теоретических концепций и подходов.

В рамках учебной дисциплины рассматриваются следующие темы: «Социология рынков как специальная социологическая теория», «Феноменологический подход к изучению рынков. Метод теоретического моделирования: предпосылки неоклассического экономического подхода к анализу рынков», «Историко-генетический подход к изучению рынков», «Статистический подход к изучению рынков. Экологический подход к анализу рынков», «Сетевой подход к анализу рынков», «Конкуренция на рынке как социально укорененный процесс», «Государство и рынки», «Структурная организация рынков», «Формирование, функционирование деловых конвенций и ассоциаций на рынке», «Рынки труда как объект исследования в социологии рынков», «Финансовые рынки как объект исследования в социологии рынков», «Рынки рекламы как объект исследования в социологии рынков», «Рынки медицинских услуг как объект исследования в социологии рынков».

Таким образом, курс «Социология рынков» является одной из составных частей обучения студентов специальности «Психология». Данный курс помогает сформировать у студентов знание теоретических подходов к изучению рынков, базовые навыки эмпирического экономико-социологического анализа современных рынков.