

АКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Основной тенденцией становления смешанной экономики является возрастание доли частного сектора. Это определено тем, что главным составляющим элементом экономической основы данного типа экономической системы выступает частная собственность. Формирование сферы частного бизнеса происходит путем приватизации и развития предпринимательства. Приватизацию можно рассматривать как всеохватывающую трансформацию государственного сектора в частный, как переход в частную собственность преобладающей или значительной части прежней государственной собственности.

В наиболее общем виде можно выделить две основные формы частного бизнеса: 1) малое предпринимательство на основе частного капитала; 2) предпринимательство, основанное на объединении капиталов. С точки зрения организационно-правовой формы самым приемлемым видом предпринимательского объединения для рыночной экономики является акционерное общество, так как оно наиболее полно обеспечивает функцию концентрации капитала и его последующего использования.

Структура акционерной собственности определяется положением видов собственников, имеющих определяющее значение для эффективного владения и управления общественным производством: инсайдеры, аутсайдеры и государство. Предприятие является инсайдерским, если суммарная доля акций, принадлежащая его менеджерам и работникам, превышает остальные доли собственности. По такому же критерию оно может быть отнесено к аутсайдерскому (доминирование финансовых и нефинансовых внешних акционеров) или государственному.

В зависимости от целей, стоящих перед каждым держателем акций, всех акционеров можно объединить в три группы:

1) дивидендные инвесторы, заинтересованные в получении больших дивидендов. Их интересы однозначно связаны с сиюминутной прибылью, поэтому любое, даже самое целесообразное, сокращение дохода акционерного общества непосредственно бьет по их интересам;

2) стратегические инвесторы, заинтересованные в общем контроле над предприятием и в его эффективной работе, владеющие контрольным пакетом акций. Стратегический инвестор ориентирован на накопление, так как повышение эффективности достигается за счет развития и совершенствования производства, что требует инвестиций;

3) портфельные инвесторы, ориентированные на минимизацию риска своих вложений путем формирования оптимального портфеля ценных бумаг.

Акционерные общества в Беларуси, созданные в процессе приватизации, имеют не только количественные, но и качественные преимущества перед государственными предприятиями и негосударственными других форм собственности. Удельный вес промышленной продукции, произведенной в 1999 г. предприятиями негосударственной формы собственности, составил 42,7%, в том числе в акционерных обществах — 30,1%. За этот же период уровень рентабельности в акционерных обществах достиг 15,6%, на государственных предприятиях — 13,8%. Однако процесс акционирования предприятий в нашей стране имеет ряд особенностей, которые свидетельствуют о том, что главная цель акционирования — мобилизация средств для реализации привлекательных инвестиционных проектов — в Республике Беларусь не достигнута. Одной из важнейших особенностей процесса акционирования стало формирование экономики инсайдерских фирм, когда преобладающей становится дивидендная группа инвесторов, что объясняется распределением акций среди членов трудового коллектива, когда работники стремятся получать максимальную заработную плату в ущерб производственному развитию. Это означает, что акционерная форма приватизации не стала инвестиционной, она не сопровождается ростом капиталовложений для технологической модернизации. В этих условиях возникает настоятельная необходимость формирования стратегического ин-

вестора, что может быть обеспечено либо сохранением контрольного пакета акций за государством, либо передачей его менеджменту предприятий, либо путем привлечения внешних инвестиций.

*М.Н. Базылева,
М.В. Русинович
БГЭУ (Минск)*

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В ЯПОНИИ

Рынок труда, как и любой иной рынок, является сферой применения микроэкономического анализа, в котором первостепенное значение имеют категории спроса и предложения. Такой подход сложился сравнительно недавно. Ранее на рынке труда анализировались преимущественно институциональные структуры, такие как предприниматели и профсоюзы, соответствующее законодательство и государственная политика в сфере труда и занятости. На сегодняшний день применение методологии неоклассической школы дает наиболее полную и логически законченную теорию функционирования рынка труда, описывает формирование предложения труда и спроса на него, механизм взаимодействия субъектов рассматриваемого рынка, с помощью которого происходит распределение в масштабах общества рабочей силы и определение оптимального уровня заработной платы.

Японская модель является классическим примером организованного внутреннего рынка труда. Она имеет глубокие корни в японских традициях и обычаях, характеризуется ярко выраженной социальной ориентацией в соответствии с принятой в обществе системой ценностей. Подобные особенности менталитета привели к формированию специфической модели рынка труда, которая характеризуется следующими чертами. Во-первых, это пожизненный найм. Он возник сравнительно недавно, ибо еще до первой мировой войны в Японии существовал свободный рынок труда. Моделью для практики пожизненного найма послужила феодальная семья-клан. Пос-