

Экспансия общественных расходов и государства благосостояния в течение последних трех десятилетий достигла ограниченных итогов. Сегодня страны с «малым государством» и новые индустриальные страны демонстрируют аналогичные уровни социальных показателей, достигая их при более низком уровне расходов, налогов и при более высоких темпах роста, чем страны с «большим государством».

Современные ученые придерживаются точки зрения, что государству следует по-прежнему играть большую роль в экономике. Однако очевиден факт, что большинство важных социальных и экономических целей могут быть достигнуты и при значительно более низком уровне расходов (скажем, 30 % ВВП), что наблюдается в настоящее время. Но в таком случае требуются радикальные реформы, частный рынок и регулирующая роль государства. Радикальные реформы государства следует нацелить на управление общественного сектора при сокращении уровня общественных расходов. Роль государства сместится от субъекта деятельности к наблюдению и управлению экономикой. Государство будет в основном устанавливать «правила игры».

*Е.А. Шахан  
БГЭУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И СУЖДЕНИЯ**

Под *конкурентной средой* следует понимать исторически сложившуюся социально-экономическую структуру общественного производства, базирующуюся на рыночных отношениях и конкуренции. При этом именно конкуренция как форма взаимоотношений хозяйствующих субъектов в процессе реализации их индивидуальных интересов предшествует появлению конкурентной среды. *Конкуренция* — это тип взаимоотношений между производителями по поводу установления цен и объемов предложения товаров на рынке. Но конкуренция складывается не только между производи-

телями, но и между потребителями. В данном случае конкуренцию можно определить как систему рыночных отношений между потребителями по формированию цен и объемов спроса на рынке. Стимулом, побуждающим человека к конкурентной борьбе, выступает стремление субъектов рынка превзойти аналогичных им участников рыночных сделок по уровню цен и объему продаж или покупок товаров. Поэтому конкурентная борьба всегда выступает как динамичный процесс, ускоряющий развитие рыночных отношений. В качестве основных средств, используемых в конкурентной борьбе, выступают цена, качество изделий, издержки производства (или сбыта), сервисное обслуживание, ассортимент продукции, условия поставок или платежей, реклама и т.д.

На рынке товаров и услуг конкуренция выполняет ряд функций. Важнейшей функцией здесь выступает *функция регулирования*. Она проявляется в том, что в стремлении удержаться на рынке и выдержать нажим конкурентов производители должны предлагать своим покупателям изделия, которые являются предпочтительными для покупателя, а это движет капиталы в соответствующие отрасли экономики. Конкуренция выполняет *мотивационную* функцию. Она выражается в том, что предприятия, чья продукция лучшего качества или продается по более низкой цене, получают вознаграждение в виде дополнительной прибыли. В данном случае действует позитивная санкция конкуренции. Если производители не реагируют на действие своих рыночных соперников, производят продукцию худшего качества или с более высокими издержками, они получают наказание в виде убытков, более низких размеров дохода и могут быть вытеснены с рынка. Здесь действует негативная санкция конкуренции.

*Распределительная* функция конкуренции включает стимулы к более высокой продуктивности и позволяет распределять доход среди предприятий и домашних хозяйств в соответствии с удельным весом их продукции на рынке. Посредством этого осуществляется принцип вознаграждения по результатам производства.

С помощью *контрольной* функции ограничивается или увеличивается экономическая мощь каждого предприятия

на рынке. Так производитель может назначить ту или иную цену на свой товар, но за покупателем сохраняется право выбора — купить или не купить этот товар, а возможно и приобрести его у другого продавца. Поэтому чем совершеннее конкуренция, тем совершеннее и справедливее цена. Масштаб интенсивности конкуренции определяется тем, как скоро преимущества в размере получаемой прибыли теряются вследствие противодействующих мер со стороны конкурентов.

Конкуренция выполняет роль регулятора темпов и объемов производства, побуждая при этом производителя внедрять научно-технические достижения, повышать производительность труда, совершенствовать технологию и организацию труда. Она способствует вытеснению из производства неэффективных предприятий, рациональному использованию ресурсов, предотвращает установление диктата производителя над потребителем.

Становление конкурентной среды в экономике Республики Беларусь происходит в очень сложных условиях. Виной тому очень жесткая централизация и монополизация производства в советский период. Они проявлялись: в устранении рыночных условий хозяйствования вследствие игнорирования законов товарного производства, свертывании на этой основе товарно-денежных отношений; ликвидации конкуренции; искусственной концентрации и узкой специализации производства; бюрократизации всей системы управления экономикой.

Ввиду продолжительного действия данных факторов экономика страны превратилась в весьма специфический государственно-монополистический синдикат, где монополизированным оказалось не только производство, но и социальная сфера; не только социальная сфера, но и среда обитания людей. Государственная чистая монополия подчинила себе все и вся. Она проникла даже в семейно-бытовые отношения. Основой ее выступает монополия государственной собственности в форме чистой монополии и олигополии. На долю примерно 1–4 крупных производителей того или иного вида продукции приходится до 70 % объема производства. Ситуация усложняется тем, что основная масса этих монополий

находится в очень тяжелом финансовом положении, как и государство в целом.

К числу характерных особенностей отечественной экономики явилась монополия на рынке многих товаров и услуг (государственное предприятие — единственный покупатель). Это усиливает монополизацию торговой сети, приобретающую скрытые гипертрофированные формы: скрытая монополия государства, чиновников, корумпированных кланов в торговой, финансовой сферах и т.д. Поэтому формирование конкурентной среды оказалось невозможным без изменения экономических основ системы хозяйственных отношений.

Исходя из сказанного, можно выделить следующие направления формирования конкурентной среды:

- реформирование собственности, причем этот процесс должен охватить не только коммунальную сферу и сферу торговли, но все сферы экономики, формы и уровни собственности;

- необходимо развернуть институт индивидуализированной (именно индивидуализированной, а не частной) собственности, к числу которой относится личная, семейная, партнерская, кооперативная, акционерная и другие виды собственности;

- для осуществления обозначенных направлений должна быть создана соответствующая правовая база; должен быть, наконец, принят закон о неприкосновенности всех форм и видов собственности с тем, чтобы накопление капитала шло не через разворовывание государственной собственности и ограбление населения, а через создание новых производств и участие в развитии действующих;

- не по форме, а по существу следует сформировать правовые, экономические и социальные предпосылки для демополизации собственности и развития предпринимательства; выделения из действующих производств структурных подразделений и превращения их в самостоятельные субъекты хозяйствования; отлаживания механизма банкротства предприятий;

- отсутствие навыков предпринимательской деятельности у администрации негосударственных предприятий требует развертывания системы подготовки и переподготовки уп-

равленческих кадров, маркетологов, консалтинговых центров и т.д;

— следует устранять или сглаживать действие экономических факторов, тормозящих развитие конкурентной среды, к числу которых, в первую очередь, следует отнести налоговую, кредитную, инвестиционную, ценовую и амортизационную политику, неплатежи, несвоевременные поставки продукции и т.д.

В ходе осуществления данных направлений следует исходить из того, что для любого действующего производства в качестве ключевых факторов достижения успеха в конкурентной борьбе выступают стабильность финансового положения, использование новой техники и технологии, проведение собственных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, эффективное использование маркетинговых исследований, умелое маневрирование на рынке за счет изменения качественных и ценовых характеристик реализуемых товаров и услуг, развитие и использование комплекса услуг, включающих инжиниринговые, консалтинговые и др., реализация действенной рекламы и системы связи с общественностью.

*Г.А. Шмарловская  
БГЭУ (Минск)*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К МОДЕЛИ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

XX век — век грандиозных экспериментов стран по определению путей развития. В связи с этим рубеж столетий — это период осмысления итогов прошлого, определения его перспектив. Наиболее остро данная проблема стоит в государствах с переходной экономикой, в которых экономическая мысль нацелена на поиск ответа на вопрос о том, какая наиболее верная стратегия развития обеспечит стабилизацию и экономический рост.

Республика Беларусь приступила к построению модели открытой экономики, сочетающей элементы рыночного са-