

Представляется интересным дальнейшее, более детальное и более широкое по кругу вопросов, изучение доходов и расходов домашних хозяйств Республики Беларусь.

*Д.Л. Калечиц
Национальный банк
Республики Беларусь*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Прогнозирование денежного предложения представляет собой нахождение ожидаемого уровня агрегатов совокупной денежной массы на основе известных значений показателей, на изменение которых Национальный банк может влиять напрямую (денежная база, чистый внутренний кредит Национального банка и др).

Первоначальный рост денежной базы служит основой последующей денежной экспансии, проводимой банковской системой, т.е. последующего увеличения совокупной денежной массы.

Прогнозирование денежного предложения играет исключительно важную роль в разработке денежно-кредитной политики и в то же время является сложной экономико-математической задачей. Ниже представлены два способа решения данной проблемы и нахождения количественной оценки денежного предложения.

Первый способ основан на простой модели денежного мультипликатора. Уравнение для определения значения целевого показателя денежной массы имеет вид:

$$DM = m DB,$$

где m — поведенческая характеристика — мультипликатор, который представляет собой отношение целевого агрегата денежной массы к денежной базе.

В общем виде значение мультипликатора определяется по следующей формуле:

$$m = (n + 1) / (n + o + u + p),$$

где n — отношение наличных денег к депозитам, o — отношение обязательных резервов к депозитам; u — отношение избыточных резервов к депозитам, p — отношение прочих депозитов ко всем депозитам.

Второй метод прогнозирования денежного предложения основан на применении методов регрессионного анализа.

Как показала практика использования результатов данной работы, наибольшее значение для прогнозирования денежно-кредитных показателей имеет представленная ниже регрессионная модель денежного предложения, основанная на зависимости объемов рублевой денежной массы от денежной эмиссии центрального банка в национальной валюте.

Эконометрическая модель, объясняющая динамику рублевой денежной массы (РДМ) в Республике Беларусь и построенная на основании статистических данных на конец каждого месяца за период с 1 января 1995 г. по 1 января 2001 г. в виде уравнения линейной двухфакторной регрессии, имеет вид:

$$\text{РДМ}(t) = 0,54974 \cdot \text{РДБ}(t) + 0,79252 \cdot \text{РДМ}(t - 1)$$

$$(5,8) \quad (16,4)$$

$$R^2_{\text{adj}} = 0,998 \quad DW = 1,29,$$

где $\text{РДМ}(t)$ — рублевая денежная масса в период t , $\text{РДБ}(t)$ — рублевая денежная база в период t , $\text{РДМ}(t - 1)$ — рублевая денежная масса за предыдущий период.

С экономической точки зрения предлагаемая модель достаточно адекватно характеризует процесс денежной экспансии, так как позволяет учесть динамику (растянутость во времени) процесса создания денег в банковской системе.

Интерпретируя результаты моделирования, условно можно считать, что первый член уравнения $0,5497 \cdot \text{РДБ}(t)$ характеризует начало процесса мультипликации эмитированных в течение последнего месяца денег, а второй член $0,7925 \cdot \text{РДМ}(t - 1)$ характеризует завершение процесса мультипликации ранее эмитированных денег.

Приведенные выше модели денежного предложения позволяют с достаточной степенью вероятности прогнозировать ожидаемые уровни денежной массы. Они активно использу-

ются Национальным банком в процессе разработки денежно-кредитной политики.

В то же время очевидно, что представленные выше модели не являются абсолютно точными и требуют дальнейшего их совершенствования и доработки.

Г.А. Кандаурова
БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Себестоимость — это выраженные в денежной форме затраты, связанные с производством и реализацией продукции. Она характеризует затраты предприятия на израсходованные средства производства (сырье, материалы, топливо, электроэнергия и амортизация основных производственных фондов) и на оплату труда с начислениями.

В условиях становления рыночных отношений роль себестоимости существенно повышается. Издержки находятся в центре внимания на всех уровнях управления экономикой и являются острием проблем экономического роста, особенно в Беларуси. Во-первых, издержки определяют финансовое состояние предприятий и организаций, во-вторых, рост издержек вызывает инфляцию предложения, в-третьих, издержки посредством ценового фактора оказывают значительное влияние на конкурентоспособность продукции, предприятия и экономики страны в целом. Поэтому не случайно, что во всех странах мира проблема издержек является одной из важнейших проблем.

Для решения этой проблемы во многих странах (Япония, Франция и др.) большое значение придается развитию конкуренции, что способствует снижению издержек и повышению конкурентоспособности продукции. В развитых зарубежных странах особая значимость придается повышению научного уровня планирования издержек и нормирования затрат. Для тех предприятий, у которых затраты ниже уста-