

му и антиконкурентному ценовому регулированию, используя богатый зарубежный опыт; перенесение центра тяжести в регулировании цен с республиканского на местный уровень управления с учетом функционирования региональных рынков; устранение условий неоправданной ценовой дискриминации в отношениях между субъектами хозяйствования; совершенствование методологии формирования цен в части себестоимости (переход на международные стандарты калькулирования себестоимости), налогов; использование маркетинговых подходов в ценовой политике предприятий и системы гибкого ценообразования с учетом различных скидок; гармонизация ценовой политики и политики доходов Беларуси, России и Украины как основных торговых партнеров.

Современная ценовая политика невозможна без ценового мониторинга, который включал бы анализ уровня, структуры, динамики цен во всех отраслях, соотношения цен на внутреннем и внешнем рынках, экспортируемую и импортируемую продукцию, регулирование цен.

Определяя перспективы ценовой политики в республике, следует учитывать, что она не является изолированной и сможет эффективно выполнять свои функции, только будучи частью общего механизма реформирования экономики, увязана с преобразованиями в области приватизации, налогово-бюджетной, денежно-кредитной, инвестиционной, внешнеэкономической, социальной политики.

*О.А. Пузанкевич
БГЭУ (Минск)*

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ— ЗАЛОГ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УСПЕХА

В экономике, действующей по законам рынка, важным условием стабилизации и успешного ее развития становится совершенствование финансового планирования как одной из первостепенных стадий управления хозяйством. Ценность

управленческих решений находится в прямой зависимости от их обоснованности с учетом конкретной экономической ситуации, наличия необходимых ресурсов и предполагаемых конечных результатов.

Особое значение финансовое планирование приобретает на малых предприятиях, отличающихся существенными организационными и производственными особенностями. В условиях расширения оперативной и финансовой самостоятельности предприятий возрастает ответственность, а также повышается их заинтересованность в улучшении конечных результатов своей деятельности. В связи с чем появляется потребность в обосновании и выборе оптимальных финансовых решений по:

- формированию оптимального объема и структуры капитала;
- согласованию движения ресурсов, синхронизации платежей с денежными поступлениями, стабилизации финансового положения субъекта хозяйствования;
- снижению степени риска посредством выбора рациональных решений.

Успешное достижение этих направлений во многом зависит от организации финансового планирования на конкретных субъектах хозяйствования. Именно должная организация данного процесса, как научно обоснованная совокупность форм, методов и процедур, позволяет принимать и выполнять намечаемые задания, сориентированные на обеспечение устойчивого финансового положения и высоких конечных результатов.

Финансовое планирование на малых предприятиях отличается особой важностью и динамичностью, разнообразием многих финансовых показателей, соответственно и плановых позиций доходов, расходов. В трудных хозяйственных условиях, в которых работают малые предприятия, и в связи с непредвиденностью многих экономических явлений, одним из решающих факторов выживания на рынке становится обоснование принимаемых хозяйственных решений исходя из критериев финансовой выгоды (конечных результатов и финансового состояния).

Несмотря на относительно небольшой объем финансовых ресурсов, многопрофильная деятельность малых предприятий отражается на многоканальности денежных поступлений, соответственно и расходов, связанных с их получением (производственная, торговля, финансовая, посредническая и другие виды деятельности).

Динамичный характер финансового планирования вызван необходимостью приспособления деятельности субъектов малого бизнеса к изменяющейся конъюнктуре, потребностям рынка, их реальным возможностям. Это, в свою очередь, делает особо подвижными условия и показатели деятельности, что обуславливает возможности обеспечения реальности финансовых решений наличием текущих планов. Они должны базироваться на глубоком анализе конкретной ситуации, постоянном учете изменений внутренних и внешних условий хозяйствования.

Приоритетом финансового планирования на малых предприятиях становится обоснование движения денежных средств как решающего условия непрерывного функционирования этих субъектов и их выживание в рыночных условиях.

Составление планов, краткосрочных прогнозов движения денежных средств позволяет еще на начальной стадии принятия хозяйственных решений определить возможности своевременного финансирования проекта, отрегулировать встречные платежи с источниками их покрытия, предусмотреть варианты наиболее рационального использования денег. Как показали исследования, более половины малых предприятий Республики Беларусь в настоящее время не разрабатывают регулярно план движения денежных средств «Cash Flow» в полном объеме. Естественно они не в состоянии сознательно регулировать движение денежных ресурсов и в должной мере воздействовать на их использование.

Между тем планирование денежных средств, как и умелое маневрирование их потоками во многих случаях позволили бы сократить кассовые разрывы между доходами и расходами, сгладить отрицательные последствия этих явлений. Для этого целесообразно осуществлять ряд оправдывающих себя на практике действий, таких как передвижение некото-

рых расходов на другое время, изменения направлений поставок в пользу платежеспособных, ближе расположенных покупателей, привлечение заемных средств и т. д.

Способствовать увеличению денежных средств можно и путем привлечения дополнительных доходов от вложений временно свободных ресурсов или других сознательно проводимых мероприятий, одним из которых является разработка краткосрочных прогнозов движения денежных потоков и их уточнения с учетом изменяющихся условий и фактических достижений.

Таким образом, для поддержания устойчивого финансового положения и достижения высоких конечных результатов финансовой и хозяйственной деятельности малых предприятий необходимо составление финансовых планов и их корректировка с учетом изменений условий хозяйствования.

С.И. Пупликов
БГЭУ (Минск)

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД К ЕДИНОЙ ДЕНЕЖНОЙ ЕДИНИЦЕ С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ

Подписанный 24 сентября 1993 г. в Москве главами государств стран Содружества Договор о создании Экономического союза определил этапы в движении по пути экономической интеграции и сыграл в этом процессе определенную роль. В течение 7-летнего периода действия данного договора ведется работа по правовому оформлению свободной торговли, свободного перемещения капиталов и рабочей силы, платежного, валютного союзов. Вместе с тем национальные валюты стран СНГ не смогли в начале третьего тысячелетия в полном объеме начать выполнять одну из функций денег — средства платежа в области взаимной торговли стран СНГ в силу процессов суверенизации национальных экономик, денежных и валютных систем. Попытка создания платежного союза оказалась неудачной. Для выхода из сложившейся ситуации необходи-