

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_/уч.

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПОЛИТИКА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1-23 01 06 Политология (по направлению)

2016

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Алампиев О. А., доцент кафедры экономической социологии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Таранова Е.В., старший научный сотрудник Института социологии государственного научного учреждения «Национальная академия наук Беларуси», кандидат социологических наук, доцент.

Сечко Н.Н., доцент кафедры экономической социологии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2016 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2016 г.)

## 1. Пояснительная записка

Учебная дисциплина «Социальные технологии и политика» занимает важное место в профессиональной подготовке студентов специальности «Политология». Актуальность преподаванию данной дисциплины придает возрастание роли социального проектирования в различных сферах жизни современного общества и в особенности в управлении политическими процессами.

Предлагаемая учебная программа учебной дисциплины и рекомендации разработаны для студентов специальности 1-23 01 06 «Политология», специализации 1-23 01 06-03 01 «Политический менеджмент» Института социально-гуманитарного образования Белорусского государственного экономического университета. Содержание данной программы предопределяется спецификой предмета, особенностями данной специализации. Она содержит ряд информационных и методических материалов, необходимых для целенаправленного аудиторного изучения учебной дисциплины. В программе представлены примерный тематический план, содержание учебного материала, список рекомендуемой литературы.

**Целью учебной дисциплины** является получение студентами систематизированных знаний о сущности, характеристиках, функциях и особенностях применения технологий социального проектирования в политической сфере.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- усвоение основных категорий и теоретико-методологических положений социальных технологий в политике как межотраслевой учебной дисциплины на стыке социологической и политической наук;
- рассмотрение истории становления и развития социальных технологий;
- ознакомление с основными сферами применения социальных технологий в политике;
- изучение особенностей социального технологизирования в политической сфере;
- усвоение принципов и методов проектирования и внедрения социальных технологий в политике.

По окончании изучения учебной дисциплины «Социальные технологии в политике» студенты должны **знать:**

- объект, предмет и функции социального технологизирования в политической сфере, связь дисциплины «Социальные технологии в политике» с другими общественными науками и ее место в социальном структуре социального знания;
- основные концепции социального технологизирования в политической сфере;
- наиболее важные направления приложения социального

технологизирования в политической сфере;

- приемы и методы разработки социальных технологий в политике.

**уметь:**

- использовать материал дисциплины «Социальные технологии в политике» для анализа тенденций развития политической сферы;
- оценивать механизмы взаимодействия социального технологизирования и политической сферы;
- выявлять сферы применения социального технологизирования в политической сфере;
- использовать методы социального познания для проектирования и применения социальных технологий в политике;
- анализировать взаимодействие социального технологизирования в политической сфере в другими сферами жизни социума;
- осуществлять анализ эффективности применения социальных технологий в политике.

**Структура содержания учебной дисциплины.** Типовым учебным планом по специальности 1-23 01 06 «Политология», специализации 1-23 01 06-03 01 «Политический менеджмент» на изучения дисциплины «Социальные технологии и политика» отводиться 120 часов, в том числе 60 часов аудиторных занятий (30 часов — лекции, 30 часов — семинарские занятия). В структуре учебной дисциплины выделены три раздела, первый включает в себя 3 темы, второй — 6 тем, третий — 4 темы.

**Форма контроля знаний.** Форма текущего контроля знаний — письменные задания (тесты, контрольные, самостоятельные работы, эссе), выступления на семинарских занятиях и выполнение контролируемой самостоятельной работы. Рекомендуемая итоговая форма контроля знаний — зачет.

**Методы (технологии) обучения.** В числе наиболее эффективных методов и технологий обучения студентов в рамках дисциплины «Социальные технологии и политика» следует выделить:

- диалоговые технологии (например, дискуссии, пресс-конференции);
- игровые технологии (например, деловые, ролевые игры);
- тренинговые технологии (например, тесты).

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговую систему оценки знаний, умений и навыков студентов.

В практику проведения семинарских занятий рекомендуется внедрять методики активного обучения (например, работу в малых группах, «мозговой штурм», дискуссии и др.) с целью формирования современных социально-личностных и социально-профессиональных компетенций студентов вуза.

**Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.**

Контролируемая самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины

«Социальные технологии в политике» предусматривает выполнение самостоятельных работ, написание эссе, ознакомление с первоисточниками и подготовку докладов, выполнение индивидуальных и групповых творческих заданий (презентаций).

**Связь с другими дисциплинами.** При изучении дисциплины «Социальные технологии в политике» студенты опираются на знания и умения, приобретенные в ходе освоения следующих дисциплин: «Методология политической науки», «Организация избирательных кампаний», «Политические коммуникации и реклама», «Политический менеджмент», «Политический маркетинг», «Публичная политика», «Политическая социология»

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие, сущность и типология социальных технологий	2		2				Дискуссия
2	Роль социальных технологий в развитии общества	2		2				Дискуссия, обсуждение рефератов
3	История теории социальных технологий	2		2				Дискуссия Контрольная работа
4	Политическая сфера как объект социальной технологизации	2		2				Дискуссия
5	Технологии политического анализа	2		2				Дискуссия, Презентация
6	Социальные технологии в политическом консультировании	2		2				Дискуссия, Презентация
7	Социальные технологии в формировании государственной политики	2		2				Дискуссия, Обсуждение рефератов

1	2	3	4	5	6	7	8	9
8	Социальные технологии в управлении политическими конфликтами	4		4				Дискуссия, Обсуждение рефератов
9	Избирательные социальные технологии	4		4				Дискуссия, Контрольная работа
10	Проектирования социальных технологий как вид социальной деятельности	2		2				Дискуссия
11	Основы методологии социального проектирования	2		2				Презентация
12	Инновации в сфере социального проектирования	2		2				Дискуссия
13	Эффективность социальных технологий	2		2				Дискуссия, Контрольная работа
	<b>ИТОГО</b>	<b>30</b>		<b>30</b>				

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Раздел 1. Основы теории социальных технологий

### Тема 1. Понятие, сущность и типология социальных технологий

Понятие технологии и социальной технологии. Подход М. Маркова к пониманию сущности социальных технологий. Объект и предмет социальных технологий. Задачи социального технологизирования.

Классификации социальных технологий. Классификация в зависимости от уровня общественных отношений, на котором разрабатываются и внедряются социальные технологии. Классификация по основным сферам общественной жизни и видам человеческой деятельности. Традиционные и инновационные социальные технологии.

Функции социальных технологий.

### Тема 2. Роль социальных технологий в развитии общества

Социальные технологии в доиндустриальном обществе. Особенности технологизации социальной деятельности в дописьменных обществах. Специфика социального технологизирования в древних восточных деспотиях. Роль религии и жреческого сословия в развитии социального технологизирования. Социальное технологизирование в античности. Роль демократического государственного устройства древнегреческих полисов, становления философии и науки в развитии социальных технологий. Элементы рационализации социальных технологий в античную эпоху. Социальные технологии в эпоху Средневековья. Роль религии в становлении технологий социального управления.

Влияние развития философии и становления рациональной и эмпирической науки в эпоху Нового времени на развитие социальных технологий. Влияние секуляризации на изменение характера социального технологизирования. Рационализация социального технологизирования в эпоху становления индустриального и постиндустриального общества. Появление инновационных социальных технологий. Социальное технологизирование и становление общественных наук. Роль современных социальных наук в проектировании социальных технологий.

### Тема 3. История теории социальных технологий

Социальные учения середины XIX века и становление социальных технологий. Революционистское, реформистское и субъективистское понимание природы социальных изменений в контексте понимания природы и возможностей социального проектирования. Подходы к пониманию причин социальных изменений в социальной теории второй половины XIX века. Проблема субъекта социальных изменений в социальных учениях второй половины XIX века. Вклад классиков социологической мысли в становление

теоретических основ социального технологизирования. Э. Дюркгейм, М. Вебер. П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Мертон. Роль концепции рационализации М. Вебера в понимании сущности социального проектирования. Роль опыта государственного управления в XIX-XX веках в становлении социального технологизирования. Развитие социального технологизирования в рамках теории социального управления. Становление теории социальных технологий в Советском Союзе. Праксеологическая наука как источник теории социальных технологий. Вклад в теорию социальных технологий С. Лема, К. Поппера, А. Тоффлера, Н. Стефанова.

Традиционный и посмодернистский подходы к пониманию природы социальных технологий. Отличительные черты посмодернистского подхода. Антропоцентрическое, социоцентрическое и интегративное направления в современной теории социальных технологий. Технологические, концептуальные и этические требования, предъявляемые к современным социальным технологиям.

### **Раздел 3. Теоретические основы социального технологизирования в политической сфере**

#### **Тема 4. Политическая сфера как объект социальной технологизации**

Понятие социальных технологий в политике. Причины появления социальных технологий в политике. Цель применения социальных технологий в политической сфере. Характерные черты социальных технологий в политике.

Компоненты социальных технологий в политической сфере: специфические знания; конкретные приемы, процедуры и методики действий; различные технико-ресурсные элементы.

Функциональные и инструментальные социальные технологии в политике. Предметные политические технологии (электоральные, техники лоббирования, компьютерные и информационные технологии, переговорные приемы и процедуры, технологии, используемые в дипломатической, военной и иных сферах). Уровневые политические социальные технологии (глобальные, континентально-региональные, национально-государственные, корпоративные, локальные, межличностные). Стратегические и тактические социальные технологии в политике. Тиражируемые и уникальные социальные технологии. Нормативные и девиантные политические технологии.

#### **Тема 5. Технологии политического анализа**

Специфика технологий политического анализа. Прикладная направленность технологий политического анализа. Область применения технологий политического анализа. Теоретический и прикладные основания технологий политического анализа. Субъекты применения технологий политического анализа.

Уровни исследовательских подходов в технологиях политического анализа: макротеоретический подход к политическому анализу, уровень

системного анализа проблемной ситуации, микроприкладной ситуационный анализ.

Этапы осуществления политического анализа: этап концептуализации проблемы, ее моделирования, составления программы исследования конкретной проблемы, выбора методов ее исследования.

### **Тема 6. Социальные технологии в политическом консультировании**

Понятие политического консультирования. Причины появления политического консультирования как социального института. Проблемное поле политического консультирования. Задачи политического консультирования.

Основные технологии политического консультирования. Технология рефлексивного консультирования. Технология игрового консультирования.

Типология политических консультантов: внешние и внутренние, групповые и индивидуальные, отечественные и международные. Типология консультантов по уровню специальных знаний: ученый, исследователь, эксперт.

Этапы политического консультирования: подготовительный, основной и завершающий. Разработка предложений как результат политического консультирования. Специфика политического консультирования на этапе реализации предложений.

### **Тема 7. Социальные технологии в формировании государственной политики**

Политическое прогнозирование, планирование и программирование как технологические звенья принятия политических решений. Сущность и специфика политического прогнозирования. Компоненты политического прогнозирования. Специфика политического планирования. Программирование как технологический аспект формирования государственной политики.

Технологии и процедуры управления социальными рисками. Феномен риска в политической сфере. Причины риска в государственном управлении. Факторы и симптомы риска. Оценка и прогнозирование риска. Модели оценки риска. Технологии снижения рисков в государственном управлении.

Социальные технологии в кризисных ситуациях. Анализ кризисной ситуации. Упреждающие социальные технологии. Превентивные меры по упреждению кризисных ситуаций. Роль кадровых структур в управлении в кризисных ситуациях. Оперативные техники и методы управленческого воздействия.

### **Тема 8. Социальные технологии в управлении политическими конфликтами**

Определение политического конфликта. Основопологающие элементы политического конфликта. Источники политических конфликтов: внесоциальные, социальные, комбинированные.

Классификация политических конфликтов: по зонам и областям

проявления, по степени и характеру нормативной регуляции, по степени интенсивности, по степени открытости, по временным характеристикам, вертикальные и горизонтальные конфликты. Этапы политического конфликта.

Контроль над политическим конфликтом. Управление политическими конфликтами. Наиболее значимые стратегии, в рамках которых формируются технологии управления конфликтами в политической сфере: инициация конфликта, рутинизация конфликта, предупреждение конфликта, урегулирование конфликта, разрешение конфликта, вытеснение конфликта.

Технологии управления на этапе возникновения политического конфликта: игнорирование, избегание, участие. Институционализация конфликта. Технологии управления на этапе развития конфликта. Оценка перспектив развития конфликта. Технологии управления на этапе завершения конфликта. Полное или частичное урегулирование конфликта. Технологии примирения сторон политического конфликта. Переговорные технологии в завершении политического конфликта. Условия эффективности переговорных технологий.

### **Тема 9. Избирательные социальные технологии**

Понятие избирательной социальной технологии. Традиционный и современный подход к избирательным технологиям. Характерные черты избирательных технологий.

Типология избирательных технологий. Специфика организационно-политических избирательных социальных технологий. Особенности информационно-коммуникативных избирательных социальных технологий. Сущность психолого-имиджмейкерских социальных технологий. Социологические избирательные технологии и их виды.

Базовые социологические избирательные технологии: технология использования целевых групп избирателей, технологии конструирования имиджа кандидата, технологии выбора ключевых проблем избирательной кампании, технология выбора основных лозунгов избирательной кампании.

Прогнозные социологические избирательные технологии: технология учета доли неопределившихся избирателей, технология определения устойчивости мнений избирателей, технология учета "сдвига последней минуты".

Пропагандистские социологические избирательные технологии: технологии косвенного информационного воздействия, технология подталкивающих вопросов, технология сдвинутых альтернатив, технология задания критериев оценки кандидатов, технология корректной дискредитации конкурента, технология использования лидеров мнений, технология эффекта "фургона с оркестром".

Поствыборные социологические избирательные технологии: технология создания истории выборов, технология разработки портрета избирательного округа, технология отслеживания обещаний кандидата.

### **Раздел 3. Проектирование и внедрения социальных технологий в политической сфере**

#### **Тема 10. Проектирование социальных технологий как вид социальной деятельности**

Понятие социального проектирования. Содержание социального проектирования. Социальное конструирование. Классификации социальных проектов: по типу моделируемого объекта, по характеру отражения объекта, по степени масштабности объекта, по степени инновационности, по способу представления.

Структурный, пространственно-временной и процессуальный подходы к формированию и функционированию социальных технологий. Субъективный и аналитический способ проектирования социальных технологий.

Этапы социального проектирования: этап осознания и формулировки практической проблемной ситуации, этап сбора социальной информации, этап накопления и систематизации социальной информации, этап формирования технического задания, этап разработки и принятия решения о проектировании социальной технологии, этап формирования коллектива (команды) проектировщиков, этап разработки программы и рабочего плана по выполнению социального проекта, этап осуществления проектирования, этап оценки социального проекта, этап воплощения (внедрения) технологического продукта.

#### **Тема 11. Основы методологии социального проектирования**

Понятие о методах социального проектирования. Общие и частные методы в социальном проектировании. Теоретические и эмпирические методы познания в проектировании социальных технологий.

Сложные эмпирические методы социального проектирования: метод мозгового штурма, разработка сценария, дельфийский метод, социальный эксперимент, компьютерное моделирование.

Понятие операционализации в проектировании социальных технологий. Операция и алгоритм в операциональной системе. Операциональное агрегирование. Возможности использования теории графов при операционализации в социальном проектировании.

#### **Тема 12. Инновации в сфере социального проектирования**

Понятие инновации в теории социальных технологий. Основные функции инноваций в социальном проектировании. Сущностно-содержательные характеристики инноваций в социальных технологиях. Классификации инноваций по типу новшества, по инновационному потенциалу, по отношению к своему предшественнику, по объему новшества, по особенностям механизма реализации инноваций, по степени завершенности, по социальным последствиям.

Прагматизация и трансляция инноваций в социальных технологиях.

Фазы инновационного процесса в социальном проектировании: возникновение предпосылок новшества; создание новшеств; распределение его среди пользователей; использование новшества; распространение методов получения новшества в других социальных организациях; широкое или повсеместное внедрение новшества. Стадии инновационного процесса. Жизненный цикл социальных технологических инноваций. Эффективность внедрения инноваций в социальных технологиях.

Проблемы становления, развития и внедрения социальных инноваций в современном социуме. Социальные стимулы инновационного процесса и социальные препятствия внедрению социально-технологических инноваций.

### **Тема 13. Эффективность социальных технологий**

Сущность и причины необходимости тестирования эффективности социальных технологий. Задачи, решаемые при проверке эффективности и результативности внедрения социальных технологий.

Методы тестирования эффективности социальных технологий: методы мысленного моделирования и экспериментирования, экспертные методы, методы натурального социального экспериментирования, методы прогнозирования.

Процедура тестирования социальных технологий. Этапы тестирования социальных технологий. Тестирование социальных технологий на различных этапах их внедрения. Технология социального мониторинга как способ проверки и контроля технологизации социального пространства, действенности социальных инноваций и технологий.

Условия успешного внедрения социальных технологий. Задачи, решаемые для успешного внедрения социальных технологий. Подходы к внедрению социальных технологий: экспериментально-очаговый, нормативно-массовый, стихийный и атакующий. Объективные и субъективные факторы, влияющие на успешность внедрения социальных технологий.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### *Основаная*

1. Дятченко, Л. Я. Социальные технологии в управлении общественными процессами. – Белгород: Центр социальных технологий, 1993. – 343 с.
2. Кучко, Е.Е. Социология инноваций / Е.Е. Кучко; Белгосуниверситет. – Минск: Право и экономика, 2009. – 340 с.
3. Патрушев, В. И. Введение в теорию социальных технологий. – М.: ИКАР, 1998. – 200 с.
4. Социальные технологии: Толковый словарь / Отв. ред. В. Н. Иванов. — М.: Луч; Белгород: Центр социальных технологий, 1995. – 309 с.
5. Сурмин, Ю. П., Туленков Н. В. Теория социальных технологий: Учеб. пособие.— К.: МАУП, 2004. — 608 с.

#### *Дополнительная*

6. Адорно, Т. Исследование авторитарной личности. - М.: Серебряные нити, 2001. - 416 с.
7. Антонюк, Г. И. Социальное проектирование. — Минск: Наука и техника, 1978. — 127 с.
8. Аронсон, Э. Современные технологии влияния и убеждения: Эпоха пропаганды. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. - 541 с.
9. Бергер, П., Лукман, Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: «Медиум», 1995. — 323 с.
10. Бурдье, П. Социология политики: Пер. с фр. — М.: Socio Logos, 1993. — 336 с.
11. Горшков, М.К., Шереги, Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие/ М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.
12. Иванов, В. Н. Социальные технологии в современном мире. – М.: Славянский диалог, 1996. – 335 с.
13. Иванов, В.Н. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления. - М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2001. - 327 с.
14. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003.
15. Ольшанский, Д.В., Пеньков, В.Ф. Политический консалтинг. — СПб.: Питер, 2005. — 448 с.
16. Петров, О. В. Социологические избирательные технологии. — К.: Абрис,

1998. — 160 с.

17. Тощенко, Ж. Т., Аитов, Н. А., Лапин, Н. И. Социальное проектирование.  
— М.: Мысль, 1982. — 254 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Методология политической науки	Кафедра политологии		протокол № ___ от _____ 2016 г.
Организация избирательных кампаний	Кафедра политологии		протокол № ___ от _____ 2016 г.
Политические коммуникации и реклама	Кафедра политологии		протокол № ___ от _____ 2016 г.
Политический менеджмент	Кафедра политологии		протокол № ___ от _____ 2016 г.
Политический маркетинг	Кафедра политологии		протокол № ___ от _____ 2016 г.
Публичная политика	Кафедра политологии		протокол № ___ от _____ 2016 г.
Политическая социология	Кафедра экономической социологии		протокол № ___ от _____ 2016 г.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой экономической социологии  
доцент, кандидат социологических наук \_\_\_\_\_ С. П. Романова

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института социально-гуманитарного образования  
доцент, доктор философских наук \_\_\_\_\_ А. С. Лаптенко