

дить из них смогут те, кто наиболее производительно использует все виды имеющихся ресурсов.

В экономической литературе и на практике нет единых подходов в вопросе управления резервами, их поиска и анализа. Большинство экономистов сходятся во мнении, что объективные резервы роста эффективности производства рассчитываются лишь на основе внедрения конкретных мероприятий НТП. В свою очередь, приращение объема продукции (который является конечным результатом производственной деятельности предприятия в условиях рынка) за счет внедрения мероприятий НТП формируется из следующих составляющих:

$$\Delta ОП_{НТП} = \Delta ОП_В + \Delta ОП_З + \Delta ОП_С,$$

где: $\Delta ОП_{НТП}$ — приращение объема продукции в результате внедрения мероприятий НТП; $\Delta ОП_В$ — приращение объема продукции за счет ввода нового оборудования; $\Delta ОП_З$ — приращение объема продукции за счет замены устаревшего оборудования новым или после модернизации; $\Delta ОП_С$ — приращение объема продукции за счет совершенствования технологии и организации производства и труда.

Каждая из составляющих является сложной.

Практическое использование выявленных резервов роста эффективности производства дает возможность предприятию успешно противостоять ему в жесткой конкурентной борьбе и победить.

*Л.С. Воскресенская
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ)

Экономическая эффективность представляет собой отношение между затратами ресурсов и полученным в ходе их использования конечным продуктом.

Для оценки эффективности использования собственных инвестиционных ресурсов, под которыми понимаются чистая прибыль предприятия, амортизационный фонд и накопленный износ по нематериальным активам, нами предлагаются три группы показателей: 1) показатели эффективности использования собственных инвестиционных ресурсов на прединвестиционном этапе; 2) показатели оценки эффективности вложения собственных инвестиционных ресурсов; 3) показатели эффективности распределения ограниченных собственных инвестиционных ресурсов.

1. Показатели эффективности использования собственных инвестиционных ресурсов на прединвестиционном этапе

На прединвестиционном этапе предприятие может использовать инвестиционные ресурсы по трем основным направлениям: зарезервировать на счете в банке, вложить в краткосрочные ценные бумаги, реинвестировать в производственно-торговую деятельность.

Вопрос об использовании инвестиционных ресурсов до их востребования на инвестиционные цели должен рассматриваться в рамках финансовой политики предприятия и должен быть подкреплён соответствующими расчетами, определяющими эффективность использования ресурсов по тому или другому варианту.

Эффективность вложения средств в банк определяется ставкой банковского процента; эффективность вложения средств в краткосрочные ценные бумаги — нормой доходности. Для оценки эффективности вложения средств в производственно-торговую деятельность нами предлагается использовать показатель рентабельности средств, инвестированных в производственно-торговую деятельность, который можно рассчитать по формуле

$$P_T = \frac{ПР}{T_{\Pi} + ТЗ_{к\Pi} - ТЗ_{н\Pi}} \cdot 100 \%,$$

где P_T — рентабельность средств, инвестированных в производственно-торговую деятельность; $ПР$ — прибыль от реализации; T_{Π} — товарооборот по покупной стоимости; $ТЗ_{к\Pi}$ — товарные запасы на конец рассматриваемого периода по покупной стоимости; $ТЗ_{н\Pi}$ — товарные запасы на начало периода по покупной стоимости.

ти; $T_n + TЗк_n - TЗн_n$ — средства, авансированные предприятием в товарные ресурсы за изучаемый период.

Рентабельность средств, инвестированных в производственно-торговую деятельность, показывает, сколько рублей прибыли приходится на каждый рубль, вложенный в хозяйственную деятельность предприятия.

При определении вышеназванного показателя необходимо учитывать, что средства, вложенные в товарные запасы, за изучаемый период времени могли обернуться не один, а несколько раз. Поэтому при изучении эффективности авансирования средств в торговую деятельность необходимо учитывать не только прибыльность, но и оборачиваемость этих средств. Для этого показатель рентабельности средств, инвестированных в производственно-торговую деятельность, необходимо разделить на продолжительность в месяцах финансового цикла предприятия, который определяется промежутком времени с момента авансирования денежных средств в производственно-торговую деятельность до момента их возврата на предприятие в составе денежной выручки.

В результате проведенного расчета будет получен показатель среднемесячной рентабельности средств, инвестированных в производственно-торговую деятельность, который после соответствующей корректировки с помощью налогового корректора может сравниваться со среднемесячной ставкой банковского процента или среднемесячной доходностью по краткосрочным ценным бумагам. На основании такого сравнения можно принимать обоснованные решения о направлениях использования собственных инвестиционных ресурсов на прединвестиционном этапе.

2. Показатели оценки эффективности вложения собственных инвестиционных ресурсов

Показатели оценки эффективности реальных и финансовых инвестиций описаны как в зарубежной, так и в отечественной литературе. В предлагаемой работе они являются объектом исследования с точки зрения их включения в общую систему показателей оценки эффективности использования собственных инвестиционных ресурсов и рассмотрения в качестве отдельной классификационной группы. Сама методика их расчета не является объектом дискуссии

и с учетом ее широкого освещения в литературе не рассматривается.

3. Показатели эффективности распределения ограниченных собственных инвестиционных ресурсов

Эффективность распределения ограниченных ресурсов определяется целевой направленностью их использования. Для ее оценки нами предлагается система показателей, которая включает следующие коэффициенты:

1) коэффициент капитализации чистой прибыли предприятия, равный отношению прибыли, зарезервированной предприятием для финансирования инвестиционных проектов производственного назначения, к чистой прибыли — K_1 ;

2) коэффициент фактического использования начисленных инвестиционных ресурсов, равный отношению собственных инвестиционных ресурсов, фактически использованных на капитальные вложения, к сумме начисленных собственных инвестиционных ресурсов — K_2 ;

3) коэффициент своевременности обновления МТБ предприятия, равный отношению среднего нормативного срока службы объектов основных средств по предприятию к их среднему фактическому сроку службы — K_3 .

Приведенные коэффициенты должны рассматриваться в системе. Коэффициент своевременности обновления МТБ показывает, насколько фактический срок использования оборудования близок к нормативному. Если его значение меньше единицы, а коэффициенты 1, 2 свидетельствуют о нецелевом использовании ресурсов, то оценка эффективности их распределения будет отрицательной. Если же коэффициент своевременности обновления МТБ равен или больше единицы, то с учетом стратегии развития предприятия, можно допустить непроизводительное использование свободных денежных средств, например чистой прибыли.

Таким образом, нами в ходе проведенного исследования были разработаны и предлагаются:

1) система показателей оценки эффективности собственных инвестиционных ресурсов, включающая три группы показателей;

2) показатель оценки эффективности использования собственных инвестиционных ресурсов предприятия на предпринвестиционном этапе в хозяйственной деятельности;

3) система показателей, характеризующих целевую направленность использования собственных инвестиционных ресурсов, с учетом коэффициента своевременности обновления материально-технической базы предприятия.

*Т.Г. Гайдукевич
НИИ статистики (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время в республике статистическая оценка транспортной деятельности малых предприятий осложняется совокупностью факторов: 1) малые предприятия отчитываются по ф. №1-МП, однако в ней не отражаются основные показатели перевозок (перевезено грузов; перевезено пассажиров; грузооборот; пассажирооборот); 2) показатели перевозок имеются в ф. №1-ТР, но среди отчитывающихся предприятий отдельно не выделяются малые; 3) не все малые предприятия отчитываются, часть негосударственных единиц отказывается предоставлять необходимую информацию; полный охват совокупностей становится экономически неоправданным и практически нереализуемым.

Все это обуславливает необходимость проведения специальных выборочных обследований транспортной деятельности малых предприятий. Но при их организации возникает ряд проблем: формирование анкеты опроса; актуализация регистра малых предприятий, определение объема выборки, обоснование ее репрезентативности; отсутствие выборочных показателей по некоторым единицам наблюдения, отбор наиболее оптимальных видов выборки и т.д. В процессе решения перечисленных проблем предполагается выработка программ конкретных обследований в зависимости от цели и объекта исследования.