

По нашему мнению, для надежной работы финансовой системы в условиях трансформационной экономики необходимо: завершить формирование структуры и инфраструктуры денежно-кредитной системы путем развития сектора специализированных небанковских кредитно-финансовых институтов; поэтапно повышать мощь ресурсной базы профессиональных участников рынка ценных бумаг, страховых компаний и банков (до 100 % относительно ВВП) на макроэкономическом уровне и принять указанное значение в качестве одной из стратегических целей развития денежно-кредитной системы; повысить независимость центрального банка государства, степень прозрачности и саморегулирования денежно-кредитной системы; ввести строгую ответственность руководства и служащих банков за их надежность.

*А.Ю. Писков
БГЭУ (Минск)*

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ЦЕНОВУЮ ПОЛИТИКУ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выбор предприятием определенного варианта ценовой политики обусловлен различными внутренними и внешними факторами, которые задают для предприятия, по меткому выражению французского экономиста Ж.-П. Хэльфера, *зону свободы* в области принятия ценовых решений.

В странах с развитой экономической системой, основанной на рыночных принципах хозяйственного управления, свою ценовую политику предприятия реализуют, ориентируясь на свои внутренние (затраты, организация хозяйственной деятельности) и внешние возможности, такие как покупательский спрос, поведение конкурентов. Государство воздействует на ценовую политику предприятий только мерами антимонопольного регулирования лишь в самых исключительных случаях, используя меры прямого воздействия на уровень цен предприятий.

В Беларуси сложилась обратная ситуация — государство стремится воздействовать на ценовую политику предприя-

тий в основном только мерами прямого (административного) регулирования. Их перечень чрезвычайно обширен, и несмотря на то, что законодательно в республике предусмотрено наличие двух видов цен: свободных и регулируемых, *фактически все цены, устанавливаемые предприятиями, являются регулируемыми.*

Анализ показывает, что инфляционные процессы, вызванные монетарной политикой государства, слабо сдерживаются мерами административного регулирования цен, и, в результате, введенные ограничения являются причиной роста числа убыточных предприятий.

Таким образом, в республике зону свободы в области ценовых решений стали определять, в первую очередь, административные ограничения, устанавливаемые государством.

Спецификой Беларуси являются требования к предприятиям по тщательному документальному оформлению решений об установлении уровня цен. Большую сложность, кроме подготовки множества документов, вызывает неясность и запутанность требований по их оформлению. Требуя от предприятий *прозрачности в принятии ценовых решений*, государство само не следует принципам прозрачности и последовательности в своих правовых нормах.

С целью максимального использования зоны свободы предприятия стремятся полностью использовать все пределы по установлению цен — обеспечить себя определенным *запасом прочности* в случае неблагоприятного изменения рыночной конъюнктуры. Как результат — с целью ухода от предельных индексов изменения отпускных цен предприятия-производители используют различные схемы работы с давальческим сырьем, с разовыми заказчиками; ограничения по установлению цены на импортируемые товары вызвало появление множества «серых» схем поставки товаров на территорию республики.

Результатом этих процессов стало появление в ценовой политике белорусских предприятий принципа *многовекторности*, который выражался в хаотичном принятии ценовых решений. Только у единиц есть разработанная ценовая политика, основанная на четких принципах, реализуемая с целью достижения поставленных задач. Также характерным явля-

ется отсутствие политики скидок у производителей и торговых предприятий. Причины — хаотичность и единичность применения скидок.

Тщательный анализ предприятиями установленных норм и разработка на его основе ценовой политики требуют привлечения дополнительных специалистов, больших затрат времени на подготовку множества документов.

Следует отметить, что на государственном уровне ситуация остается без изменений. Кроме того, значительные затруднения вносит нестабильность нормативной базы, при том что вносимые изменения постоянно ужесточают действующий порядок регулирования.

И.И. Полещук
БГЭУ (Минск)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Цены выступают индикатором состояния дел в экономике. Они представляют собой результат взаимодействия множества факторов как внутреннего характера, отражающих работу конкретного предприятия, так и факторов макроэкономической сбалансированности и эффективности функционирования экономики в целом.

Государственное регулирование ценообразования в Беларуси сегодня представляет собой одну из самых сложных систем из всех постсоциалистических стран. Оно в широких пределах осуществляется на ведомственном, местном, республиканском уровнях управления, а также во внешнеэкономической деятельности. Только в последние годы, наряду с традиционно используемыми формами и приемами регулирования цен, стали применяться предельные индексы изменения отпускных цен предприятий, обязательное экономическое обоснование цен отечественных производителей и импортеров, цен бартерных контрактов, ограничение торговых надбавок на импортируемые товары и др.