

ется отсутствие политики скидок у производителей и торговых предприятий. Причины — хаотичность и единичность применения скидок.

Тщательный анализ предприятиями установленных норм и разработка на его основе ценовой политики требуют привлечения дополнительных специалистов, больших затрат времени на подготовку множества документов.

Следует отметить, что на государственном уровне ситуация остается без изменений. Кроме того, значительные затруднения вносит нестабильность нормативной базы, при том что вносимые изменения постоянно ужесточают действующий порядок регулирования.

*И.И. Полещук*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Цены выступают индикатором состояния дел в экономике. Они представляют собой результат взаимодействия множества факторов как внутреннего характера, отражающих работу конкретного предприятия, так и факторов макроэкономической сбалансированности и эффективности функционирования экономики в целом.

Государственное регулирование ценообразования в Беларуси сегодня представляет собой одну из самых сложных систем из всех постсоциалистических стран. Оно в широких пределах осуществляется на ведомственном, местном, республиканском уровнях управления, а также во внешнеэкономической деятельности. Только в последние годы, наряду с традиционно используемыми формами и приемами регулирования цен, стали применяться предельные индексы изменения отпускных цен предприятий, обязательное экономическое обоснование цен отечественных производителей и импортеров, цен бартерных контрактов, ограничение торговых надбавок на импортируемые товары и др.

Несмотря на масштабное регулирование цен в республике, мы по-прежнему обгоняем все страны СНГ по темпам инфляции. В 2000 г. в Беларуси среднемесячный прирост цен несколько снизился по сравнению с предыдущим годом (11 %) и составил 6,3 %, превывсив прогнозный показатель. При этом индекс цен производителей промышленной продукции за этот год (267,7 %), несмотря на активную политику сдерживания отпускных цен, значительно обогнал индекс потребительских цен (207,5 %). Такие пропорции явились во многом следствием высоких темпов роста цен на энергоносители (в 3–4 раза), поступающих из-за пределов республики. Вместе с тем, низкая покупательная способность населения выступила естественным ограничителем роста потребительских цен и способствовала таким образом накоплению инфляционного потенциала в производственной сфере.

На фоне высоких темпов роста цен продукции отечественных предприятий отмечаются такие негативные явления в экономике, как рост числа убыточных предприятий до 23,5 % к их общему числу (в 1999 г. — 17 %), снижение рентабельности по народному хозяйству до 12,7 % (в 1999 г. — 15 %), увеличение доли запасов к среднемесячному объему производства на конец 1999 г. до 65,1 % (в начале этого же года — 54,7 %).

В условиях низкого покупательского спроса, как предприятий, так и населения, в известных пределах моделируются условия рыночного хозяйства. Этим условиям должна соответствовать адекватная ценовая политика. Сегодня же действующая система государственного ценового регулирования создает ряд проблем в экономике, не способствующих ее реформированию на основе рыночных принципов. В их числе:

- сложность, запутанность, субъективизм, дублирование в законодательной базе по ценообразованию, что приводит к многочисленным умышленным и неумышленным его нарушениям. Почти каждое проверенное предприятие имеет нарушения дисциплины цен;

- дискриминационный подход к субъектам различных форм собственности при продаже товаров. Он проявляется в

установлении более высоких продажных цен при закупке товаров негосударственными структурами;

- поддержание затратных подходов в экономике в результате установления пределов роста цен и торговых надбавок, предельных коэффициентов роста цен, нормативов рентабельности и т.д. Все это способствует завышению затрат, снижению рентабельности продукции;

- искусственное нарушение ценовых пропорций из-за использования обширной системы регулирующих мероприятий, сохранения механизма перекрестного субсидирования. Последнее приводит к скрытому субсидированию всего населения, масштабы которого тяжелым бременем ложатся на экономику;

- получение искаженной ценовой информации для принятия решений на всех уровнях управления и, как результат, снижение эффективности управления экономикой в целом;

- несопряженность ценовой, налоговой, денежной кредитной политики, а также политики доходов. Высокие ставки налогов, каскадный характер расчета косвенных налогов и неналоговых платежей прямо и косвенно способствуют росту цен;

- диспропорции в ценах внутреннего и внешнего рынка, а также в ценах сопряженных регионов России и Украины в условиях открытости экономики республики. Как показывают сравнения, цены в Смоленской, Брянской областях России ниже, чем в Беларуси, на мясо птицы, колбасу полукопченую, муку, крупу, яйцо и ряд других товаров. При средней заработной плате россиян, которая примерно в полтора раза выше, чем белорусов, уровень жизни наших соотечественников оказывается ощутимо ниже.

В связи с этим представляется, что к числу приоритетных задач, требующих решения в государственной ценовой политике на современном этапе, следует отнести: упрощение законодательной базы ценообразования; снятие ряда ненужных и дублирующих ограничений формирования цен (ограничение торговых надбавок как на внутреннем рынке, так и во внешней торговле на импортируемые товары, пределов роста отпускных цен); усиление внимания антимонопольно-

му и антиконкурентному ценовому регулированию, используя богатый зарубежный опыт; перенесение центра тяжести в регулировании цен с республиканского на местный уровень управления с учетом функционирования региональных рынков; устранение условий неоправданной ценовой дискриминации в отношениях между субъектами хозяйствования; совершенствование методологии формирования цен в части себестоимости (переход на международные стандарты калькулирования себестоимости), налогов; использование маркетинговых подходов в ценовой политике предприятий и системы гибкого ценообразования с учетом различных скидок; гармонизация ценовой политики и политики доходов Беларуси, России и Украины как основных торговых партнеров.

Современная ценовая политика невозможна без ценового мониторинга, который включал бы анализ уровня, структуры, динамики цен во всех отраслях, соотношения цен на внутреннем и внешнем рынках, экспортируемую и импортируемую продукцию, регулирование цен.

Определяя перспективы ценовой политики в республике, следует учитывать, что она не является изолированной и сможет эффективно выполнять свои функции, только будучи частью общего механизма реформирования экономики, увязана с преобразованиями в области приватизации, налогово-бюджетной, денежно-кредитной, инвестиционной, внешнеэкономической, социальной политики.

*О.А. Пузанкевич  
БГЭУ (Минск)*

## **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ— ЗАЛОГ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УСПЕХА**

В экономике, действующей по законам рынка, важным условием стабилизации и успешного ее развития становится совершенствование финансового планирования как одной из первостепенных стадий управления хозяйством. Ценность